

1. Volvo Trucks est leader du marché des poids lourds en Europe

Communiqués de presse

Volvo Trucks est leader du marché des poids lourds en Europe

2025-02-19

Pour la toute première fois, Volvo Trucks occupe la place de leader du marché européen des poids lourds. En 2024, la part de marché globale de l'entreprise a atteint 17,9 % en Europe et 56 331 camions Volvo ont été immatriculés dans la région.



Pour la toute première fois, Volvo Trucks occupe la place de leader du marché européen des poids lourds.

En 2024, Volvo Trucks est devenu le premier fournisseur de camions de 16 tonnes et plus en Europe, avec 17,9 % de parts de marché. Les pays ayant enregistré le plus d'immatriculations de camions Volvo au cours de l'année ont été le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, la Pologne et l'Espagne.

« Nous sommes très fiers d'être le leader du marché en Europe. Manifestement, notre clientèle apprécie l'économie de carburant, la sécurité et le temps de disponibilité de nos camions et notre offre s'avère très attractive », déclare Roger Alm, président de Volvo Trucks.

« Nos camions FH Aero, lancés en 2024, sont tout simplement extraordinaires. Équipés de différents groupes motopropulseurs (électrique, gaz ou diesel, au choix), ils ont eu rapidement beaucoup de succès. Les transporteurs choisissent Volvo parce que nos produits et services les aident à développer leur activité et à atténuer les émissions de CO2. Je tiens à remercier notre clientèle pour la confiance qu'elle nous accorde, ainsi que nos concessionnaires, fournisseurs et collègues du groupe Volvo, qui ont contribué à cette réussite. »

Augmentation de la part de marché dans 25 pays

À l'échelle mondiale, la part de marché de Volvo Trucks a augmenté dans 25 pays en 2024. Au Brésil, Volvo est devenu le premier vendeur de camions lourds pour la troisième année consécutive, avec une part de marché de 23,7 %. Le Volvo FH, modèle phare du constructeur, a été le camion le plus vendu dans ce pays en 2024, toutes marques confondues. En Australie, la part de marché de Volvo a atteint 18,2 %. En Amérique du Nord (États-Unis et Canada), Volvo Trucks s'est emparé de 10,5 % du marché (contre 10,2 % en 2023).

« Nous sommes plus forts que jamais grâce au renouvellement complet de notre catalogue mondial de produits en 2024. En Amérique du Nord, où nous souhaitons développer fortement notre activité, nous avons lancé une toute nouvelle plateforme qui constituera la base de nouveaux modèles dans les années à venir. Le tout nouveau Volvo VNL a d'ailleurs inauguré cette plateforme. Il permet d'économiser jusqu'à 10 % de carburant par rapport à la génération précédente », explique Roger Alm.

« Europe » désigne ici l'Union européenne plus le Royaume-Uni, la Norvège et la Suisse (UE 30).

L'Amérique du Nord désigne les États-Unis et le Canada.

Le 19 février 2025





Avec sa gamme exhaustive de camions, s'étendant des moyens tonnages aux super lourds, Volvo Trucks fournit des solutions de transport complètes qui répondent aux besoins des professionnels les plus exigeants. Notre réseau mondial de concessionnaires assure l'assistance à la clientèle dans 2 200 points de contrôle et d'entretien et plus de 130 pays. Les camions Volvo sont construits dans 12 pays répartis à travers le monde. En 2023, près de 145 000 camions Volvo ont été livrés dans le monde entier. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo (Volvo Group), l'un des plus grands constructeurs mondiaux de camions, autobus et engins de chantier et de moteurs pour la marine et l'industrie. Volvo Group fournit également des solutions complètes de service et de financement. Toutes les activités de Volvo Trucks sont basées sur les valeurs fondamentales de qualité, sécurité et respect de l'environnement.