

# Volvo Car France fait le choix de CENAREO pour moderniser et enrichir la communication dans son réseau de concessions

Paris, 17 juin 2024 - Dans un marché qui plébiscite la qualité de l'expérience client, les entreprises doivent innover pour se démarquer. Dans ce contexte, Volvo Car France entreprend une démarche ambitieuse pour dynamiser la communication visuelle et dynamique dans ses concessions et offrir à ses clients une expérience unique, vecteur d'engagement. Pour relever ce défi, Volvo Car France fait appel à Cenareo, MarTech incontournable du marché de l'affichage dynamique et de l'engagement client.

## La communication ciblée en ligne de mire chez Volvo Car France

Cette collaboration permet à Volvo Car France de répondre à deux objectifs principaux :

- **harmoniser les communications** d'un site à l'autre à l'échelle nationale, diffuser les bons messages selon les offres et actualités saisonnières
- **économiser de l'énergie** en automatisant l'extinction des écrans en dehors des horaires d'ouverture

En modernisant sa stratégie de communication, le groupe a pu :

- améliorer l'expérience client en **répondant à leurs attentes croissantes** en matière d'expérience digitale
- **accompagner la transformation de la communication digitale en concessions** pour renforcer l'impact en matière d'engagement

## Articuler campagnes nationales et locales : les besoins de Volvo Car France

*"Volvo Car France cherchait une plateforme flexible et intuitive, permettant à la fois de répondre à nos enjeux de communication nationale tout en laissant la capacité aux concessions de déployer des campagnes locales très ciblées. Pour garantir le bon fonctionnement de tous les écrans dans les différents sites et éviter les phénomènes d'écrans noirs, la solution devait être fiable et agile. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi Cenareo."* - **Victoria Aubry, Responsable Marketing & Communication, Volvo Car France**

## Le déploiement de la plateforme Cenareo : un impact concret chez Volvo

Avant l'intégration de Cenareo, la gestion des écrans via des clés USB était chronophage, exigeant beaucoup d'interventions au niveau des concessions. Les équipes se trouvaient contraintes de changer manuellement les contenus, ce qui n'était pas seulement une tâche fastidieuse, mais également éloignée de leurs missions premières. Cette méthode entraînait aussi des difficultés dans le déploiement des nouveaux contenus, compromettant ainsi la possibilité de répondre rapidement aux besoins du marché. Cela pouvait affecter donc négativement l'image de marque et l'expérience client

Grâce au dispositif plug and play de Cenareo, **100% des écrans sont fonctionnels et connectés, permettant la diffusion de messages presque exclusivement dynamiques et ajustés à l'agenda de communication du réseau.** À ce jour, la solution Cenareo est déployée sur **plus de 130 écrans** répartis sur **108 sites et concessions.**

### À propos de Cenareo

Créée en 2012, Cenareo est la martech qui met son expertise de l'affichage dynamique, des smart videos content et la gestion de flotte d'écrans au service de campagnes percutantes. Cenareo accompagne les entreprises dans le déploiement de leur stratégie d'engagement

*clients- shoppers et/ou collaborateurs en leur permettant de devenir leurs propres médias. Grâce à sa solution de pilotage de parcs d'écran à grande échelle, Cenareo offre aux entreprises de maîtriser leurs contenus, en proposant une gestion des campagnes au niveau national avec la possibilité d'interventions et de personnalisations locales. En 2023, EasyMovie rejoint Cenareo et lui confère un positionnement unique en ajoutant à sa palette d'expertises la création de contenus vidéos.*

*Conçue pour répondre aux exigences des installations de grands réseaux retail ou de communication corporate, Cenareo propose une gestion des contenus en mode SaaS. La plateforme permet aux marques de piloter leurs campagnes au plus près de leurs audiences, avec des fonctionnalités à forte valeur ajoutée telles qu'actualités, flux dynamiques et RSS, réseaux sociaux, synchronisation des écrans, contextualisation, indicateurs de performance... Un système piloté en toute simplicité, surveillé, fonctionnant 24h/24, 7j/7 conçu pour maximiser l'engagement.*

Cenareo en chiffres:

- . 70 experts répartis entre Toulouse, Paris, Tunis, New-York
- . 350 références clients (des pionniers du retail aux régies publicitaires, en passant par les services communication de grandes entreprises et les réseaux de DOOH)
- . 25 000 écrans pilotés répartis dans 32 pays
- . 7 M€ de CA en 2023

[www.cenareo.com](http://www.cenareo.com)