



## **Volkswagen choisit les cartes TomTom**

**Paris, le 7 janvier 2015** – TomTom (TOM2) annonce aujourd'hui la conclusion d'un accord avec Volkswagen dans lequel TomTom fournira des cartes au constructeur automobile de renommée mondiale. Volkswagen lancera prochainement des systèmes de navigation intégrés au tableau de bord qui seront équipés de cartes TomTom, à commencer par le nouveau système multimédia VW, disponible en Amérique du Nord à compter du second trimestre 2015. Le système sera proposé dans de multiples gammes de véhicules, notamment les modèles Jetta, Passat et Coccinelle.

TomTom, leader mondial de solutions de cartographie et de navigation, compte parmi les pionniers du « crowd-sourcing » pour la détection des modifications routières. TomTom associe l'expertise méthodologique d'une cartographie professionnelle à la réactivité d'une communauté de centaines de millions d'utilisateurs, qui communiquent des données GPS et partagent de manière proactive les modifications observées sur le réseau routier. Fort de ces atouts, TomTom garantit à ses utilisateurs des cartes précises et actualisées.

*« Nous sommes ravis d'annoncer la conclusion de cet accord avec Volkswagen, qui marque le renforcement de notre partenariat avec l'un des premiers constructeurs automobiles au monde, tout en affirmant notre positionnement international en tant que fournisseur de confiance de produits de cartographie automobile, »* déclare Harold Goddijn, Président Directeur Général de TomTom. *« La technologie de cartographie en temps réel proposée par TomTom assure à nos clients un accès aux cartes les plus actualisées du marché. »*

--- FIN ---

**Retrouvez TomTom France sur :**

Facebook : <http://www.facebook.com/FranceTomTom>

Twitter : <http://twitter.com/TomTomFrance>

**À propos de TomTom**

TomTom (TOM2) favorise le mouvement. Chaque jour, des millions de personnes dans le monde s'appuient sur les solutions TomTom pour prendre des décisions plus éclairées. Nous nous attachons à concevoir et développer des produits innovants, permettant à leurs utilisateurs d'atteindre plus facilement leurs objectifs. Plus connu en tant que leader mondial de solutions de cartographie et de navigation, TomTom développe également des montres de sport GPS et des solutions de gestion de flotte à la pointe de la technologie, sans oublier des produits basés sur la localisation qui compte parmi les plus sophistiqués du secteur.

Notre activité est composée de quatre business units orientées clients : Consumer, Automotive, Licensing et Telematics.

Fondée en 1991, notre société, dont le siège est situé à Amsterdam, emploie aujourd'hui 4000 collaborateurs répartis à travers le monde et commercialise ses produits dans plus de 41 pays.