

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Volvo Trucks France et l'ASVEL Basket s'engagent pour la sécurité routière des jeunes**

Le mercredi 14 mai 2025, Volvo Trucks France a organisé, au sein du centre de formation de l'ASVEL BASKET à Villeurbanne, une opération de prévention routière, à destination des jeunes, dans le cadre du programme international Volvo "Stop Look Wave" – « S'arrêter, Regarder, Faire signe ».

Un message simple, mais qui peut sauver des vies. C'est aussi le cœur du programme éducatif international "Stop Look Wave", porté par Volvo Trucks et destiné à sensibiliser les enfants et adolescents aux bons comportements à adopter aux abords de la circulation et, en particulier, des poids lourds.

Dans cette optique, à l'occasion de la Semaine mondiale de la sécurité routière des Nations Unies, célébrée du 12 au 18 mai 2025 et placée sous le thème « Des rues pour la vie », Volvo Trucks France, en collaboration avec le club de basket de l'ASVEL Villeurbanne, a organisé une après-midi de sensibilisation à la sécurité routière le mercredi 14 mai à 14h30, à Villeurbanne. Cet événement a réuni près de 60 jeunes licenciés de l'ASVEL Basket, âgés de 7 à 13 ans, autour d'ateliers pratiques et ludiques encadrés par des experts.

Ils ont appris à identifier les angles morts, à se positionner en sécurité près d'un camion, et à appliquer les trois gestes essentiels : *S'arrêter – Regarder – Faire signe*. Un camion Volvo 100 % électrique a été mobilisé pour des démonstrations en conditions réelles.

Un programme mondial pour une réalité locale

Chaque année, environ 1,3 million de personnes perdent la vie sur les routes, et 50 millions sont blessées. Chez les jeunes de 5 à 29 ans, les accidents de la route représentent la première cause de mortalité. Face à ce constat alarmant, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) coordonne la Semaine mondiale des Nations Unies pour la sécurité routière, avec un objectif ambitieux : réduire de 50 % les décès et blessures d'ici 2030.

« Chez Volvo Trucks, la sécurité fait partie de notre ADN. Au-delà de la technologie embarquée de nos véhicules, nous croyons fermement à l'éducation et à la prévention. Ce programme est un moyen concret de protéger les plus vulnérables et de sauver des vies », explique Marcus Hörberg, Président de Volvo Trucks France

Un engagement partagé avec l'ASVEL BASKET de Villeurbanne

« Pour l'ASVEL BASKET, la sensibilisation à la sécurité routière fait partie des actions éducatives importantes, ceci dans le cadre de notre projet sociétal, mais aussi dans la pratique du basket au quotidien avec nos licenciés. En effet, les ressources perceptives et décisionnelles sont développées

sur chaque action de jeu de nos jeunes joueurs. Leurs capacités à détecter en plein jeu les événements à venir contribuent pleinement à la prévention des accidents. Nous remercions Volvo Trucks France pour leur confiance dans cette mission. », déclare Pierre GRALL, président de l'ASVEL Basket.

Plus d'information sur le site [volvotrucks.fr](https://www.volvotrucks.fr)

Des images et des vidéos pour la presse sont disponibles sur la plateforme média de Volvo Trucks :
<https://media.volvogroup.com/dam>

Avec sa gamme exhaustive de camions, s'étendant des moyens tonnages aux super lourds, Volvo Trucks fournit des solutions de transport complètes qui répondent aux besoins des professionnels les plus exigeants. Notre réseau mondial de concessionnaires assure l'assistance à la clientèle dans 2 200 points de contrôle et d'entretien et plus de 130 pays. Les camions Volvo sont construits dans 12 pays répartis à travers le monde. En 2024, près de 134 000 camions Volvo ont été livrés dans le monde entier. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo (Volvo Group), l'un des plus grands constructeurs mondiaux de camions, autobus et engins de chantier et de moteurs pour la marine et l'industrie. Volvo Group fournit également des solutions complètes de service et de financement. Toutes les activités de Volvo Trucks sont basées sur les valeurs fondamentales de qualité, sécurité et respect de l'environnement.
