

Communiqués de presse

Volvo, leader du marché florissant des camions électriques

2023-02-23

L'année dernière, le nombre de poids lourds électriques sur les routes en Europe et aux États-Unis a grimpé en flèche comme jamais auparavant. Volvo Trucks a déjà vendu plus de 4 300 camions électriques dans plus de 38 pays. En Europe, Volvo Trucks s'impose en tant que leader, avec une part de marché de 32 % pour ce qui est des poids lourds électriques. En Amérique du Nord, près de la moitié des poids lourds électriques vendus étaient des Volvo.



Volvo Trucks a vendu plus de 4300 camions électriques dans plus de 38 pays à travers le monde.

En 2022, le marché européen des poids lourds électriques (≥ 16 tonnes) a progressé de 200 %, pour atteindre 1 041 camions. Volvo Trucks détient la plus grande part de ce marché.

« Nous sommes déterminés à montrer la voie de la transition vers les camions électriques. En 2022, notre position de leader du marché, non seulement en Europe, mais aussi en Amérique du Nord et dans d'autres marchés, prouve notre capacité à endosser ce rôle. Bien que la taille du marché des camions électriques soit encore réduite, la tendance est claire : bon nombre de nos clients entament déjà leur propre transition vers l'électrique. Dans ce contexte, nous avons l'intention de faire office de catalyseur. Notre objectif ? Faire en sorte que, à l'échelle mondiale, 50 % de nos ventes de camions neufs concernent des modèles électriques d'ici 2030 », déclare Roger Alm, président de Volvo Trucks.

Depuis que Volvo Trucks a lancé la production de camions entièrement électriques en 2019, l'entreprise a vendu plus de 4 300 modèles électriques dans plus de 38 pays à travers le monde. Volvo propose actuellement la plus vaste gamme de camions de l'industrie, avec six modèles produits en série, adaptés à un très large éventail de missions de transport urbain et interurbain.

« Nous disposons désormais d'un portefeuille de produits capable de répondre à la plupart des besoins en matière de transport et de combler tous types de clients. Si l'on examine les modèles de configuration d'écoulement des marchandises, il serait possible d'électrifier près de la moitié des transports grâce à notre gamme de camions électriques », commente Roger Alm. « Nous considérons qu'il est de notre devoir d'aider nos clients à passer le pas. »

Remarque :

- L' « Europe » fait référence à l'Union européenne, y compris la Norvège et la Suisse.
- La part de marché de Volvo et les données globales relatives à la croissance mentionnées pour les poids lourds électriques (≥ 16 tonnes) incluent le contenu fourni par IHS Markit.
- L' « Amérique du Nord » désigne les États-Unis et le Canada. Les données relatives à la part de marché de Volvo Trucks pour l'Amérique du Nord incluent le contenu fourni par Volvo Trucks Amérique du Nord
- L'énoncé 'Il est possible d'électrifier près de la moitié des transports » réfère à Eurostat Statistics « Road Freight Transport by distance » montrant que près de la moitié des marchandises transportées par route en Europe parcourent une distance inférieure à 300 km.