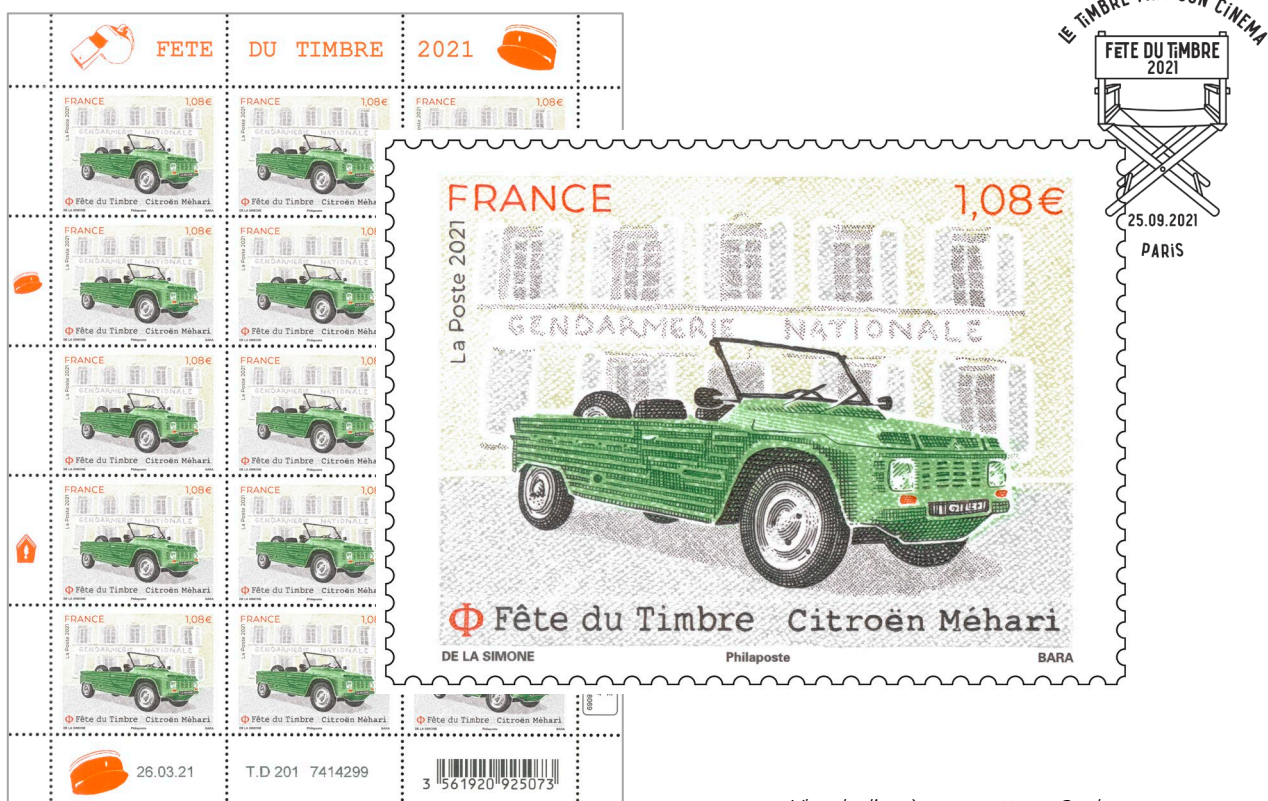


FÊTE DU TIMBRE 2021, le timbre fait son cinéma

La Fête du Timbre se déroulera dans 80 villes.

La Fête du timbre se déroulera les 25 et 26 septembre 2021. La thématique se poursuit avec les voitures de cinéma. Cette série a été initiée en 2018 avec les voitures de rallye, puis en 2019 avec les voitures de style et en 2020 avec les voitures anciennes et les vacances.

- Fête du Timbre Citroën Méhari



Réf. : 11 21 900

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire ...

