



## Communiqué de presse

# Volvo Trucks, un fidèle allié des projets de STG

**En septembre dernier, une centaine de nouveaux Volvo FH Euro 6 ont été livrés aux dirigeants du groupe de transports STG. Une livraison symbole d'une confiance pérenne entre les deux entreprises.**

Le 21 septembre, au siège social à Noyal-sur Vilaine (35), Jean-Yves et Antoine Gautier, respectivement président et directeur général de STG, ont reçu les clés de 100 nouveaux tracteurs Volvo, dont 80 FH 500 chevaux, des mains de Christophe Tharrault, directeur Volvo Truck Center Bretagne.

### **Une relation de longue date**

L'histoire, qui lie le constructeur suédois au transporteur et logisticien breton, s'inscrit dans la durée. Voilà 51 ans que STG se tourne vers Volvo Trucks afin d'étendre ou de renouveler, comme pour ces dernières acquisitions, son parc de véhicules (1 500 véhicules).

« Depuis que mon père a commandé ses premiers camions Volvo, en 1964, il s'est créé des relations à un haut niveau avec les responsables de Volvo, » observe Jean-Yves Gautier. « Ces relations fortes ont entretenu notre fidélité à la marque. »

### **Le compromis vitesse commerciale / consommation**

Un lien humain auquel s'ajoute un attachement fort à la marque Volvo pour sa technologie et son image. Le président de STG peut compter sur ces véhicules, dans lesquels son entreprise investit. « Des véhicules fiables et puissants, qui correspondent aux objectifs de performance de notre entreprise. Avec leurs rapports de pont très longs, les 500 chevaux permettent d'obtenir le meilleur compromis entre vitesse commerciale et consommation », souligne Jean-Yves Gautier, qui voit aussi dans la boîte de vitesses automatisée I-Shift, un des points forts.

Grâce au programme I-see permettant de connaître la topographie du terrain et d'être exploitée au mieux, il peut économiser jusqu'à 5 % de carburant sur un cycle de conduite.



Pour Christophe Tharrault, « le choix de ces Volvo FH répond aux nouveaux besoins de STG en lui apportant également davantage de confort et de sécurité. »

### **Accompagner des projets d'envergure**

A travers ces innovations technologiques, Volvo Trucks accompagne un groupe en développement constant. Créée en 1949, et comptant 31 plateformes dans tout l'Hexagone, la Société des Transports Gautier (STG) intervient sur deux activités majeures : l'activité frigorifique - 85 % de son CA, qui s'élève à 350 M€ - et la messagerie industrielle, à l'échelle régionale. Via la joint-venture avec le partenaire allemand Nagel, le groupe STG (3 400 collaborateurs) marque aussi sa présence à l'international. Et pense croissance. « STG compte se développer dans la logistique et privilégier ses investissements sur l'immobilier, qu'il s'agisse d'agrandissement ou de création de plateformes », précise son président. La construction de trois plateformes frigo, transports et logistique sont ainsi en projet à Rouen, Lyon et Paris.

A Noyal-sur-Vilaine, de même, STG qui a investi en 2013 dans une nouvelle plateforme de messagerie industrielle (7 000 m<sup>2</sup>) programme la suite. A savoir une extension de 4 000 m<sup>2</sup> sur ce même site. Le renouvellement de son parc de véhicules, via l'acquisition des derniers modèles Volvo, participe à ce développement.

Le 21 septembre, au siège social à Noyal-sur Vilaine (35), Jean-Yves et Antoine Gautier, respectivement président et directeur général de STG, ont reçu les clés de 100 nouveaux tracteurs Volvo, dont 80 FH 500 chevaux, des mains de Christophe Tharrault, directeur Volvo Truck Center Bretagne.

### **Une relation de longue date**

L'histoire, qui lie le constructeur suédois au transporteur et logisticien breton, s'inscrit dans la durée. Voilà 51 ans que STG se tourne vers Volvo Trucks afin d'étendre ou de renouveler, comme pour ces dernières acquisitions, son parc de véhicules (1 500 véhicules).

« Depuis que mon père a commandé ses premiers camions Volvo, en 1964, il s'est créé des relations à un haut niveau avec les responsables de Volvo, » observe Jean-Yves Gautier. « Ces relations fortes ont entretenu notre fidélité à la marque. »

### **Le compromis vitesse commerciale / consommation**

Un lien humain auquel s'ajoute un attachement fort à la marque Volvo pour sa technologie et son image. Le président de STG peut compter sur ces véhicules, dans



lesquels son entreprise investit. « Des véhicules fiables et puissants, qui correspondent aux objectifs de performance de notre entreprise. Avec leurs rapports de pont très longs, les 500 chevaux permettent d'obtenir le meilleur compromis entre vitesse commerciale et consommation », souligne Jean-Yves Gautier, qui voit aussi dans la boîte de vitesses automatisée I-Shift, un des points forts.

Grâce au programme I-see permettant de connaître la topographie du terrain et d'être exploitée au mieux, il peut économiser jusqu'à 5 % de carburant sur un cycle de conduite.

Pour Christophe Tharrault, le choix de ces Volvo FH « répond aux nouveaux besoins de STG en lui apportant également davantage de confort et de sécurité. »

### **Accompagner des projets d'envergure**

A travers ces innovations technologiques, Volvo Trucks accompagne un groupe en développement constant. Créée en 1949, et comptant 31 plateformes dans tout l'Hexagone, la Société des Transports Gautier (STG) intervient sur deux activités majeures : l'activité frigorifique - 85 % de son CA, qui s'élève à 350 M€ - et la messagerie industrielle, à l'échelle régionale. Via la joint-venture avec le partenaire allemand Nagel, le groupe STG (3 400 collaborateurs) marque aussi sa présence à l'international. Et pense croissance. « STG compte se développer dans la logistique et privilégier ses investissements sur l'immobilier, qu'il s'agisse d'agrandissement ou de création de plateformes », précise son président. La construction de trois plateformes frigo, transports et logistique sont ainsi en projet à Rouen, Lyon et Paris.

A Noyal-sur-Vilaine, de même, STG qui a investi en 2013 dans une nouvelle plateforme de messagerie industrielle (7 000 m<sup>2</sup>) programme la suite. A savoir une extension de 4 000 m<sup>2</sup> sur ce même site. Le renouvellement de son parc de véhicules, via l'acquisition des derniers modèles Volvo, participe à ce développement.



points de service répartis dans plus de 120 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 16 pays. En 2014, Volvo Trucks a vendu plus de 117 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.