



Voitures d'occasions

Panorama régional des ventes de voitures d'occasion :

La Nouvelle Aquitaine, l'Auvergne-Rhône-Alpes et l'Îles-de-France dominent le secteur

Chaque année, le marché des voitures d'occasion en France connaît une forte attractivité, attirant de nombreux acheteurs à travers l'hexagone. Le Site de l'Auto, grâce à sa plateforme de vente en ligne et son réseau de concessionnaire européen bien établis, se positionne comme un acteur majeur dans ce secteur. Alors que la demande reste soutenue, Le Site de l'Auto propose un décryptage de ce marché dynamique par région. État des lieux ci-dessous.

Les régions qui tirent leur épingle du jeu

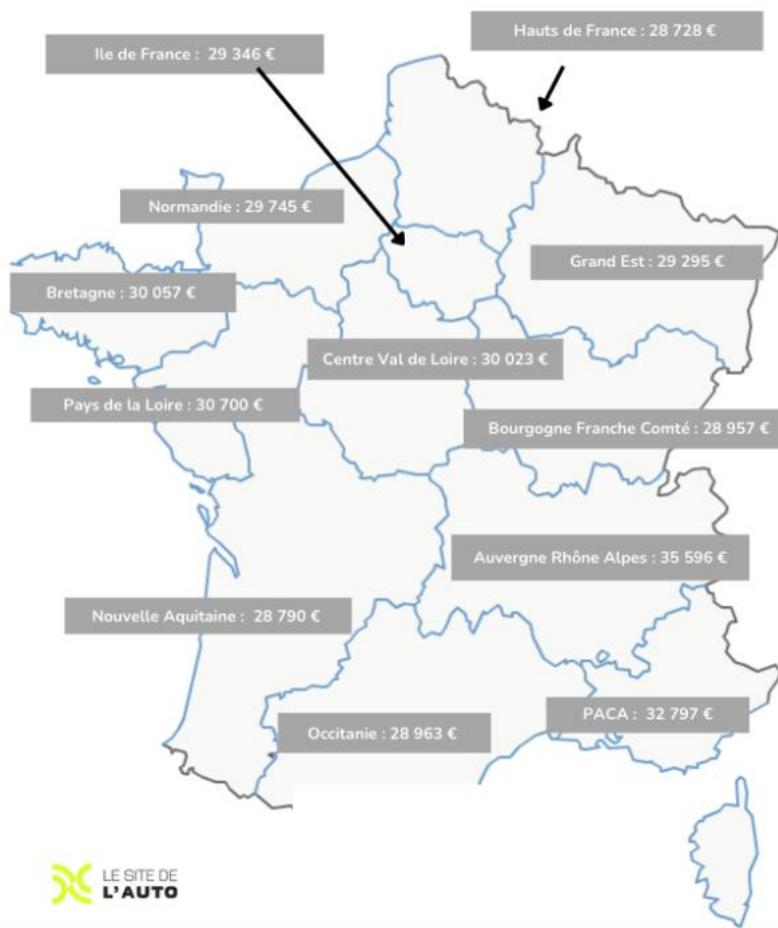
La **Nouvelle-Aquitaine** est la région la plus attractive sur le marché de l'occasion.

Avec **21%** des ventes réalisées en 2024, celle-ci se démarque, avec un panier moyen de **28 790 €**, véritable moteur en termes d'achat de voitures d'occasion.

La région **Auvergne-Rhône-Alpes** arrive en 2^{ème} position, avec près de **14%** des ventes réalisées dans la région. Il s'agit du territoire avec le panier moyen le plus élevé, **35 596 €**, mettant ainsi en lumière le pouvoir d'achat conséquent des acheteurs.

L'**Île-de-France** complète le podium et arrive en 3^{ème} position avec un panier moyen de **29 346 €**, représentant **14%** des ventes - *ex æquo avec la région Auvergne-Rhône-Alpes* - et reste une région incontournable de la vente de véhicules d'occasion.

Répartition régionale par panier moyen



La région **PACA** se

place en **4^{ème}** place tout comme l'**Occitanie** représentant chacune **9%** des ventes. Le territoire phocéen enregistre un panier moyen à **32 797 €** contre **28 963 €** pour la région occitane.

Vient ensuite les **Hauts-de-France**, la **Bourgogne-Franche-Comté** et les **Pays de la Loire**, représentant près de **5%** chacun des ventes, avec des paniers moyens de **28 728 €** pour le premier, pour le second **28 957 €** & **30 700 €** pour le dernier. Avec **4%** des ventes, le **Centre-Val-Loire** et la **Bretagne** se classent respectivement **9^{ème}** ex æquo. Leur différence se note sur le prix moyen par voiture vendue, **30 023 €** pour le centre contre **30 057 €** pour les bretons.

Le **Grand-Est** et la **Normandie** ferment la marche. Ces deux régions représentent aujourd’hui seulement **3%** des ventes. Bien que les ventes soient moins nombreuses, le panier moyen est en adéquation avec les autres territoires, **29 295 €** pour l'est contre **29 745 €** pour la Normandie.

Ces données mettent en lumière les tendances actuelles du marché des voitures d'occasion en France, soulignant les disparités régionales en termes de prix et de dynamisme des ventes.

Méthodologie : ce classement, établi en septembre 2024, repose sur les données du Site de l'Auto. Il a été réalisé en fonction du volume d'achats effectués par les clients sur le site et du montant moyen des paniers enregistrés.

À propos du Site de l'Auto :

Fondée en 2014, l'entreprise le Site de l'Auto, basée à Bordeaux, se positionne en tant que leader du courtage automobile en France. Sa mission : faciliter l'achat de voitures en Europe. La singularité de l'entreprise se trouve dans la proposition très large de voitures qui permet à tous de trouver des "pépites". Elle propose à ses clients de prendre en main la totalité du processus d'achat pour qu'il soit totalement sécurisé (la recherche du meilleur véhicule, la réalisation des contrôles nécessaires, l'immatriculation, et enfin, une livraison à domicile). Un modèle de vente qui s'inscrit dans les nouvelles habitudes d'achat des Français. De plus, le Site de l'Auto donne enfin l'opportunité à ses acheteurs de profiter du marché européen et d'énormes avantages liés à celui-ci.