

## Premier trimestre 2026 : Volkswagen Group maintient une part de marché stable dans un secteur en berne à l'échelle mondiale.

« Le premier trimestre de l'exercice 2026 est à nouveau marqué par une conjoncture économique défavorable et un contexte géopolitique difficile. Jusqu'à fin mars, le marché de l'automobile accuse un recul à l'échelle mondiale. Dans ce contexte, Volkswagen Group réussit à conserver sa part de marché mondial par rapport au premier trimestre 2025. Nos chiffres de livraison en Europe attestent d'une dynamique positive à l'œuvre. Nous affichons à nouveau une solide croissance dans la région, et avons même augmenté la part des véhicules 100 % électriques dans nos ventes. En Chine et aux États-Unis, notre volume de ventes pâtit du recul global de l'activité dans le secteur automobile. La guerre au Moyen-Orient a certes des répercussions sur les marchés directement concernés, mais reste globalement sans incidence majeure sur les livraisons de Volkswagen Group. Dans les mois à venir, nous entendons poursuivre notre dynamique avec le lancement de nouveaux produits, notamment avec notre offre de citadines électriques (« Electric Urban Car Family ») en Europe et les nouveaux modèles électriques développés localement en Chine. »

**Marco Schubert, membre du Comité exécutif élargi du Groupe en charge des Ventes**



---

### Chiffres clés

---

---

**2,05 millions de véhicules livrés dans le monde au premier trimestre, baisse de 4 % en glissement annuel (Q1 2025 : 2,13 millions d'unités)**

L'augmentation du volume de ventes en Amérique du Sud (+ 7 %), en Europe de l'Ouest (+ 4 %) et en Europe centrale et en Europe de l'Est (+ 8 %) compense partiellement la baisse du volume de ventes en Chine (-15 %) et en Amérique du Nord (-13 %).

**200 000 véhicules électriques à batterie (BEV) livrés dans le monde au premier trimestre, baisse de 8 % en glissement annuel (Q1 2025 : 216 800 unités), croissance continue en Europe**

Volkswagen Group demeure le leader incontesté dans le domaine des véhicules électriques à batterie (BEV) en Europe et poursuit sa dynamique de croissance (+12 %). La part des BEV dans le volume de ventes total passe de 19 à 20 % en Europe de l'Ouest. Globalement sur le marché, les livraisons de BEV sont en net recul en Chine et aux États-Unis en raison de la fin du bonus écologique pour l'achat de véhicules électriques. En Chine, le nombre de véhicules livrés par Volkswagen Group baisse de 64 % en attendant le lancement des nouveaux modèles électriques développés localement. Aux États-Unis, les livraisons reculent de 80 %, notamment en raison de l'augmentation des droits de douane à l'importation en vigueur depuis avril 2025.

**Entrées de commandes en hausse de 15 % en Europe<sup>1</sup> par rapport à la fin de l'année 2025**

Les nouveaux modèles toutes motorisations confondues comme le VW T-Roc, le CUPRA Terramar, le Škoda Elroq, l'Audi Q3, et le Porsche Cayenne Electric contribuent à la croissance des entrées de commande, qui affichaient déjà un niveau élevé au premier trimestre 2025. Les entrées de commandes toutes motorisations confondues augmentent ainsi de 3 %, et les entrées de commandes des BEV de 4 %.

**109 000 véhicules hybrides rechargeables livrés dans le monde au premier trimestre, hausse de 31 % en glissement annuel**

Les véhicules hybrides rechargeables (PHEV) de deuxième génération dotés d'une autonomie maximale en mode tout électrique de 143 km<sup>2</sup> remportent un succès croissant auprès des clients.

---

## Évolution dans les principales régions

---

### Europe

Dans la région, les livraisons augmentent de 4,7 %, à 983 800 unités. Elles enregistrent une hausse de 4,2 % en Europe de l'Ouest, et même de 7,6 % en **Europe de l'Est et en Europe centrale**. En **Allemagne**, le marché historique de l'entreprise, les livraisons progressent de 4,8 %.

