

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Volvo : leader du marché européen des poids lourds

Pour la deuxième année consécutive, Volvo Trucks occupe la place de leader du marché européen des poids lourds. En 2025, l'entreprise détenait une part de marché globale de 19,0 % en Europe.

En 2025, Volvo Trucks était leader du marché européen des poids lourds (de 16 tonnes et plus), avec une part de marché de 19,0 %, contre 17,9 % en 2024. Le Royaume-Uni, la France, la Pologne, l'Allemagne et la Lituanie figurent parmi les pays ayant enregistré le plus d'immatriculations de camions Volvo au cours de l'année.

Le camion de transport longue distance Volvo FH Aero a conquis le cœur de nombreux transporteurs européens. Grâce à une meilleure aérodynamique et à de nouvelles technologies, comme les systèmes de rétrovision par caméras (CMS), le Volvo FH Aero offre une amélioration de l'efficacité énergétique à hauteur de 7 % par rapport à son prédécesseur, le Volvo FH classique. Au total, près de 33 000 camions FH Aero ont été commandés en Europe en 2025.

« Nous sommes très fiers d'être à la tête du marché européen pour la deuxième année consécutive. Nous avons pour objectif d'être le meilleur partenaire commercial de nos clients et notre position de leader du marché témoigne de la confiance que ces derniers nous témoignent. Nous en sommes extrêmement fiers et je tiens à remercier nos clients ainsi que notre personnel pour ces excellents résultats », déclare Roger Alm, président de Volvo Trucks.

« Nous proposons des produits haut de gamme qui offrent un temps de disponibilité, un rendement énergétique et une sécurité exceptionnels. Le FH Aero est notre modèle phare pour le transport longue distance. Nos clients ne tarissent pas d'éloges à propos de ses performances et de son rendement énergétique incroyables. »

Numéro 1 dans 30 pays

À l'échelle mondiale, en 2025, Volvo Trucks s'est positionnée à la première ou à la deuxième place du marché dans 30 pays.

C'est le cas de la France, où, pour la deuxième année consécutive, Volvo Trucks se hisse sur la deuxième marche du podium avec 13,8% de part de marché des véhicules de plus de 6 tonnes, en hausse de 0,2 points. *"Dans un contexte concurrentiel très rude, nous sommes très heureux de ce résultat, porté en particulier par le Volvo FH Aero qui nous permet pour la première fois d'atteindre la deuxième place en tracteurs avec 18,2% de part de marché sur ce segment",* a déclaré Laurent d'Arnal, Directeur Commercial de Volvo Trucks France.

Vers des transports sans énergie fossile

Volvo Trucks est à la pointe de la transition vers des transports sans énergie fossile et prévoit d'atteindre son objectif de zéro émission nette d'ici 2040 en suivant trois axes stratégiques. L'approche adoptée repose sur trois technologies : les moteurs électriques à batterie, électriques à pile à combustible et à combustion qui fonctionnent avec des carburants renouvelables, comme l'hydrogène vert, le biogaz, le biodiesel et le HVO (carburant de synthèse à base d'huile végétale).

« Nous continuerons d'innover et de lancer de nouveaux camions qui contribueront non seulement aux activités de nos clients, mais aussi à la décarbonation de notre secteur. En investissant dans de multiples technologies, nous sommes en mesure de proposer des solutions de transport adaptées aux différents besoins et marchés de nos clients », explique Roger Alm.

L'« Europe » désigne ici l'Union européenne plus le Royaume-Uni, la Norvège et la Suisse (UE 30).

Inclut le contenu fourni par S&P, spglobal.com

28 janvier 2026

LIEN vers des images haute résolution

Des images et des vidéos pour la presse sont disponibles sur la plateforme média de Volvo Trucks : <https://media.volvogroup.com/dam>

Avec sa gamme exhaustive de camions, s'étendant des moyens tonnages aux super lourds, Volvo Trucks fournit des solutions de transport complètes qui répondent aux besoins des professionnels les plus exigeants. Notre réseau mondial de concessionnaires assure l'assistance à la clientèle dans 2 200 points de contrôle et d'entretien et près de 130 pays. Les camions Volvo sont construits dans 12 pays répartis à travers le monde. En 2024, près de 134 000 camions Volvo ont été livrés dans le monde entier. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo (Volvo Group), l'un des plus grands constructeurs mondiaux de camions, autobus et engins de chantier et de moteurs pour la marine et l'industrie. Volvo Group fournit également des solutions complètes de service et de

financement. Toutes les activités de Volvo Trucks sont basées sur les valeurs fondamentales de qualité, sécurité et respect de l'environnement.