



Communiqué de presse

27 février 2026

La marque Volkswagen passe la barre des deux millions de voitures électriques vendues

- Le deux millionième véhicule électrique vendu par la marque est une ID.3, produite à Zwickau. Le modèle est livré à la cliente sur le site de la Manufacture de verre de Dresde.
- Martin Sander, membre du Directoire de Volkswagen en charge des ventes, du marketing et du service après-vente : « Avec la livraison de deux millions de véhicules entièrement électriques, la marque montre clairement l'attractivité et la compétitivité de son offre d'électromobilité. »
- Volkswagen est leader sur le marché européen des véhicules électriques à batterie (BEV) grâce à sa large gamme de modèles, de la compacte ID.3 à la berline ID.7, conçue pour les longues distances.

La marque Volkswagen a franchi une nouvelle étape importante dans sa stratégie d'électrification : la livraison de deux millions de véhicules entièrement électriques à ses clients. Le deux millionième véhicule électrique livré par la marque est une ID.3, produite sur le site Volkswagen de Zwickau. Le modèle ID.3 qui a permis à la marque de franchir le cap des deux millions de véhicules électriques vendus a été remis cette semaine à une cliente, Kirsten Vormbrock, sur le site de la Manufacture de verre à Dresde.



<https://media.volkswagen.fr/>



L'ID.3, qui représente le deux millionième véhicule électrique vendu par la marque, a été remise à la cliente Kirsten Vormbrock (2e à partir de la droite) et à son épouse Tina sur le site de la Manufacture de verre à Dresde. Étaient également présents le directeur commercial Arnd Meyer-Clasen (à gauche) et l'expert produit Robert Pardavi.

Volkswagen est entré dans l'ère de l'électromobilité dès 2013 avec le lancement de la e-up! . Depuis, la marque n'a cessé d'élargir son offre de véhicules entièrement électriques. Les deux millions de véhicules électriques à batterie (BEV) livrés par la marque comprennent donc non seulement les modèles de la gamme ID. actuelle, mais aussi les modèles électriques précurseurs que sont l'e-up! ou encore l'e-Golf. Volkswagen occupe désormais une position de leader dans le domaine des

véhicules 100 % électriques en Allemagne et dans toute l'Europe, et figure parmi les principaux constructeurs en termes de volume. La marque Volkswagen est également l'un des principaux constructeurs de voitures électriques au monde.

Martin Sander, membre du Directoire de Volkswagen en charge des ventes, du marketing et du service après-vente : « Avec la livraison de deux millions de véhicules entièrement électriques, la marque montre clairement l'attractivité et la compétitivité de son offre d'électromobilité. »





Communiqué de presse

ID.3, ID.4 et ID.7 : les piliers du succès du tout-électrique

Trois modèles ont une importance capitale dans la transition vers l'électrique :

- **ID.3 (environ 628 000 véhicules livrés) :** L'ID.3 a été le premier modèle basé sur la plateforme modulaire électrique (MEB). Le modèle a marqué l'entrée de Volkswagen dans la nouvelle ère de l'électromobilité. Premier modèle de la gamme ID. introduit en 2020, la compacte électrique a permis à l'électromobilité d'être accessible au plus grand nombre dans sa catégorie. Le modèle bénéficiera bientôt d'une nouvelle mise à jour.
- **ID.4 (environ 901 000 véhicules livrés*) :** L'ID.4 est un moteur de croissance essentiel pour la marque. Ce modèle a joué un rôle majeur dans le développement de Volkswagen sur les marchés mondiaux des véhicules électriques à batterie (BEV). Outre l'Allemagne et d'autres pays européens, les marchés les plus importants pour ce modèle SUV sont la Chine et les États-Unis.
- **ID.7 (environ 132 000 véhicules livrés) :** Volkswagen élargit son offre d'électromobilité en 2023 avec l'arrivée d'une berline, suivie d'un break (ID.7 Tourer), dans le segment des familiales. L'ID.7 incarne les progrès technologiques de la gamme ID. et permet à Volkswagen d'étoffer son offre de mobilité électrique à un nouveau segment avec une grande autonomie et un degré élevé d'efficacité et de confort.

Accès élargi à la mobilité électrique grâce à l'ID. Polo ⁰¹

L'ID. Polo est la première des quatre nouvelles voitures électriques qui seront lancées progressivement par Volkswagen à partir de 2026 sur le segment des citadines et des compactes. « Ces nouveaux modèles rendront la mobilité électrique accessible à un nombre toujours plus grand de clients », a déclaré Martin Sander, membre du Directoire en charge des ventes. « Notre objectif : lancer des véhicules électriques attractifs, à un prix abordable, pour un usage au quotidien dans le segment à fort volume des citadines, et ainsi franchir les prochaines étapes de croissance dans le processus de transformation de l'entreprise. »

Remise du véhicule sur le site de la Manufacture de verre pour une expérience client enrichie

La livraison du deux millionième véhicule électrique de la marque à Dresde souligne le lien étroit entre l'expérience de la marque et l'expérience client. Après l'arrêt progressif de la production à l'usine de Dresde, le site met plus que jamais l'accent sur l'expérience des visiteurs. Les nouvelles attractions de la Manufacture de verre comprennent des îlots thématiques et une présentation des procédés de production, dans le but d'offrir une expérience de production aussi authentique que possible aux visiteurs, même sans véritable production de modèles de série sur le site.

L'année dernière, environ 3 500 véhicules ont été remis à des clients sur le site de la Manufacture de verre, dont plus de 90 % étaient entièrement électriques ou hybrides. Ce chiffre fait de la Manufacture de verre le deuxième plus grand centre de livraison de



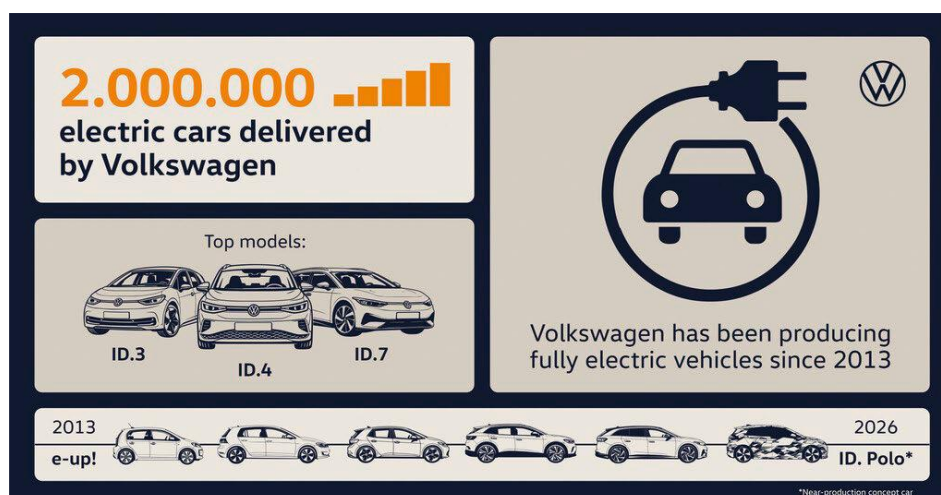
Communiqué de presse

Volkswagen en Allemagne, après l'Autostadt sur le site historique de la marque, à Wolfsburg. La fidélité à la marque est au cœur du processus de remise et de prise en main du véhicule par le client.

Les essais au volant des modèles ID. sur les routes de la capitale de la Saxe permettent aux clients de tester le confort de la mobilité électrique. L'usine automobile de Zwickau, non loin de Dresde, est amenée à jouer un rôle essentiel dans la campagne de lancement des nouveaux modèles BEV Volkswagen à venir. Le site constitue aujourd'hui l'un des principaux sites de production pour la mobilité électrique. Environ 212 000 voitures électriques sont sorties de ses chaînes de production en 2025.

*y compris le modèle ID.5

⁰¹⁾ ID. Polo – Concept car proche du modèle de série.



La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 28 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2025, Volkswagen a livré près de 4,7 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. En 2025, la marque a livré environ 382 000 véhicules entièrement électriques à des clients du monde entier. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie BOOST 2030, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.