



Volkswagen

Information Presse

1^{er} février 2017

Volkswagen remporte le Prix du Plus Beau Film Publicitaire au Festival Automobile International 2017

→ **Prix du Plus Beau Film Publicitaire pour la 32^{ème} édition du Festival Automobile International décerné à Volkswagen avec la Campagne « Les Chevaux Moqueurs »**

La Cérémonie de remise des "Grands Prix" du Festival Automobile International s'est déroulée hier, mardi 31 janvier 2017 aux Invalides. Ces Grands Prix récompensent les plus beaux projets automobiles et artistiques de l'année. Ils sont attribués par un Jury expert et passionné issu du sport automobile, de l'architecture, de la mode, du design, de la culture et des medias.

Le Jury est présidé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte et Chantal Thomass (Vice-Présidente).

Rémi Depoix, Président du Festival, les membres du Jury et des personnalités ont dévoilé les Lauréats des Grands Prix lors de la soirée de Cérémonie de remise des Prix.



Pour cette 32^{ème} Edition, le **Prix du Plus Beau Film Publicitaire** a été décerné à la campagne « Les Chevaux Moqueurs » de Volkswagen.



Thierry SYBORD, Directeur Général Volkswagen France



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



Volkswagen

Ce film publicitaire met en scène avec humour la difficulté de se garer avec une remorque qui provoque l'hilarité des chevaux. Ces derniers cesseront finalement toute moquerie devant la démonstration convaincante du système Trailer-Assist (assistant de manœuvre avec remorque) du Volkswagen Tiguan.

Titre Original : « Laughing Horses »

Agence : Grabarz & Partner

Réalisateur : Bart Timmer

A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
