

[Visualiser cet e-mail dans votre navigateur](#)

V O L V O

Volvo Car France Site Media



mai 04, 2022 | Identifiant : 298730

Volvo Cars annonce avoir vendu 47 150 voitures en avril, dont une part de modèles électrifiés en hausse à 38,4 %

Volvo Cars annonce avoir vendu 47 150 unités en avril, soit un repli de 24,8 % en glissement annuel. La demande reste forte, notamment pour les véhicules électrifiés du constructeur, et la part des modèles Recharge sur le total des ventes continue d'augmenter.

En avril, les modèles Recharge électrifiés de Volvo Cars ont progressé de 18,7 % par rapport au même mois en 2021, pour atteindre 38,4 % du volume total. La part de véhicules tout électriques s'est maintenue à 10 %.

Volvo Cars a vendu 195 445 véhicules entre janvier et avril, soit une baisse de 21,3 % par rapport à la même période l'année dernière.

En avril, les confinements liés à la pandémie de Covid-19 dans l'est de la Chine ont perturbé les livraisons dans le pays, et aggravé les difficultés pesant sur des chaînes d'approvisionnement mondiales déjà fragilisées, entraînant des pertes de production supplémentaires.

Comme annoncé à la fin du premier trimestre, Volvo Cars est aux prises avec une pénurie d'un semi-conducteur spécifique qui affectera la production au deuxième trimestre. L'entreprise estime qu'il s'agit d'un contretemps ponctuel et s'attend à ce que les tensions sur la chaîne d'approvisionnement liées aux semi-conducteurs se dissipent au cours du second semestre.

En Europe, les ventes ont atteint les 19 822 unités en avril, en repli de 23,2 % par rapport au même mois l'année dernière. Les ventes de modèles électrifiés Recharge ont représenté 51,4 % des ventes totales dans la région au cours du mois.

En France, Volvo Cars enregistre 811 immatriculations sur le mois d'avril et cumule ainsi 4 006 immatriculations sur les quatre premiers mois de l'année. Les ventes de modèles rechargeables Volvo Recharge représentent 75,7 % des immatriculations sur le mois. Cette part grimpe à 83,9 % des ventes sur les quatre premiers mois de l'année – avec 72,5 % d'hybrides rechargeables et 11,4 % tout électriques. Le Volvo XC40 reste le bestseller de la marque en France avec 1 879 unités immatriculées depuis le début de l'année 2022 (322 unités sur le mois d'avril isolé) et se place deuxième modèle premium sur le segment des hybrides rechargeables.

Aux États-Unis, Volvo Cars enregistre 10 022 unités vendues pour le mois, en recul de 9,2 % par rapport à avril dernier, les modèles Recharge pesant pour 44,1 % du volume total.

En Chine, les ventes du mois d'avril ont reculé de 47,8 % en glissement annuel avec 8 579 unités.

Le modèle Volvo Cars le plus vendu au mois d'avril a été le XC60 avec 14 952 unités (contre 17 925 en 2021), suivi par le XC40 avec 13 876 véhicules vendus (contre 19 833 en 2021) et le XC90 avec 8 208 véhicules vendus (contre 9 371 en 2021).

	Avril			Janvier-avril		
	2022	2021	Écart	2022	2021	Écart
Europe	19 822	25 816	-23,2 %	84 979	113 366	-25 %
<u>Recharge</u>	10 197	10 192	-6,6 %	44 307	46 754	-5,2 %
- Hybrides rechargeables	7 465	9 698	-23 %	33 983	42 439	-19,9 %
- Tout électriques	2 732	1 214	125 %	10 324	10 324	139,3 %
 Chine	 8 579	 16 435	 -47,8 %	 44 277	 61 677	 -28,2 %
<u>Recharge</u>	677	684	-1 %	3 820	2 625	45,5 %
- Hybrides rechargeables	487	648	-24,8 %	3 195	2 425	31,8 %
- Tout électriques	190	36	427,8 %	625	200	212,5 %
 États-Unis	 10 022	 11 036	 -9,2 %	 32 779	 38 275	 -14,4 %
<u>Recharge</u>	4 421	1 729	155,7 %	10 439	4 850	115,2 %
- Hybrides rechargeables	3 628	1 396	159,9 %	7 988	4 197	90,3 %
- Tout électriques	793	333	138,1 %	2 451	653	275,3 %
 Autres marchés	 8 727	 9 437	 -7,5 %	 33 410	 35 104	 -4,8 %
<u>Recharge</u>	2 802	1 926	45,5 %	9 305	7 576	22,8 %
- Hybrides rechargeables	1 808	1 823	-0,8 %	6 275	7 443	-15,7 %
- Tout électriques	994	103	865 %	3 030	133	2178,2 %
 Total	 47 150	 62 724	 -24,8 %	 195 445	 248 422	 -21,3 %
<u>Recharge</u>	18 097	15 251	18,7 %	67 871	61 805	9,8 %
- Hybrides rechargeables	13 388	13 565	-1,3 %	51 441	56 504	-9 %
- Tout électriques	4 709	1 686	179,3 %	16 430	5 301	209,9 %

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo Sales Volume](#).

Volvo Cars en 2021

Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 20,3 milliards de SEK (1,93 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2021 s'élève à 282 milliards de SEK (26,8 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 698 700 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2021, Volvo Cars comptait environ 41 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

[EN SAVOIR PLUS](#)

Images liées

