



Communiqué de presse

13 janvier 2026

Avec 4,73 millions de véhicules livrés dans le monde en 2025, Volkswagen consolide son leadership sur le marché européen.

- Le nombre de véhicules livrés à l'échelle mondiale est quasiment stable en glissement annuel dans un environnement de marché difficile.
- La demande de modèles ID. 100 % électriques se maintient à un niveau comparable, avec une forte croissance en Allemagne et en Europe.
- Attractivité des modèles et enrichissement de l'offre : les SUV de la marque et la gamme ID. figurent parmi les modèles les plus prisés des clients européens.
- De nombreux modèles électriques seront lancés courant 2026.
- Volkswagen consolide sa 5^{ème} place sur le marché français

En 2025, la marque Volkswagen a livré près de 4,73 millions de véhicules à ses clients dans le monde, un chiffre quasi équivalent à celui de 2024 (- 1,4 %) dans des conditions de marché difficiles. Les livraisons en Europe (+ 5,1 %) et en Amérique du Sud (+ 18,5 %) sont en hausse. En Chine, la conjoncture sur le marché de l'automobile reste difficile (- 8,4 %). Les droits de douane à l'importation aux États-Unis ont eu une incidence notable sur les livraisons en Amérique du Nord (- 8,2 %).



La demande de véhicules électriques reste stable. En 2025, la marque Volkswagen a livré près de 382 000 véhicules 100 % électriques dans le monde (- 0,2 %). Les modèles entièrement électriques représentent 8,1 % du total des livraisons.



<https://media.volkswagen.fr/>



Fort de ces bonnes performances, Volkswagen conserve son leadership sur le marché automobile européen, tant pour les modèles électriques que pour les modèles thermiques. La marque reste également leader du marché en Allemagne. Selon les données de l'Office fédéral allemand de régulation de la mise en circulation des véhicules à moteur (KBA), la marque Volkswagen représente, toutes motorisations confondues, une part de marché de 19,6 % sur son marché historique (+ 0,5 % en glissement annuel).

Martin Sander, membre du Directoire de Volkswagen en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-vente : « Le nombre de véhicules livrés en 2025 par la marque témoigne de l'engouement des clients pour nos produits et de la pertinence de notre stratégie. Globalement, l'environnement de marché devrait rester difficile en 2026. Dans ce contexte, nous nous attachons à gagner en efficacité et en compétitivité. Forts d'un portefeuille de produits attractif et renouvelé, je suis convaincu que nous sommes parfaitement armés pour relever les défis qui se présentent à nous. Cette année, nous lancerons plus de dix nouveaux modèles électrifiés sur le seul marché chinois. »



Communiqué de presse

Forte croissance pour les modèles de la gamme électrique ID. en Europe

En 2025, Volkswagen enregistre une nette hausse de son volume de ventes de véhicules 100 % électriques, notamment en Allemagne et en Europe. Les livraisons aux clients passent à 93 800 unités sur le marché historique de la marque (+ 60,7 %), 247 900 unités en Europe (+ 49,1 %).

L'ID.7 contribue fortement à cette croissance. Près de 35 000 exemplaires du fleuron de la gamme ID. ont été livrés en Allemagne, un chiffre en hausse de 132,0 %. L'ID.7 remporte également un vif succès auprès des clients en Europe, avec 76 600 exemplaires livrés (+ 133,9 %). Le fleuron de la gamme est disponible en version berline (ID.7) et break (ID.7 Tourer).

Volkswagen table sur une hausse de la demande de véhicules électriques en 2026. La marque entend ainsi lancer de nombreux nouveaux modèles 100 % électriques, notamment l'ID. Polo¹, disponible à partir de 25 000 euros environ, et la version de série du SUV compact électrique de la marque, l'ID. Cross.

T-Roc : le SUV de la marque le plus vendu en Europe

Les SUV occupent une place de choix dans le mix produits de la marque en 2025. Ils représentent 50,2 % du total des livraisons de Volkswagen, un chiffre en hausse de 5,3 % en glissement annuel. Aux États-Unis, plus de 78,5 % des modèles Volkswagen vendus sont des SUV.

Le T-Roc, dont la deuxième génération a été lancée sur le marché en 2025, est le SUV Volkswagen le plus vendu en Europe, avec 201 995 unités (+ 3,9 % par rapport à 2024). Disponible depuis le printemps 2025, le Volkswagen Tayron remporte également un fort succès auprès des clients, avec 60 700 unités livrées dans le monde à ce jour.

Un modèle anniversaire exclusif pour fêter les 50 ans de la GTI

L'année 2026 marquera notamment le 50^e anniversaire de l'appellation GTI, l'un des sigles les plus emblématiques de l'histoire automobile. Pour célébrer ces cinq décennies, Volkswagen propose la Golf GTI EDITION 50², dont le lancement sur le marché interviendra en France le 22 janvier. Le modèle anniversaire, qui constitue la GTI de série la plus puissante jamais construite à ce jour, fait référence en matière de performance et de dynamique de conduite.

En France, Volkswagen consolide sa 5^{ème} place sur le marché

Comptabilisant 110 960 immatriculations et 6,8% du marché, la marque termine l'année avec une part de marché en croissance s'établissant à 7,2% sur le dernier trimestre. Cette bonne dynamique a été portée par le lancement réussi du Nouveau T-Roc qui tient son rang de SUV le plus apprécié au sein de la gamme. Les gammes électriques sont en croissance de + 26% dans un marché en hausse de + 12%. Enfin, Volkswagen s'impose comme leader sur les véhicules hybrides rechargeables, plaçant Tiguan en tête et Golf en quatrième position de ce marché, grâce notamment à leur grande autonomie en 100% électrique.



Communiqué de presse

1. ID. Polo – concept proche du modèle de série.
2. Golf GTI EDITION 50 – consommation de carburant en cycle mixte : 7,9–7,6 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 179–173 g/km ; classe d'émissions de CO₂ : G–F.

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 28 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2024, Volkswagen a livré près de 4,8 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. L'an dernier, l'entreprise a livré 394 000 véhicules 100 % électriques à ses clients dans le monde. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie BOOST 2030, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
