

avr. 16, 2025 | Identifiant : 347814

World Car Awards : Le Volvo EX90 reçoit le titre de « World Luxury Car »

Le Volvo EX90 tout électrique est la nouvelle voiture de luxe la plus remarquable lancée au cours des 12 derniers mois, selon le jury d'experts des World Car Awards. Le SUV familial sept places remporte le titre de « World Luxury Car » (Voiture de luxe de l'année) avec son intérieur confortable et raffiné, ses technologies de sécurité avancées et son design scandinave distinctif.

Le Volvo EX90 s'est vu décerner cette prestigieuse récompense aujourd'hui, à l'annonce des résultats des World Car Awards en prélude au Salon international de l'automobile de New York, à Manhattan. Les 96 journalistes automobiles de 30 pays qui composent le jury des World Car Awards ont évalué le Volvo EX90 lors d'essais routiers approfondis au cours desquels ils ont pu apprécier pleinement la conduite silencieuse mais puissante de l'EX90 Twin Performance de 517 chevaux, ainsi que son habitacle ergonomique et luxueux conçu pour garantir un confort absolu lors des longs trajets.

« Nous sommes ravis de voir le Volvo EX90 recevoir la reconnaissance qu'il mérite », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. « La concurrence était redoutable, mais ce prix prouve que l'EX90 séduit certains des clients les plus exigeants au monde. »

L'approche conceptuelle de l'EX90 est sans détour et se résume à certains des principes fondamentaux du design scandinave, qui veut notamment que la forme suive la fonction. La face avant est affirmée, mais subtilement arrondie, ce qui permet à l'air de circuler de manière optimale autour de la voiture. Ce design, associé à des éléments affleurants tels que les vitrages latéraux, améliore également de manière significative l'aérodynamique et l'efficacité.

L'intégration du lidar sur le Volvo EX90 a constitué un véritable défi aérodynamique, mais cela en valait la peine compte tenu de sa contribution à la sécurité lorsqu'il est associé à des caméras, des radars et des capteurs à ultrasons. Ensemble, ils offrent une image détaillée de ce qui se passe autour de la voiture. Pour maximiser son efficacité et réduire la traînée aérodynamique, nous l'avons intégré au centre de la ligne de toit dans un module profilé – une solution esthétique et discrète.

Dans l'habitacle, qui est l'un des plus silencieux du segment, le Volvo EX90 introduit de nouveaux matériaux novateurs qui soulignent le regard unique que Volvo Cars porte sur le luxe moderne. Le Nordico, par exemple, est un textile au look élégant, fabriqué à partir de matériaux recyclés et de matériaux biosourcés issus de forêts de Suède et de Finlande utilisés pour la sellerie. La technologie LED avancée de l'habitacle, qui reproduit un spectre lumineux proche de la lumière naturelle du soleil, et le décor en bois rétro-éclairé viennent parfaire l'ambiance à bord.

Grâce à ses sept places, le Volvo EX90 offre un avantage rare sur son segment. Lorsque les sept sièges sont en place, l'EX90 offre jusqu'à 324 litres de capacité de chargement derrière la troisième rangée. Lorsque la troisième rangée est rabattue, le volume de coffre atteint 697 litres, ce qui permet à l'EX90 de se démarquer de la plupart de ses concurrents.

Avec ce titre, Volvo Cars a remporté trois World Car Awards, dont le prix « World Car of the year 2018 » pour le Volvo XC60 et le prix « World Urban Car 2024 » pour le Volvo EX30. En 2018, Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars, a été le premier lauréat du prix « World Car Person of the Year ».

Volvo Cars en 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 27 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024, le plus élevé jamais réalisé, a atteint 400,2 milliards de SEK (soit 35,06 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint un record de 763 389 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).