### Amérique du Sud

Volkswagen Group a livré 147 900 véhicules dans la région, un chiffre en hausse de 7,0 % en glissement annuel. Au **Brésil**, le principal marché de l'entreprise dans la région, les livraisons enregistrent une croissance de 14,4 %.

### Amérique du Nord

Le Groupe a livré 205 500 véhicules à ses clients, un chiffre en baisse de 13,3 % en glissement annuel (les chiffres de ventes au Q1 2025 étaient élevés). Cette baisse est principalement imputable aux **États-Unis**, le premier marché de la région. Dans un environnement difficile marqué par les droits de douane à l'importation et un changement de réglementation, les livraisons sont en baisse de 20,5 % dans le pays.

### Asie-Pacifique

Dans la région, le nombre de véhicules livrés baisse de 14,1 % en glissement annuel, à 618 900 unités. Malgré une conjoncture en berne sur le marché **chinois** et une baisse significative des livraisons de 14,8 %, la part de marché de Volkswagen Group progresse légèrement au premier trimestre. La marque Volkswagen (en incluant JETTA) est leader sur le marché ce trimestre.

---

## Véhicules électriques à batterie (BEV) les plus vendus au sein du Groupe

---

Škoda Elroq : 29 700 unités

Volkswagen ID.4/ID.5 : 25 000 unités

Škoda Enyaq (dont Coupé) : 22 100 unités

Volkswagen ID.3 : 19 600 unités

Audi Q4 e-tron (SUV/Sportback) : 15 600 unités

Volkswagen ID.7 (dont Tourer) : 14 500 unités

Audi Q6 e-tron (SUV/Sportback) : 13 600 unités

Volkswagen ID. Buzz (dont Cargo) : 11 800 unités

CUPRA Born : 10 000 unités

Audi A6 e-tron (Avant/Sportback) 8 600 unités

1) UE27 + Norvège + Islande + Royaume-Uni + Suisse

2) Volkswagen Golf 1.5 eHybrid : consommation électrique en cycle mixte (valeur pondérée) : 15,6-14,6 kWh/100 km plus 0,3 l/100 km ; consommation de carburant en cycle mixte batterie déchargée : 5,3-5,0 l/100 km ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte (valeur pondérée) : 7-6 g/km ; classe d'émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte (valeur pondérée) : B ; classe d'émissions de CO<sub>2</sub> batterie déchargée : D-C

Audi A3 Sportback TFSI E : consommation électrique en cycle mixte (valeur pondérée) : 16,6-14,6 kWh/100 km plus 0,4-0,3 l/100 km ; consommation de carburant en cycle mixte batterie déchargée : 5,4-4,9 l/100 km ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte (valeur pondérée) : 8-6 g/km ; classe d'émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte (valeur pondérée) : B ; classe d'émissions de CO<sub>2</sub> batterie déchargée : D-C

## Chiffres de livraisons de Volkswagen Group – Toutes motorisations confondues

Nombre de véhicules livrés <u>par marché</u>	Janv. - mars 2026	Janv. - mars 2025	Variation (%)
Europe de l'Ouest	848 500	814 000	+4,2
Europe centrale et Europe de l'Est	135 300	125 800	+7,6
Amérique du Nord	205 500	237 200	-13,3
Amérique du Sud	147 900	138 200	+7,0
Chine	548 700	644 100	-14,8
Reste de l'Asie-Pacifique	70 200	76 300	-8,0
Moyen-Orient / Afrique	92 800	98 000	-5,3
<b>Monde</b>	<b>2 048 900</b>	<b>2 133 600</b>	<b>-4,0</b>

