

Volvo Cars annonce un nouveau record de ventes mondiales en 2023



en 2023, soit une hausse de 15 % par rapport à l'ensemble de l'année 2022.

Ce record historique des ventes témoigne de la solidité du portefeuille de produits électrifiés de Volvo Cars et de la stabilisation de la chaîne d'approvisionnement.

Volvo Cars a également enregistré une augmentation significative des ventes de ses voitures électrifiées. En 2023, Volvo Cars a vendu 113 419 voitures tout électriques, soit une augmentation de 70 % par rapport à 2022, et 152 561 voitures hybrides rechargeables, soit une hausse de 10 % par rapport à 2022. Les véhicules tout électriques ont représenté 16 % de l'ensemble des ventes de Volvo dans le monde en 2023.

Volvo Cars a vendu 76 015 véhicules dans le monde au mois de décembre, soit une progression de 5 % par rapport à la même période en 2022.

Les ventes européennes ont atteint 294 794 unités en 2023, soit une augmentation de 19 % par rapport à 2022. La gamme de voitures Recharge de Volvo Cars, dotées d'un groupe motopropulseur entièrement électrique ou hybride rechargeable, a représenté 59 % de toutes les voitures vendues dans la région l'année dernière.

En France, Volvo Cars a réalisé 1 983 immatriculations au mois de décembre 2023. Au total, 14 989 véhicules de la marque ont été mis en circulation au cours de l'année 2023 (en hausse de +10,9 % par rapport à l'année 2022).

Les modèles 100 % électriques représentaient 27,3 % des immatriculations en décembre et les modèles hybrides rechargeables 43,2 %. Au total, la gamme Volvo Recharge – modèles hybrides rechargeables et 100 % électriques – a compté pour 70,5 % des immatriculations de ce mois. En 2023, les modèles Recharge ont représenté 76,8 % des véhicules immatriculés par la marque en France (respectivement 51,9 % des immatriculations enregistrées avec des modèles hybrides rechargeables et 24,9 % avec des modèles tout électriques).

Le XC40 est le modèle de la marque qui a cumulé le plus d'immatriculations en France en 2023 (6 672 unités dont 701 unités en décembre), suivi du XC60 (4 677 unités dont 704 unités en décembre) et du XC90 (1 731 unités dont

273 unités en décembre).

Aux États-Unis, 128 701 unités ont été vendues en 2023, soit une hausse de 26 % par rapport à l'ensemble de l'année 2022. Les ventes de véhicules Recharge ont augmenté de 28 % et ont représenté 28 % de l'ensemble des voitures vendues aux États-Unis au cours de l'année.

Les ventes en Chine ont augmenté de 5 % par rapport à 2022, avec 170 091 unités vendues en 2023. Dans l'ensemble, les ventes de voitures Recharge ont augmenté de 26 % entre janvier et décembre.

En 2023, le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu avec 228 646 unités (contre 195 338 en 2022), suivi par le XC40 avec au total 200 670 unités vendues (2022 : 169 206 unités) et le XC90 avec 107 549 unités vendues (2022 :

	Décembre			Janvier-Décembre		
	2023	2022	Écart	2023	2022	Écart
Europe	34726	33407	4 %	294794	247413	19 %
Recharge	18933	22661	-17 %	172575	135714	27 %
- 100 % électriques	8920	10579	-16 %	75476	45690	65 %
- Hybrides rechargeables	10013	12082	-17 %	97099	90024	8 %
Chine	15944	16950	-6 %	170091	162322	5 %
Recharge	1715	1933	-11 %	15356	12215	26 %
- 100 % électriques	249	777	-68 %	3281	2999	9 %
- Hybrides rechargeables	1466	1156	27 %	12075	9216	31 %
États-Unis	13609	11111	23 %	128701	102038	26 %
Recharge	3232	3202	1 %	35657	27909	28 %
- 100 % électriques	686	1132	-39 %	13609	7308	86 %
- Hybrides rechargeables	2546	2070	23 %	22048	20601	7 %
Autres marchés	11736	11195	5 %	115130	103348	11 %
Recharge	4581	4030	14 %	42392	29514	44 %
- 100 % électriques	2415	2100	15 %	21053	10752	96 %
- Hybrides rechargeables	2166	1930	12 %	21339	18762	14 %
Total	76015	72663	5 %	708716	615121	15 %
Recharge	28461	31826	-11 %	265980	205352	30 %
- 100 % électriques	12270	14588	-16 %	113419	66749	70 %
- Hybrides rechargeables	16191	17238	-6 %	152561	138603	10 %

97 130 unités).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo Sales Volume](#).

Volvo Cars en 2022

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition - devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 - et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).