

Volkswagen Group signe un record historique à l'occasion du prix des lecteurs « Best Cars 2026 »

- Avec 10 premières places sur un total de 25 catégories et 28 places de podium sur un total de 75, Volkswagen Group se taille la part du lion dans le palmarès des voitures de l'année désigné par les lecteurs de la revue automobile allemande *motor und sport*.
- Au classement général toutes marques confondues, la marque Volkswagen arrive en tête des suffrages dans trois catégories différentes, dont une fois avec Volkswagen Véhicules Utilitaires. Porsche, le constructeur de sportives premium, a été distingué dans deux catégories. La marque Audi a également été récompensée à une reprise. Dans le classement des marques non allemandes, Škoda est la marque la plus sacrée avec trois victoires. Bentley repart également avec une récompense.
- Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group : « Les Best Cars Awards figurent parmi les récompenses décernées par le public les plus prestigieuses du secteur automobile en Europe. Nous signons cette année un résultat historique : nous avons remporté 10 victoires et sommes montés sur le podium une fois sur trois. Ces récompenses revêtent une importance majeure pour nous, car elles attestent de la pertinence de notre offensive commerciale et de l'engouement des clients pour nos modèles. Volkswagen Group suscite l'enthousiasme du public avec des marques fortes, des designs emblématiques et des technologies novatrices. Les résultats sans appel du concours renforcent notre ambition de devenir le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale. »

Volkswagen Group est le grand gagnant de la 50^e édition du prix des lecteurs « Best Cars », un palmarès désigné par les lecteurs de la revue automobile allemande *auto motor und sport*. Le Groupe signe une performance historique en s'imposant dans 10 des 25 catégories. Au classement général toutes marques confondues, la marque Volkswagen s'impose dans trois catégories différentes, dont une fois avec Volkswagen Véhicules Utilitaires. Porsche, le constructeur de sportives premium, a été distingué à deux reprises. La marque Audi est également montée une fois sur la plus haute marche du podium. Dans le classement des marques non allemandes, Škoda s'impose comme la marque la plus sacrée avec trois victoires. Bentley a également triomphé dans une des catégories en lice. Avec environ 95 000 votants, le concours « Best Cars 2026 » est le plus grand prix des lecteurs de l'industrie automobile en Europe.

Fort d'une offensive commerciale déployée sur toutes les marques et tous les types de motorisation, Volkswagen Group a renouvelé son portefeuille en profondeur au cours des deux dernières années et a lancé une soixantaine de nouveaux modèles. Accueillis avec enthousiasme par les clients, les nouveaux modèles ont satisfait les exigences de nombreux tests de sécurité et remporté de multiples récompenses dans le monde. Le Groupe entend poursuivre sur la même voie en 2026 avec

VOLKSWAGEN GROUP

l'introduction de plus de 20 nouveaux modèles. Le marché chinois accueillera ainsi une nouvelle offre d'électromobilité novatrice et le marché européen la gamme de citadines électriques « Electric Urban Car Family », qui sera composée de 4 modèles.

Créé en 1976, le prix des lecteurs de la revue *auto motor und sport* a d'abord été baptisé « les meilleures voitures du monde. » A l'époque, seules 60 voitures étaient nommées dans 6 catégories. Pour la 50^e édition, 480 modèles étaient en lice dans 13 catégories. Un classement général toutes marques confondues et un classement des marques non allemandes sont établis dans chaque catégorie.

Les marques de Volkswagen Group ont obtenu les résultats suivants (nombre de podiums / nombre de victoires dans une catégorie) :

Volkswagen : 8 / 3, dont Volkswagen Véhicules Utilitaires 2 / 1

Škoda : 6 / 3

Porsche : 4 / 2

Audi : 5 / 1

Bentley : 1 / 1

CUPRA : 3 / 0

Lamborghini : 1 / 0

Les dix modèles de Volkswagen Group sacrés dans une catégorie sont les suivants :

ams Best Cars 2026: Ten awards for the Volkswagen Group



VOLKSWAGEN GROUP

  Small cars Polo	  Small SUVs T-Roc	  Compact SUVs Q3	  Sports cars 911	  Convertibles 911
  Vans ID. Buzz	  Compact class ¹ Octavia	  Small SUVs ¹ Kamq	  Large SUVs ¹ Kodiaq	  Luxury class ¹ Continental GT

¹) Import ranking

VOLKSWAGEN GROUP

- 1) Polo – Consommation de carburant en cycle mixte : 4,8–3,1 l/100 km | émissions de CO₂ en cycle mixte : 110–90 g/km | classe d'émissions de CO₂ : B
- 2) T-Roc 1.5 eTSI – : 6,0–5,6 l/100 km | émissions de CO₂ en cycle mixte : 136–128 g/km | classe d'émissions de CO₂ : E–D
- 3) 911 Turbo S - Consommation de carburant en cycle mixte : 11,8–11,6 l/100km | émissions de CO₂ en cycle mixte : 266–262 g/km | classe d'émissions de CO₂ : G
- 4) 911 Carrera 4 GTS Cabriolet – Consommation de carburant en cycle mixte : 10,8–10,5 l/100 km | émissions de CO₂ en cycle mixte : 245–238 g/km | classe d'émissions de CO₂ : G
- 5) ID. Buzz – Consommation électrique en cycle mixte : 21,7–20,5 kWh/100 km | émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km | classe d'émissions de CO₂ : A
- 6) Continental GT – consommation électrique en cycle mixte (valeur pondérée) : 19,8 kWh/100 km plus 4,1 l/100 km | consommation de carburant (batterie déchargée) : 10,3 l/100 km | émissions de CO₂ en cycle mixte (valeur pondérée) : 93 g/km | classe d'émissions de CO₂ en cycle mixte (valeur pondérée) : B | classe d'émissions de CO₂ : (batterie déchargée) : G
-

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 115 sites de production implantés dans 17 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 680 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité. Le Groupe entend s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale et rendre accessible les technologies de pointe au plus grand nombre, des véhicules grand public aux modèles les plus exclusifs.

En 2024, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2023 : 9,2 millions). En 2024, le chiffre d'affaires consolidé était de 324,7 milliards d'euros (2023 : 322,3 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 19,1 milliards d'euros (2023 : 22,5 milliards d'euros).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.

*

* Le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale