

Baromètre trimestriel Avere-France
Marché automobile France : véhicules hybrides rechargeables

Le marché du véhicule hybride rechargeable redécoule et enregistre une hausse de + 166% sur le 1^{er} trimestre 2016.

Le marché du véhicule hybride rechargeable est de plus en plus dynamique. Entre janvier et mars 2016, 1 856 unités ont été immatriculées en France soit une hausse de + 166 % par rapport aux trois premiers mois de l'année 2015.

Les ventes de véhicules hybrides rechargeables ont plus que doublé au 1^{er} trimestre par rapport à 2015, avec 1 853 immatriculations contre 697 l'an dernier. Ces ventes augmentent au fil des mois, passant de 451 unités en janvier à 849 en mars 2016.

La Golf GTE, n°1 des ventes

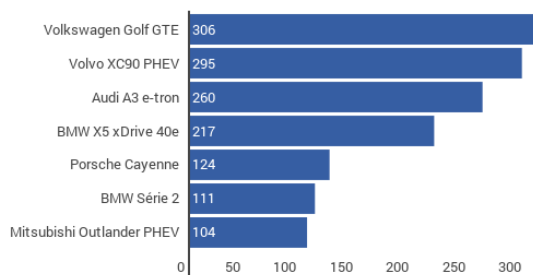
Sur le segment de l'hybride rechargeable, la Volkswagen Golf GTE confirme son succès et arrive en tête des ventes avec 306 voitures immatriculées, suivie de la Volvo XC90 PHEV (295) et de l'Audi e-tron (260).

Le BMW X5 xDrive40e se place en quatrième position avec 217 unités immatriculées. La version hybride rechargeable du Porsche Cayenne permet au constructeur allemand d'atteindre la cinquième position du classement avec 124 véhicules. Viennent ensuite la BMW Série 2 (111 immatriculations) et Mitsubishi grâce aux 104 Outlanders PHEV (104).

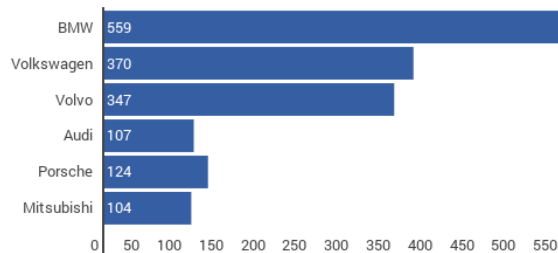
Notons que BMW affiche deux modèles dans le top 7 et enregistre au total 559 véhicules immatriculés sur ce 1^{er} trimestre. BMW est le constructeur ayant vendu le plus de véhicules hybrides rechargeables de France sur cette période.

Malgré la baisse du bonus écologique depuis le 1^{er} janvier 2016, passé de 4 000 à 1 000 €, le marché de l'hybride rechargeable continue de se développer dans de fortes proportions.

Immatriculations de véhicules hybrides rechargeables premier trimestre 2016



Classement des constructeurs véhicules hybrides rechargeables premier trimestre 2016



A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique



Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.
