

Information Presse

Janvier 2018

Volkswagen Group France revient sur le succès de la soirée Grands Comptes

Organisée à la Barge Liberty le 04 décembre dernier, la soirée Grands Comptes a réuni l'ensemble des fournisseurs de Volkswagen Group France. A l'image des Salons Accessoires organisés dans les régions, cet évènement a reçu de très bons retours de la part des fournisseurs du groupe.

Volkswagen Group France cultive sa bonne relation avec les fournisseurs de ses réseaux et anime des événements avec eux tout au long de l'année. La réussite de la soirée Grands Comptes est ainsi liée au succès des Salons Accessoires, qui se déroulent dans différentes régions de France.

La soirée Grands Comptes, un événement attendu par les fournisseurs de Volkswagen Group France

La période choisie – début décembre avant les fêtes de fin d'année - est propice à des échanges à la fois conviviaux et professionnels. Dans un premier temps, les équipes de Volkswagen Group France ont abordé plusieurs points : leurs résultats, une synthèse de l'activité des salons et des prévisions chiffrées relatives aux fournisseurs. La présentation a insisté sur les notions de digitalisation et d'électrification des véhicules. Le fil conducteur était la réaffirmation des partenariats et de la croissance des activités du groupe avec les fournisseurs.

« C'est un moment qui refixe les orientations stratégiques Pièces et Services, nous permettant de coller au mieux notre propre organisation aux nouveaux besoins », indique **Vincent Renaud, Directeur Général de SADAPS BARDAHL**, fournisseur VGF participant de longue date à cet événement.

Dans un second temps, un dîner d'échanges a regroupé tous les participants, soit 73 personnes issues des 52 fournisseurs du groupe. A la recherche d'un lieu d'excellence pour la soirée, Volkswagen Group France a organisé cet événement sur la Barge Liberty, à fleur de Seine dépendante des Yacht de Paris. **Christian Chapuy, Responsable National Grands Comptes de WÜRTH FRANCE** confirme *« Cette soirée conviviale amène de l'éclairage sur les résultats du marché ainsi que des informations complémentaires pour mieux servir le réseau VGF. Elle représente également une grande considération de la part du constructeur vis-à-vis de ses partenaires fournisseurs. »*

« Volkswagen Group France est le seul à attacher une telle importance à ses fournisseurs en leur offrant une soirée spécifique, où la transparence et l'échange d'informations sont les mots clés ! » confirme **Thomas Quiniou, Directeur Général de SODIMAC**.

Chez Volkswagen Group France, **Guillaume Pullig, Chef de Service Accessoires**, nous explique :
« Cette initiative VGF participe à l'efficacité du réseau. C'est un événement avant tout festif. Cette année, nous avons insisté sur l'aspect digital. Ce sont de très bons moments qui ont amené naturellement une communion certaine entre les participants. Enfin, nous maintenons avec nos fournisseurs de solides bases de partenariat et notre volonté de développer le business au service des réseaux et du client final. Il est primordial pour VGF d'énoncer ses perspectives pour 2018 en y intégrant ses partenaires et fournisseurs. »

À propos de Volkswagen Group France

Filiale du Groupe Volkswagen AG, Volkswagen Group France a été créée en 1960. Située aujourd'hui à Villers-Cotterêts, la société a pour rôle de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des 5 Marques : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Volkswagen Group France est un acteur majeur du marché automobile français. Le Groupe et ses réseaux (700 sites de distribution et 800 sites de service) emploient plus de 15 000 personnes en France.

À propos de la Direction Pièces et Service de Volkswagen Group France

La Direction Pièces et Service est un élément clé au sein de Volkswagen Group France et participe activement à sa réussite. Fortes des valeurs de respect, d'engagement, de créativité, de simplicité et de performance qui les caractérisent, les équipes Pièces et Service s'attachent à développer le business après-vente et à garantir la satisfaction client, pilier de la philosophie du Groupe.

Pour remplir ces objectifs, un peu plus de 300 collaborateurs et partenaires apportent leur appui au quotidien. Gérer les stocks de pièces, tant au niveau de l'approvisionnement que de la distribution, et soutenir les réseaux à travers des supports techniques et des processus service, constituent les principales missions de la Direction Pièces et Service.