

Alerte presse

Virtuo poursuit son expansion européenne en ouvrant deux nouveaux marchés – l’Allemagne et le Portugal – et cinq nouvelles villes en France, en Italie et au Royaume Uni

- Depuis son lancement en 2016, Virtuo a ouvert son service de voiture à la demande dans 4 pays européens – la France, l’Italie, l’Espagne et la Grande-Bretagne.
- Cette expansion marque une nouvelle étape pour la start-up française de la French Tech 120 et est accompagnée d’une expansion de flotte et l’intégration progressive de véhicules compacts ou pouvant accueillir jusqu’à 7 personnes.
- Virtuo travaille ainsi avec de plus en plus de constructeurs automobiles.

Paris, le 22 juin 2022 - Virtuo élargit sa présence en Europe en proposant leur service de location de voiture à la demande en Allemagne et au Portugal et en ajoutant cinq nouvelles villes desservies en France, Espagne, Italie et Royaume-Uni.

Avec cette expansion, la plateforme française poursuit son objectif de révolutionner la location de voiture en rendant chaque étape de la location possible depuis un smartphone – de la réservation, à la réception et jusqu’au retour du véhicule. Depuis mi-mai, les réservations sont désormais possibles en Allemagne, à Berlin, et au Portugal, à Lisbonne. Au total, Virtuo disposera d’une offre d’environ 6 000 véhicules à la location cet été.

Le service de livraison à domicile sera également disponible dans ces nouvelles capitales dès le lancement. Le service *Virtuo Delivered* permet aux clients de bénéficier d’une livraison sans contact et de retrouver leur véhicule de location garé à proximité de chez eux. Cette offre a été lancée en 2021 à Londres et Paris, étendue depuis à 6 villes et peut déjà représenter jusqu’à 30% des volumes selon les villes.

« Cette expansion marque une nouvelle étape pour Virtuo, » explique **Karim Kaddoura, co-fondateur de Virtuo**. « Nous continuons à faire grandir notre offre en Europe avec l’idée que l’usage de la voiture peut être plus responsable et devenir un service à la demande, comme notre musique ou encore la nourriture livrée à domicile. »

Virtuo est désormais disponible sur 100 sites en Europe, où les clients peuvent récupérer les voitures qu’ils ont louées.

VIRTUO



A propos de Virtuo

France : Aix-en-Provence, Avignon, Biarritz, Bordeaux, Cannes, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Toulon et Toulouse

Royaume-Uni : Edimbourg, Londres, Manchester, Bristol, Brighton

Espagne : Barcelone, Madrid, Valence, Malaga, Séville

Italie : Milan, Rome

Allemagne : Berlin, Munich

Portugal : Lisbonne

Virtuo a été fondé en 2016 avec l'objectif de révolutionner la location de voiture grâce à son application smartphone qui permet de déverrouiller sa voiture, sans clé physique et sans comptoir.

Virtuo s'est progressivement imposé comme une alternative de référence à la voiture individuelle pour les urbains et leurs escapades ou week-ends. Avec son service de voiture à la demande, Virtuo veut redonner aux urbains les libertés offertes par la voiture, tout en proposant une solution plus vertueuse pour les villes et l'environnement. Virtuo s'adresse également à une clientèle d'entreprises avec son offre Virtuo for Business, qui comporte des avantages complémentaires.

Intégré en 2021 à la French Tech 120, Virtuo a levé au total 80M€, auprès de Axa Venture Partners, BPI, Alpha Intelligence Capital, H14, à la suite de Balderton Capital, Iris Capital et Raise Ventures. En mars 2022, Virtuo est présent dans six pays (Allemagne, France, Espagne, Royaume-Uni, Italie, Portugal) et 29 grandes villes européennes dont Paris, Londres, Lyon, Barcelone, Madrid.

www.govirtuo.com