

Volkswagen Group France inaugure son nouveau centre de formation à Saint-Étienne

Volkswagen Group France a inauguré hier son nouveau centre de formation à Saint-Étienne. Ouvert depuis le 26 janvier 2026, ce site stratégique vient renforcer le dispositif national de formation du Groupe, aux côtés du centre historique de Villers-Cotterêts rénové fin 2025, et accompagner durablement la montée en compétences des réseaux de distribution sur l'ensemble de la moitié sud de la France.

Un pilier stratégique au service des compétences des réseaux

Entièrement dédié à la formation des métiers des réseaux, le centre de Saint-Étienne accueille les salariés des concessions des six marques du Groupe Volkswagen en France, quels que soient leurs métiers – vente, après-vente ou management. Du Conseiller Technique Expert au Chef des ventes, l'ensemble des populations concernées bénéficie d'un environnement pédagogique conçu pour répondre aux évolutions rapides de l'industrie automobile.

Ce nouveau centre permet également de regrouper les activités de formation précédemment réparties entre Lyon et Bordeaux, rationalisant ainsi l'organisation tout en améliorant l'expérience de formation pour les stagiaires comme pour les formateurs.

« Le développement des compétences de nos réseaux est un levier stratégique majeur pour le Groupe. Ce centre nous permet d'accompagner les transformations de notre industrie – électrification, digitalisation, nouvelles attentes clients – dans des conditions optimales, conformes aux standards de la maison mère en matière d'infrastructures de formation », souligne Volkswagen Group France.

Un maillage national structurant

À l'échelle nationale, la formation des réseaux du Groupe Volkswagen en France représente chaque année :

- 13 500 stagiaires actifs formés
- 3 600 jours de formation, en présentiel et en distanciel
- 35 000 jours-hommes de formation
- Une centaine de formateurs mobilisés
- Plus de 500 modules de formation, couvrant l'ensemble des métiers de la vente et de l'après-vente

VOLKSWAGEN GROUP FRANCE

Dans ce cadre, le centre de Saint-Étienne joue un rôle clé : sur les 685 sites représentant les marques du Groupe en France, 314 établissements sont désormais rattachés à ce nouveau pôle de formation. Plus de 6 000 stagiaires y seront formés chaque année, représentant environ 1 400 sessions de formation.

Un centre moderne conçu pour l'excellence pédagogique

Implanté en cœur de ville, à proximité immédiate de la gare de Saint-Étienne, le centre bénéficie d'une accessibilité optimale pour les stagiaires venant de toute la France. D'une surface totale de 2 650 m², il dispose de 11 salles de formation, dont 7 salles techniques configurées pour reproduire au plus près les conditions réelles d'intervention en atelier.

Le site est exclusivement consacré aux formations techniques, commerciales et managériales. Conçu en étroite collaboration avec les formateurs, le centre a été pensé dans les moindres détails pour optimiser l'expérience pédagogique et favoriser l'engagement des apprenants.

Un engagement durable au cœur du territoire

Le bâtiment s'inscrit dans une zone de Saint-Étienne en pleine transformation urbaine. Conforme à la norme RT 2020, il est autonome à 50 % de sa consommation électrique et équipé d'une dalle active assurant le chauffage et le rafraîchissement des espaces. Volkswagen Group France s'engage sur ce site dans la durée, avec un bail de 12 ans, traduisant la volonté d'inscrire la formation au cœur de sa stratégie à long terme.

« Saint-Étienne combine des atouts décisifs : une ville dynamique, accessible, bien desservie, et un environnement propice à un projet de long terme. Ce centre est un investissement stratégique au service de nos réseaux et du territoire », précise le Groupe.

Une montée en puissance déjà engagée

Ouvert depuis le 26 janvier 2026, le centre de formation de Saint-Étienne accueille déjà ses premiers stagiaires. Les retours sont unanimement positifs, saluant la qualité des infrastructures, la modernité des équipements et le confort de travail offerts aux apprenants comme aux formateurs.

Avec ce nouveau centre, Volkswagen Group France réaffirme son ambition : faire de la formation un levier clé de performance, d'excellence opérationnelle et d'attractivité pour l'ensemble de ses réseaux.

A propos de Volkswagen Group France

Créée en 1960, Volkswagen Group France est la filiale française de Volkswagen AG. Son rôle est de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des marques Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Volkswagen Véhicules Utilitaires et Lamborghini.

Volkswagen Group France est le premier importateur sur le marché français. Volkswagen Group France est également le premier employeur du département de l'Aisne. Volkswagen Group France dispose de 700 sites de distribution, 800 sites de service et représente au total, au siège et dans les différents sites partenaires, 18 000 emplois en France.
