

Le Groupe Volkswagen renforce sa position de premier constructeur européen de véhicules électriques avec sa famille de petites voitures électriques

- La « famille de voitures urbaines électriques » sera lancée en 2026 avec quatre modèles des marques Volkswagen, CUPRA et Škoda et un prix de départ d'environ 25 000 euros
- Une base, quatre identités : la stratégie de plateforme du Groupe crée d'importantes économies d'échelle grâce à l'utilisation partagée de la plateforme modulaire électrique MEB+ ; la batterie est dotée pour la première fois de la nouvelle cellule unifiée du Groupe Volkswagen
- Systèmes et logiciels d'aide à la conduite de pointe, connectivité complète et confort élevé : les véhicules offrent des technologies haut de gamme issues des segments supérieurs avec des autonomies allant jusqu'à 450 kilomètres
- Le Groupe Volkswagen vise à moyen terme une part de marché d'environ 20 % sur le segment des petites voitures électriques en plein essor en Europe, ce qui correspond à plusieurs centaines de milliers de véhicules par an
- Oliver Blume, CEO du Groupe Volkswagen : « Cette journée marque une étape importante dans notre stratégie en matière d'électro-mobilité. En août, le Groupe Volkswagen a livré son 3,5 millionième véhicule entièrement électrique, dont plus de 2,5 millions sont basés sur notre plateforme MEB. Maintenant, nous passons à l'étape suivante. La famille de voitures urbaines électriques est synonyme de nouveau départ, d'accessibilité et de progrès. Et pour une promesse centrale du Groupe Volkswagen : la mobilité pour tous. De l'Europe pour l'Europe. Volkswagen tient ses promesses.
- Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen et du Brand Group Core : « Tous les véhicules de la famille des voitures urbaines électriques sont basés sur une seule plate-forme et apportent des technologies des segments supérieurs aux modèles d'entrée de gamme : du nouveau Travel Assist avec fonction de changement de voie et reconnaissance des feux de signalisation, à la charge rapide de série et au smartphone comme clé de voiture. En même temps, ils sont complètement différents dans leur conception et leur caractère. C'est l'avenir de la mobilité électrique urbaine, et cela commence ici.

VOLKSWAGEN GROUP

Le Groupe Volkswagen renforce sa position de premier constructeur européen de véhicules électriques avec sa nouvelle famille de petites voitures. La « famille des voitures urbaines électriques » s'adresse à de nouveaux segments de marché et à de nouveaux groupes d'acheteurs avec deux modèles de la marque Volkswagen, un de la marque CUPRA et un modèle de la marque Škoda, pour un prix de départ d'environ 25 000 euros. Le lancement sur le marché est d'ores et déjà prévu pour 2026. Le Groupe s'appuie sur sa stratégie de plateforme éprouvée. Tous les modèles utilisent la plate-forme électrique MEB+ perfectionnée et offrent aux clients des caractéristiques très différentes et spécifiques à chaque marque. La nouvelle cellule unifiée du Groupe Volkswagen est utilisée pour la première fois dans la batterie. Cela permettra de réaliser d'autres économies d'échelle et de créer des synergies, ce qui permettra d'offrir des autonomies impressionnantes pour les petites voitures allant jusqu'à 450 kilomètres. De plus, les modèles apportent des technologies haut de gamme venant des segments supérieurs aux modèles d'entrée de gamme. Avec cette famille de véhicules, le Groupe Volkswagen poursuit son objectif d'atteindre à moyen terme une part de marché d'environ 20 % dans le segment en pleine croissance des petites voitures électriques sur son marché domestique, l'Europe. Cela correspond à plusieurs centaines de milliers de véhicules par an.



ID. Polo GTI, ID. CROSS Concept et ID. Polo



CUPRA Raval



Škoda Epiq

VOLKSWAGEN GROUP

Selon les prévisions actuelles, le segment des petites voitures électriques en Europe sera environ quatre fois plus important dans huit ans qu'il ne l'est aujourd'hui. En passe de devenir le leader mondial de la technologie automobile, le Groupe Volkswagen donne une forte impulsion dans ce segment en croissance avec la famille de voitures urbaines électriques.

La nouvelle famille de modèles apporte une technologie haut de gamme à un segment qui représente le point d'entrée dans la mobilité électrique pour de nombreuses personnes. Les systèmes d'assistance, par exemple, comprennent la nouvelle génération de Travel Assist avec fonction de changement de voie et reconnaissance des feux de signalisation. Un éclairage matriciel LED est également disponible. Le confort est également une priorité absolue, avec des sièges massants en option et un pré-conditionnement de l'habitacle via l'application. Les logiciels et la connectivité sont également à la pointe de la technologie. Les véhicules sont équipés d'une navigation perfectionnée et primée avec planificateur de charge intégré provenant de modèles des segments supérieurs. L'App Store leur donne accès à plus de 100 applications dans de nombreux domaines différents. Les véhicules offrent de série une fonction de charge rapide en courant continu.

La famille de voitures urbaines électriques comprend un total de quatre modèles de petites voitures entièrement électriques, qui sont tous présentés ensemble pour la première fois à l'IAA Mobility. Ils seront lancés sur le marché en 2026. La marque Volkswagen propose un modèle à hayon avec l'ID. Polo¹ et un SUV avec l'ID. CROSS Concept². Les deux incarnent le nouveau langage stylistique « Pure Positive », qui est synonyme de stabilité, de sympathie avec un petit plus typiquement Volkswagen. La variante ID. Polo GTI¹ est le premier modèle entièrement électrique de la marque Volkswagen à porter la légendaire désignation GTI, distinctif des véhicules sportifs mais adaptés à un usage quotidien. CUPRA entre dans la course avec le Raval, un modèle à hayon qui a un caractère sportif et non conventionnel spécifique à la marque. Le SUV urbain Škoda Epiq² est un compagnon de tous les jours, idéal pour les familles et les clients axés sur le style de vie. À l'intérieur comme à l'extérieur, il incarne pleinement le nouveau langage de conception de la marque « Modern Solid ».

Le Groupe Volkswagen au salon IAA Mobility à Munich

Le Groupe Volkswagen est en passe de devenir le leader mondial de la technologie automobile et façonne déjà activement la transformation technologique de la mobilité aujourd'hui. À l'IAA Mobility de Munich du 7 au 12 septembre, le Groupe et ses marques en témoigneront avec de nombreuses premières mondiales et une semaine de présentation des innovations.

L'accent sera mis sur la famille de voitures urbaines électriques du cœur de gamme du groupe de marque, l'innovation dans la technologie des batteries et l'intelligence artificielle, un aperçu du langage de conception du groupe et des technologies pionnières pour la mobilité intelligente de demain.

La promesse centrale est la suivante : la technologie pour les gens.

Tout le contenu lié à l'IAA peut être trouvé sur notre site Web [volkswagen-group.com](https://www.volkswagen-group.com) ou sur nos canaux de médias sociaux LinkedIn et Tiktok.

VOLKSWAGEN GROUP

- 1) *Concept proche de la production*
- 2) *Concept-car*

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 115 sites de production implantés dans 17 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 680 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2024, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2023 : 9,2 millions). En 2024, le chiffre d'affaires consolidé était de 324,7 milliards d'euros (2023 : 322,3 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 19,1 milliards d'euros (2023 : 22,5 milliards d'euros).
