

## ALERTE PRESSE

### **Virtuo annonce la nomination de Richard Bertrand au poste de Directeur Général Produit**

**Virtuo, l'alternative de référence à la voiture individuelle, annonce la nomination de Richard Bertrand en qualité de Directeur Général Produit.**

Paris, Le 19 avril 2022 - Richard Bertrand, 41 ans, est nommé Directeur Général Produit chez Virtuo, scale up du French Tech 120 qui réinvente la location de voiture depuis 2016. Richard, avec son équipe, aura pour mission de piloter la stratégie produit de Virtuo et dirigera les équipes produit pour l'entreprise.

*“Avec son application mobile et sa clé digitale, Virtuo a créé une nouvelle catégorie, la voiture à la demande, en mettant l'expérience client au centre de son produit. Le champ des possibles est encore immense et je suis ravi de pouvoir contribuer à cette aventure en misant sur l'innovation pour faire de Virtuo une alternative plus économique et plus écologique à la voiture individuelle dans les grandes villes.”* indique Richard Bertrand.

Virtuo révolutionne l'expérience de la location de voiture depuis 2016, en pionnier de la clé digitale. Cette nomination vient confirmer l'intention de la marque de consolider cette avance et son ambition de proposer à ses clients une expérience inégalable. L'expérience client est au cœur de la politique et des préoccupations de la marque. Grâce à des compétences acquises précédemment au sein de plus grandes enseignes et plateformes d'e-commerce et du groupe automobile Toyota, Richard Bertrand va contribuer à faire de Virtuo une alternative durable à la possession de voiture.

*“Nous sommes ravis d'accueillir Richard au sein de notre comité de direction. Notre application mobile et sa clé digitale ont été centrales à notre succès; l'expérience et l'expertise de Richard vont nous permettre de conforter notre avance technologique et de déployer de nouvelles innovations afin de faire de Virtuo une alternative incontournable à la voiture individuelle dans les grandes villes.”* soulignent Karim Kaddoura et Thibault Chassagne, co-fondateurs de Virtuo.

## **Biographie :**

Richard est titulaire d'un Master en conception automobile de l'Université de Cranfield (Royaume-Uni), d'un diplôme d'ingénieur Isae-Supméca et d'un MBA de l'INSEAD.



Plus tôt dans sa carrière, Richard a construit son expertise produit chez Amazon et eBay. Il vient aussi avec une expérience dans le secteur automobile, ayant commencé sa carrière chez Toyota, en Europe et au Japon. Richard Bertrand a également exercé en tant que Vice-Président Produit chez Omio, la licorne berlinoise du voyage qui permet de réserver sur son application les billets de plus de 1 000 prestataires de transport en Europe, aux États-Unis et au Canada. Au cours de son mandat chez Omio, Richard a construit une

organisation produit qui a conduit à des gains significatifs dans l'acquisition et l'expérience utilisateur. Il a aussi été en charge du lancement produit en Amérique du Nord, premier marché lancé par Omio en dehors d'Europe.

## **A propos de Virtuo**

France : Aix-en-Provence, Avignon, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Toulon et Toulouse

Royaume-Uni : Edimbourg, Londres, Manchester, Bristol

Espagne : Barcelone, Madrid, Valence, Malaga, Séville

Italie : Milan

Virtuo a été fondé en 2016 avec l'objectif de révolutionner la location de voiture grâce à son application smartphone qui permet de déverrouiller sa voiture, sans clé physique et sans comptoir. Virtuo s'est progressivement imposé comme une alternative de référence à la voiture individuelle pour les urbains et leurs escapades ou weekends. Avec son service de voiture à la demande, Virtuo veut redonner aux urbains les libertés offertes par la voiture, tout en proposant une solution plus vertueuse pour les villes et l'environnement. Virtuo s'adresse également à une clientèle d'entreprises avec son offre Virtuo for Business, qui comporte des avantages complémentaires. Intégré en 2021 à la French Tech 120, Virtuo a levé au total 80M€, auprès de Axa Venture Partners, BPI, Alpha Intelligence Capital, H14, à la suite de Balderton Capital, Iris Capital et Raise Ventures. En mars 2022, Virtuo est présent dans quatre pays (France, Espagne, Royaume-Uni et Italie) et 22 grandes villes européennes dont Paris, Londres, Lyon, Barcelone, Madrid.

[www.govirtuo.com](http://www.govirtuo.com)