



Communiqué de presse

Volvo Trucks France lance un jeu concours à l'occasion des 24H Camions du Mans 2017

Volvo Trucks France sera présent aux 24h Camions du Mans les 23 et 24 septembre 2017 et prévoit pour l'occasion un jeu Facebook permettant d'élire les plus beaux camions décorés Volvo.

Cette année encore, c'est à l'emplacement P9 que le stand Volvo Trucks sera implanté.

Pour cette édition 2017, Volvo Trucks a souhaité se rapprocher davantage de la communauté des conducteurs en lançant un jeu concours Facebook.

Jeu concours Facebook du 5 juin au 2 juillet

Ouvert à tous les propriétaires de camions Volvo personnalisés : ces derniers disposeront d'1 mois - du 5 juin au 2 juillet - pour publier la photo de leur camion décoré sur le post Facebook de la page Volvo Trucks France.

La sélection sera ensuite remise entre les mains du public qui devra « aimer » ses photos favorites. A l'issue du concours, seront sélectionnées les 10 photos ayant recueillies le plus de « j'aime ».

Les propriétaires des camions gagnants seront récompensés par une entrée week-end valable pour 2 personnes au Grand Prix Camions du Mans avec accès le dimanche à la loge Volvo Trucks France.

Enfin, une seconde sélection effectuée par un jury Volvo Trucks permettra d'élire parmi les 10 finalistes les 3 plus beaux camions décorés, lesquels se verront offrir un accès privilégié au stand Volvo Trucks pour y exposer leurs camions !

Rendez-vous les 23 et 24 septembre, sur un stand Volvo Trucks qui promet de nombreuses nouveautés !



Pour des vidéos de qualité professionnelle étayant ce communiqué de presse (entre autres sujets), rendez-vous sur <http://www.thenewsmarket.com/volvotrucks>

Des photos de presse et des vidéos sont disponibles dans la galerie d'images et de vidéos de Volvo Trucks à l'adresse <http://images.volvotrucks.com>

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 000 points de service répartis dans plus de 120 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 15 pays. En 2016, Volvo Trucks a vendu plus de 102 800 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars, équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.