Originale par sa conception et sa destination, la Méhari est la seule Citroën de grande série qui ne fut pas imaginée chez Citroën mais par un de ses fournisseurs. Un cas unique dans l'histoire de la marque pour un modèle unique lui aussi. C'est Roland de la Poype, PDG de la société SEAB et son équipe, fournisseurs de pièces détachées pour Citroën qui proposèrent ce très original modèle assemblé sur une base de 2 CV et composé de

éléments d'un plastique thermoformé contenant du caoutchouc, qui supporte les petits chocs et teinté dans la masse nommé ABS (Acrylonitrile Butadiène Styrene). L'idée : offrir une voiture multi-usages qui passe partout, qui ne craigne pas les petits chocs, qui soit modulable et lavable facilement, économique, pratique, facile d'usage et d'entretien, mission réussie car la Méhari est tout cela à la fois !

Présentée en plein mai 1968, ce véritable couteau Suisse automobile va séduire les clients d'utilitaires, mais également les clients avides de loisirs. Sa suspension de 2 CV et la possibilité de pouvoir être lavée au jet d'eau, va séduire une double clientèle et même l'armée Française qui l'utilisera comme véhicule de liaison et en commandera plus de 11 000 exemplaires à elle seule !

Au total, près de 145 000 exemplaires seront assemblés de 1968 à 1987, dont un peu plus de 1200 exemplaires dans sa rare et recherchée version « 4 x 4 » construite entre 1979 et 1983.

Comme la 2 CV dont elle dérive directement, tous ses éléments sont aujourd'hui refabriqués ce qui fait d'elle un cas assez unique dans l'histoire de l'automobile Française. Devenue une véritable star, notamment dans les stations balnéaires, elle a été immortalisée à jamais dans de nombreux feuillets et films de cinéma, dont les deux derniers opus de la saga du « Gendarme de St Tropez ».

Comme sa cousine, la 2 CV, elle reste plus que jamais à la mode, plus d'un demi-siècle après son lancement et ses propriétaires la conservent souvent comme une véritable voiture de famille, celle des moments heureux, la parfaite complice des vacances !

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Albin DE LA SIMONE

Gravure : Pierre BARA

Mise en page : Sophie BEAUJARD

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

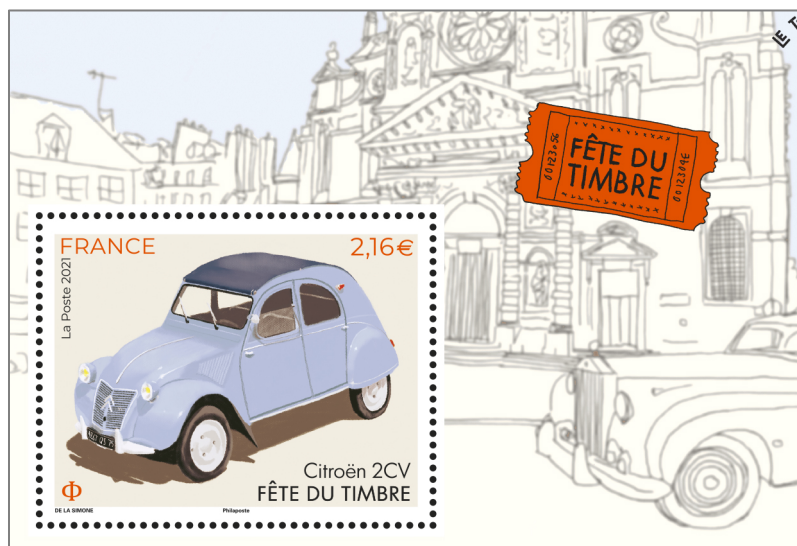
Tirage : 720 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,08 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Valérie BESSER

Mentions obligatoires : Illustrateur : Albin DE LA SIMONE - Mise en page : Sophie BEAUJARD et graveur : Pierre BARA.

- Citroën 2CV FÊTE DU TIMBRE



Réf. : 11 21 095

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire ...

