



# Communiqué de presse

29 avril 2026

## Révélation de la Volkswagen ID. Polo au Palais de Tokyo

- Révélation d'une nouvelle Volkswagen 100% électrique
- Disponible à la commande dès ce 29 avril 2026
- Près de 500 invités découvrent la Volkswagen ID. Polo dans l'écran du Palais de Tokyo

**Révélation aujourd'hui de la Volkswagen ID. Polo, nouveau modèle 100 % électrique, au Palais de Tokyo à Paris. Présentée officiellement à midi par Sylvain Charbonnier, Directeur Volkswagen France, l'ID. Polo est dévoilée devant plus de 500 invités.**

Héritière directe de la Polo, dont la première génération a été lancée il y a plus de 50 ans, l'ID. Polo incarne la transition d'un modèle emblématique vers la mobilité électrique.

### La Polo entre dans l'ère électrique

Pensée pour un usage quotidien, la Volkswagen ID. Polo associe un gabarit compact adapté à la ville à une habitabilité généreuse, rendue possible par son architecture électrique dédiée. L'intérieur se distingue par un design épuré et fonctionnel, mettant l'expérience utilisateur au centre, avec des matériaux soignés, des touches physiques et une interface numérique intuitive.

Disponible avec plusieurs niveaux de puissance et deux capacités de batterie, l'ID. Polo propose jusqu'à 450 km d'autonomie (WLTP) et s'inscrit pleinement dans la stratégie d'électrification de Volkswagen en Europe. Son gabarit de 4,05 m permet de conjuguer agilité urbaine et polyvalence, sans compromis sur l'espace à bord ni sur le volume de coffre, atteignant jusqu'à 441 litres.

### Un lieu, une histoire, une vision

La révélation de l'ID. Polo s'inscrit dans une mise en perspective unique : aux côtés de la nouvelle venue sont également exposées une Polo Mk1, symbole de l'héritage du modèle, l'ID. Cross Concept, autre illustration de l'offensive électrique de la Volkswagen, ainsi qu'une ID. Polo GTI présentée sous le sceau de la confidentialité.

*« Avec ID. Polo, Volkswagen ouvre un nouveau chapitre de son histoire : celui d'une citadine électrique accessible, fidèle à l'esprit Polo, et conçue pour accompagner le plus grand nombre vers l'électromobilité »,* déclare Sylvain Charbonnier, Directeur de Volkswagen France.

### Ouverture des commandes en France

La révélation de la Volkswagen ID. Polo marque également l'ouverture officielle des commandes sur le marché français. Les premières livraisons interviendront dans le courant du mois de septembre 2026.



<https://media.volkswagen.fr/>

---

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers opère dans le monde entier. L'entreprise possède 28 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2025, Volkswagen a livré près de 4,7 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. En 2025, la marque a livré environ 382 000 véhicules entièrement électriques à des clients du monde entier. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie BOOST 2030, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.

---