



Communiqué de presse

Volvo Trucks et Harley-Davidson filent sur les routes de France

L'Expérience Tour 2015 Harley Davidson, débuté en mars dernier, filent sur les routes de France avec son Volvo FH et ses tous nouveaux modèles de motos. Il s'est arrêté à Roissy-en-France au siège de Volvo Trucks France.

Quoi de plus exaltant pour les clients Volvo ou Harley que d'entendre le vrombissement des moteurs sur les étapes de l'Experience Tour Harley Davidson 2015. Ce partenariat associe depuis quatre ans maintenant Volvo Trucks, Volvo Cars et Harley Davidson et ne fait que croître de succès.

Le 10 juin dernier, la caravane s'est arrêtée à Roissy en France lors d'une journée ensoleillée d'essais de motos, mais pas seulement. Quelques collaborateurs Volvo ont joué pendant 4 sets des morceaux de rock'n' roll et de blues sur toute la journée. Le groupe « The Epic Band » qui s'était constitué l'an dernier, n'a fait que s'améliorer et fait connaître son talent maintenant. Au total six musiciens, une chanteuse et une choriste qui en promettent.

Dans cette ambiance musicale et ce soleil radieux, un petit concours de Segway a diverti chacun et démontré leur agilité.

Pour retrouver les étapes de l'Experience Tour Harley Davidson 2015 :

http://www.harley-davidson.com/content/h-d/fr_FR/home/experience/truck-tours.html

Regardez la video de la journée Harley à Roissy : <https://youtu.be/KetUwZca80o>

Pour des vidéos de qualité professionnelle étayant ce communiqué de presse (entre autres sujets), rendez-vous sur <http://www.thenewsmarket.com/volvotrucks>

Des photos de presse et des vidéos sont disponibles dans la galerie d'images et de vidéos de Volvo Trucks à l'adresse <http://images.volvotrucks.com>



Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 100 points de service répartis dans plus de 140 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 14 pays. En 2013, Volvo Trucks a vendu plus de 116 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.