Difficile de ne pas la connaître, la 2 CV de Citroën est sans doute la voiture populaire Française la plus connue au Monde, pas uniquement par son nombre impressionnant d'exemplaires construits : plus de 5 millions, mais surtout parce qu'elle a marqué les esprits et que sa longévité, toujours d'actualité aujourd'hui, est la meilleure publicité qui soit. Aujourd'hui, toutes les pièces qui la composent sont refabriquées, un cas unique dans l'automobile ancienne française.

Née avec un tout petit moteur bicylindre de 375 cm³ qui offrait 9 ch réels et permettait d'atteindre 60 km/h, elle finira sa carrière 39 ans plus tard avec un moteur ayant évolué à 602 cm³, 33 ch et un bon 110 km/h... Toujours la même apparence et pourtant si différente. Sa carrière devait finir au début des années 1970, mais elle a rempli pour 20 ans de plus, elle a même enterrée celle qui devait la remplacer : la Dyane !

Son apparition dans des films célèbres, dès les années 1950, comme « Les diaboliques » ou « Les amants » marquent les esprits. Mais ce sont les comédies populaires des années 1960 qui vont faire son aura médiatique : « Le corniaud » de Gérard Oury et sa célèbre scène de la dislocation de la 2 CV du brave Bourvil qui part en vacances par la Rolls Royce de l'arrogant et intrigant De Funès reste dans toutes les mémoires de toutes les générations grâce aux multiples rediffusions télévisuelles depuis un demi-siècle...

Ensuite la saga du « Gendarme de St Tropez », composée de six films tournés pendant trois décennies, laisse, lui aussi une place importante à la 2 CV rendue célèbre par la Sœur Clotilde et sa conduite, disons, particulière !

De célèbres films internationaux comme « Apocalypse Now », « Full Métal Jacket », « American Graffiti », « Proposition indécente » et surtout l'épisode de James Bond : « Rien que pour vos yeux », vont définitivement ancrer son succès médiatique planétaire. L'emblématique petite voiture populaire française est devenue pour toujours une icône à travers le Monde !

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Albin DE LA SIMONE

Mise en page : Sophie BEAUJARD

Impression : héliogravure

Format du bloc : 105 x 71,5 mm

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 350 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,16 € Lettre Verte 100g

Conception graphique timbre à date : Valérie BESSER

Mentions obligatoires : Illustration : Albin DE LA SIMONE - Mise en page : Sophie BEAUJARD.

La Fête du Timbre est organisée conjointement par la FFAP (Fédération Française des Associations Philatéliques) et La Poste, avec le soutien de l'Adphile (Association pour le Développement de la Philatélie).

Retrouvez toutes les renseignements pratiques (adresse, salle, animations) sur le site internet de la FFAP :

<https://www.ffap.net/Evenements/fdt.php?a=2021&t=0>

Les infos pratiques

Le timbre et le bloc seront vendus en avant-première les samedi 25 et dimanche 26 septembre 2021 dans 80 villes (liste des villes participantes en pièce-jointe).

▪ **Paris (75)**

Le samedi 25 septembre 2021 :

- de 10H à 17H, au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Albin DE LA SIMONE animera une séance de dédicaces 10H30 à 13H et **Gérard CREVON DE BLAINVILLE** de 10H30 à 12H30 et de 14H à 16H, le samedi 25 septembre au Carré d'Encre.

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 27 septembre 2021, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Disponible... les collectors et le pack Voitures de Cinéma



Réf. : 21 21 901 Angoulême



Réf. : 21 21 903 Deauville



Réf. : 21 21 902 Cannes

Création : Gérard CREVON DE BLAINVILLE

Prix de vente de chaque collector de 4 timbres : 6,00 €

Mentions obligatoires : © Gérard Crevon de Blainville - Design : © Agence La 5ème Étape Paris



Ce pack est composé des 3 collecteurs et de 12 cartes postales issues des visuels des timbres.

Prix de vente : 26,50 € Tirage : 5 000 exemplaires

Les cartes sont également disponibles par lot de 4 :

Lot Angoulême (21 21 802): 3, 20 €

Lot Cannes (21 21 803): 3, 20 €

Lot Deauville (21 21 804): 3, 20 €

En vente au Carré d'Encre, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique



À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes....)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.