

Volvo franchit le cap du million de camions connectés en circulation

2025-09-09

Des camions qui roulent, qui préservent la sécurité routière et qui offrent une productivité et un temps de disponibilité maximums. Tel est l'objectif de Volvo Trucks avec ses services digitaux et connectés.



Volvo franchit le cap du million de camions connectés en circulation

Les poids lourds d'aujourd'hui sont des véhicules sophistiqués, équipés de logiciels perfectionnés et similaires à ceux des véhicules de tourisme. La connectivité se situe au cœur de cette évolution. À l'heure actuelle, plus d'un million de camions Volvo connectés circulent dans le monde et ont accès à toute la gamme des services de l'entreprise.

« Les services connectés peuvent aider nos clients et les conducteurs de bien des façons : en optimisant le temps de disponibilité, en réduisant la consommation d'énergie et en renforçant l'efficacité et la sécurité d'exploitation des camions. Nous comptons un million de camions Volvo connectés et opérationnels, un chiffre inouï », déclare Jan Hjelmgren, vice-président senior de la gestion des produits chez Volvo Trucks.

« Du point de vue des transporteurs, un camion est un outil de travail qui doit rester en circulation pour apporter de la valeur. C'est là que nos services connectés entrent en jeu. À long terme, ils contribuent au fonctionnement de toute la société. »

Des services avec un objectif clair

Volvo propose des services connectés dans deux grands domaines : le temps de disponibilité et la productivité. Les services liés au temps de disponibilité utilisent la connectivité – par exemple pour localiser les véhicules, surveiller leur état à distance et anticiper les pannes éventuelles – dans le but d'optimiser l'exploitation du camion et de réduire son immobilisation. L'usure des composants importants du camion peut être surveillée, ce qui permet de planifier au mieux les opérations d'entretien et de s'assurer que le véhicule bénéficie de la bonne intervention au bon moment. Les services liés au temps de disponibilité incluent également la mise à jour du logiciel du camion à distance, afin d'éviter les visites inutiles à l'atelier.

Les services de productivité de Volvo visent à améliorer les opérations des clients et à réduire les coûts, par exemple, grâce à des systèmes de gestion de flotte et des outils de planification. Les services incluent également la fourniture de solutions aux conducteurs pour améliorer l'efficacité énergétique et la sécurité, ainsi que des fonctionnalités d'infodivertissement et de confort.

Les camions connectés sont source d'innovation

Les camions connectés jouent également un rôle important dans l'innovation et la mise au point des produits Volvo. Des données de fonctionnement peuvent être extraites, et analysées pour en déduire le comportement du véhicule, ce qui se traduit par un développement de produits plus rapide et des solutions innovantes.

« La connectivité occupe une place essentielle dans la transformation de notre secteur. L'utilisation de l'IA et de méthodes analytiques poussées nous permettent d'étudier de grandes quantités de données et de nous en servir pour mettre au point nos produits. Nous sommes en mesure de développer de nouveaux produits et services qui profitent à notre clientèle et d'accroître la productivité, la pérennité et la sécurité du transport », explique Jan Hjelmgren.

Le portail des services digitaux destinés à tous les clients s'appelle Volvo Connect.

Pour en savoir plus sur les services Volvo Trucks, rendez-vous à la page
: <https://www.volvotrucks.com/en-en/services.html>