

Volvo Cars annonce une hausse de 25 % de ses ventes en septembre

Les ventes mondiales de Volvo Cars ont atteint 61 666 unités en septembre, soit une augmentation de 25 % par rapport à la même période l'an dernier. L'Europe, les États-Unis et la Chine ont enregistré une croissance de leurs ventes au cours du mois.

Au cours des trois premiers trimestres de 2023, le constructeur a vendu 509 158 unités, soit une augmentation de 19 % par rapport à l'année passée.

Sa gamme de modèles « Recharge », dotés d'un groupe motopropulseur 100 % électrique ou hybride rechargeable, a enregistré une augmentation de 37 % des ventes par rapport au mois de septembre de l'an dernier, soit 34 % des ventes mondiales de véhicules Volvo. La vente de véhicules 100 % électriques représentait quant à elle 15 % des ventes totales, contre 12 % en septembre 2022.

L'Europe a enregistré 25 489 ventes, soit une augmentation de 32 % par rapport au même mois l'an dernier. Les ventes de modèles de la gamme « Recharge » ont atteint 13 599 unités, soit une part de 53 % pour la région.

En France, Volvo Cars a enregistré 1 280 immatriculations au mois de septembre 2023. Depuis le début de l'année, 10 310 véhicules de la marque ont été mis en circulation (soit une hausse de +13,3 % par rapport à la même période en 2022).

Les modèles 100 % électriques représentaient 23,5 % des immatriculations en septembre et les modèles hybrides rechargeables 42,9 %. Au total, la gamme Volvo Recharge – modèles hybrides rechargeables et 100 % électriques – a compté pour 71,5 % des immatriculations de ce mois. Durant les trois premiers trimestres, les modèles Recharge ont représenté 78,7 % des véhicules immatriculés par la marque en France (respectivement 55,2 % des immatriculations enregistrées avec des modèles hybrides rechargeables et 23,2 % avec des modèles tout électriques).

Le XC40 est le modèle de la marque qui a cumulé le plus d'immatriculations en France au cours des trois premiers trimestres 2023 (5 074 unités depuis le début de l'année / 453 unités en septembre), suivi du XC60 (2 850 unités depuis le début de l'année / 461 unités au cours du mois) et du XC90 (849 unités depuis le début de l'année / 161 unités en septembre).

Aux États-Unis, les ventes ont augmenté de 65 % par rapport au mois de septembre 2022, avec 10 946 unités vendues. Au cours de cette période, les ventes de modèles de la gamme « Recharge » ont représenté 28 % des ventes totales aux États-Unis.

En Chine, Volvo Cars a augmenté ses ventes de 4 % au cours du mois de septembre, avec 15 460 unités vendues. Les ventes de modèles de la gamme « Recharge » ont augmenté de 20 % par rapport à la même période l'an dernier.

Le modèle le plus vendu par Volvo Cars au mois de septembre, toutes régions confondues, est le XC60, avec un total de 20 243 unités (2022 : 15 621 unités), suivi par le XC40 avec au total 18 306 unités vendues (2022 : 14 497) et le XC90 avec 8 530 unités vendues (2022 : 7 380).

	Septembre			Janvier - septembre		
	2023	2022	Écart	2023	2022	Écart
Europe	25 489	19 358	32 %	208 769	166 016	26 %
Recharge	13 599	11 201	21 %	125 326	81 314	54 %
- 100 % électriques	6 221	5 072	23 %	52 766	20 574	156 %
- Hybrides rechargeables	7 378	6 129	20 %	72 560	60 740	19 %
Chine	15 460	14 845	4 %	123 928	117 744	5 %
Recharge	1 272	1 057	20 %	11 132	8 251	35 %
- 100 % électriques	277	225	23 %	2 531	1 945	30 %
- Hybrides rechargeables	995	832	20 %	8 601	6 306	36 %
États-Unis	10 946	6 627	65 %	92 125	72 216	28 %
Recharge	3 052	1 169	161 %	26 346	19 415	36 %
- 100 % électriques	1 126	154	631 %	10 843	4 265	154 %
- Hybrides rechargeables	1 926	1 015	90 %	15 503	15 150	2 %
Autres marchés	9 771	8 526	15 %	84 336	73 011	16 %
Recharge	3 180	2 009	58 %	30 424	19 595	55 %
- 100 % électriques	1 581	621	155 %	14 489	5 585	159 %
- Hybrides rechargeables	1 599	1 388	15 %	15 935	14 010	14 %
Total	61 666	49 356	25 %	509 158	428 987	19 %
Recharge	21 103	15 436	37 %	193 228	128 575	50 %
- 100 % électriques	9 205	6 072	52 %	80 629	32 369	149 %
- Hybrides rechargeables	11 898	9 364	27 %	112 599	96 206	17 %

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo Sales Volume](#).

Volvo Cars en 2022

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d’ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d’être climatiquement neutre d’ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l’administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu’à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).