Nombre de véhicules livrés <u>par marque</u>	Janv. - mars 2026	Janv. - mars 2025	Variation (%)
<b>Groupe de marques Core</b>	<b>1 554 400</b>	<b>1 600 300</b>	<b>-2,9</b>
Volkswagen Véhicules Particuliers	1 048 300	1 134 200	-7,6
Škoda	271 900	238 600	+14,0
SEAT/CUPRA	145 300	146 700	-1,0
Volkswagen Véhicules Utilitaires	88 900	80 800	+10,1
<b>Groupe de marques Progressive</b>	<b>364 900</b>	<b>388 800</b>	<b>-6,1</b>
Audi	360 100	383 400	-6,1
Bentley	2 200	2 400	-9,9
Lamborghini	2 600	3 000	-11,7
<b>Groupe de marques Sport Luxury</b>	<b>61 000</b>	<b>71 500</b>	<b>-14,7</b>
Porsche	61 000	71 500	-14,7
<b>Groupe de marques Trucks / TRATON</b>	<b>68 600</b>	<b>73 100</b>	<b>-6,1</b>
Scania	20 900	22 200	-5,7
MAN	23 600	20 600	+14,5
International	13 300	16 900	-21,1
Volkswagen Truck & Bus	10 800	13 400	-19,6
<b>Volkswagen Group (total)</b>	<b>2 048 900</b>	<b>2 133 600</b>	<b>-4,0</b>

Les variations exprimées en pourcentage ne sont pas arrondies.

## Chiffres de livraisons de Volkswagen Group – véhicules électriques à batterie (BEV)

Nombre de véhicules livrés par marché	Janv. - mars 2026	Janv. - mars 2025	Variation (%)
Europe	176 400	158 100	+11,5
États-Unis	4 000	19 900	-80,1
Chine	9 400	25 900	-63,8
Reste du monde	10 300	12 800	-19,7
<b>Monde</b>	<b>200 000</b>	<b>216 800</b>	<b>-7,7</b>

Nombre de véhicules livrés par marque	Janv. - mars 2026	Janv. - mars 2025	Variation (%)
<b>Groupe de marques Core</b>	<b>145 000</b>	<b>151 400</b>	<b>-4,2</b>
Volkswagen Véhicules Particuliers	62 400	95 200	-34,4
Škoda	51 800	27 000	+91,9
SEAT/CUPRA	17 800	18 600	-4,4
Volkswagen Véhicules Utilitaires	13 100	10 700	+22,5
<b>Groupe de marques Progressive</b>	<b>42 000</b>	<b>46 400</b>	<b>-9,4</b>
Audi	42 000	46 400	-9,4
Bentley	-	-	-
Lamborghini	-	-	-
<b>Groupe de marques Sport Luxury</b>	<b>12 100</b>	<b>18 400</b>	<b>-34,2</b>
Porsche	12 100	18 400	-34,2
<b>Groupe de marques Trucks / TRATON</b>	<b>900</b>	<b>600</b>	<b>+40,3</b>
Scania	130	100	+25,0
MAN	540	380	+44,0
International	180	90	+112,8
Volkswagen Truck & Bus	0	50	-91,3
<b>Volkswagen Group (total)</b>	<b>200 000</b>	<b>216 800</b>	<b>-7,7</b>

Les variations exprimées en pourcentage ne sont pas arrondies.

---

## À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 111 sites de production implantés dans 16 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 663 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité. Le Groupe entend s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale et rendre accessible les technologies de pointe au plus grand nombre, des véhicules grand public aux modèles les plus exclusifs.

En 2025, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2024 : 9,0 millions). En 2025, le chiffre d'affaires consolidé était de 321,9 milliards d'euros (2024 : 324,7 milliards d'euros) pour un résultat opérationnel de 8,9 milliards d'euros (2024 : 19,1 milliards d'euros).

---

## THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER. \*

---

Volkswagen Aktiengesellschaft, société par actions de droit allemand

Siège : Wolfsburg

Registre du commerce et des sociétés : Brunswick

N° de registre du commerce HRB : 100484

Président du Conseil de surveillance : Hans Dieter Pötsch

Directoire : Oliver Blume (Président), Arno Antlitz, Ralf Brandstätter, Gernot Döllner, Manfred Döss, Thomas Schäfer, Thomas Schmall-von Westerholt, Hauke Stars

\* Le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale