

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE VF 6 DE VINFAST INCARNE LA MONTÉE EN PUISSANCE DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES POLYVALENTS

26 mai 2025 - Les véhicules électriques entrent dans une nouvelle phase, où les acheteurs conventionnels n'acceptent plus de compromis en matière d'autonomie, de confort ou de prix. Avec son design et ses caractéristiques équilibrés, le VinFast VF 6 illustre l'évolution du marché vers des offres plus complètes.

Les premiers utilisateurs ont supporté de nombreux inconvénients. L'anxiété liée à l'autonomie, les logiciels incomplets et le prix plus élevé ont été acceptés comme des compromis nécessaires. Ils ont cru à une promesse plutôt qu'à un produit fini. Ce n'est plus le cas aujourd'hui.

Alors que les véhicules électriques se généralisent, le marché européen a considérablement mûri. Les consommateurs comparent désormais les voitures électriques aux véhicules à essence qu'ils conduisent depuis des décennies. Ces acheteurs ne sont pas des militants écologistes prêts à sacrifier le confort ou la commodité. Ce sont des gens pratiques qui prennent des décisions pratiques.

Des études récentes montrent que si l'adoption des véhicules électriques en Europe reste stable, des préoccupations majeures persistent. Une étude McKinsey réalisée en 2024 a révélé que près de 80 % des acheteurs européens de voitures prévoient d'acheter un véhicule électrique dans le futur, mais que 22 % d'entre eux restent hésitants, citant les coûts initiaux élevés, l'autonomie en conditions réelles et l'infrastructure de recharge limitée comme étant leurs principaux freins¹.

C'est important parce que les acheteurs de voitures d'aujourd'hui sont plus exigeants que jamais. Ils sont fiers de technologie et de design, mais aussi soucieux de leur valeur. Ils veulent des véhicules qui s'adaptent à leur style de vie sans compromis.

Les constructeurs automobiles traditionnels ont bâti leur réputation sur des atouts spécifiques. Certains sont connus pour les performances de leurs modèles, d'autres pour leur confort, leur fiabilité ou leur prix abordable. Peu d'entre eux ont excellé dans toutes les catégories réunies.

Mais la nouvelle référence exige de fournir des normes élevées sur plusieurs fronts à la fois. L'anxiété liée à l'autonomie reste la principale préoccupation, mais les acheteurs attendent également des technologies intuitives, des prix compétitifs et un design affirmé qui réponde aux préférences esthétiques des Européens. Répondre à une ou deux de ces attentes ne suffit plus.

Ce défi pousse les constructeurs automobiles à innover plus rapidement. Les entreprises s'efforcent de développer des batteries à plus forte densité énergétique, des moteurs plus efficaces et des logiciels plus intelligents. Elles explorent de nouvelles conceptions qui maximisent l'espace intérieur tout en maintenant l'efficacité aérodynamique, ce qui est particulièrement important pour les environnements urbains européens où l'espace est primordial.

¹ <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/how-european-consumers-perceive-electric-vehicles>

Dans un contexte d'évolution rapide du paysage des véhicules électriques, le VF 6 propose une nouvelle approche adaptée aux consommateurs européens. Plutôt que de se concentrer sur une caractéristique unique, il combine performance, technologie, design et valeur.

Sur la route, ce SUV électrique compact offre une grande agilité pour la circulation urbaine et les longs trajets, avec une autonomie WLTP allant jusqu'à 399 km. Le moteur de 150 kW de la version Plus offre une véritable accélération, qui séduit même les habitués des modèles haut de gamme.

Conçu par Torino Design, le VF 6 présente un extérieur audacieux. Son habitacle spacieux rivalise avec les véhicules plus importants du segment C, avec une garde au toit et un espace aux jambes généreux, des matériaux de qualité supérieure et des solutions de rangement pratiques pour les familles et les jeunes professionnels.

Le VF 6 est équipé d'une interface d'info divertissement intelligente et réactive, adaptée aux conducteurs européens à l'aise avec le numérique. La version Plus est équipée d'un système avancé d'aides à la conduite avec régulateur de vitesse adaptatif, assistance sur autoroute et dans les embouteillages, maintien de la trajectoire et freinage automatique d'urgence.

Le véhicule est complété par l'application VinFast, qui permet d'accéder à distance aux fonctions clés du véhicule, aux outils de navigation, à la programmation des services et à l'assistance routière. Grâce à des partenariats stratégiques, les propriétaires peuvent accéder à des centaines de milliers de bornes de recharge en Europe et à un réseau de centres de service sur des marchés clés comme la France et l'Allemagne. VinFast offre une garantie de 7 ans ou 160 000 km en Europe, la meilleure du secteur.

Tout cela à un prix destiné à attirer une large clientèle. C'est important, car de nombreux acheteurs européens potentiels de véhicules électriques ne sont pas encore convaincus. Ils sont intéressés mais hésitent, attendant des véhicules qui répondent vraiment à leurs besoins sans leur demander d'adapter leur mode de vie. Des modèles comme le VF 6 pourraient modifier ces perceptions et accélérer l'adoption par le grand public, aidant ainsi l'Europe à atteindre ses objectifs ambitieux en matière de climat.

L'avenir appartient aux véhicules qui peuvent tout offrir. À mesure que la concurrence s'intensifie, les consommateurs européens récoltent les bénéfices de meilleures voitures à de meilleurs prix. Des modèles comme le VF 6 montrent qu'il est possible de trouver cet équilibre.

À PROPOS DE VINFAST

VinFast (NASDAQ : VFS), filiale de Vingroup JSC, l'un des plus grands conglomérats vietnamiens, est un constructeur de véhicules électriques (« VE ») dont la mission est de rendre les véhicules électriques accessibles à tous. La gamme de modèles VinFast comprend aujourd'hui un large éventail de SUV électriques, d'e-scooters et d'e-bus. VinFast entame actuellement sa prochaine phase de croissance en développant rapidement son réseau de distribution et de concessionnaires à l'échelle mondiale et en augmentant ses capacités de production, en se concentrant sur les marchés clés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie. En savoir plus : <https://vinfastauto.eu/>