



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DEPLOIEMENT DE VINFAST EN EUROPE - CEUX QUI PASSENT À L'ÉLECTRIQUE REGRETTENT RAREMENT LEUR CHOIX.

Un paradoxe curieux se manifeste aujourd'hui dans les rues d'Europe. Ceux qui n'ont jamais conduit de voiture électrique s'inquiètent de l'autonomie, des bornes de recharge et du coût. Ceux qui sont déjà passés à l'électrique évoquent peu ces préoccupations, et rares sont ceux qui souhaitent revenir moteur à combustion.

L'écart entre hésitation avant achat et satisfaction après achat constitue actuellement l'indicateur le plus révélateur pour les consommateurs européens.

La satisfaction, en chiffres

Une enquête Chargemap menée au printemps 2025 auprès de près de 20 000 conducteurs de véhicules électriques dans neuf pays européens, dont la France, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne et le Royaume-Uni, a révélé que 88 % d'entre eux étaient satisfaits, voire très satisfaits, de leur expérience de conduite et de recharge.

À l'échelle mondiale, la Global EV Drivers Alliance (GEVA) a interrogé plus de 23 000 propriétaires de véhicules électriques dans 18 pays. 92 % d'entre eux prévoyaient de choisir à nouveau un véhicule électrique zéro émission, seulement 1 % reviendraient à l'essence ou au diesel et 4 % opteraient pour un hybride rechargeable.

Au Royaume-Uni, un sondage Zap-Map a comparé deux groupes. 92 % des conducteurs de véhicules 100 % électriques se sont déclarés très satisfaits de leur voiture, contre 74 % pour les conducteurs de véhicules essence et diesel. Globalement, le constat est cohérent : une fois qu'on a utilisé un véhicule électrique, on estime que le changement en valait la peine.

Ce qui alimente ce bonheur, c'est la vie quotidienne.

La satisfaction des conducteurs de véhicules électriques ne repose pas sur des données ostentatoires. Selon l'étude Petronas, l'expérience de conduite a obtenu la note de 8,39 sur 10, tandis que le temps de charge a obtenu la note la plus basse (7,7). Les Européens apprécient la sensation de conduite d'un véhicule électrique. Ce qu'ils souhaitent encore améliorer, c'est le confort au quotidien.

Une étude menée par Driveco et Harris Interactive en France confirme cette tendance. Elle révèle un contraste marqué entre les appréhensions des non-utilisateurs et la grande satisfaction des propriétaires, l'accessibilité financière demeurant un défi persistant.

C'est pourquoi VinFast privilégie une approche pragmatique. Le marché européen évolue : des pionniers aux consommateurs réguliers, l'efficacité, le design et l'accessibilité sont les facteurs clés de ce changement.

Le VF 6 est un SUV électrique compact adapté aux rues des villes et aux trajets quotidiens, où l'efficacité et la facilité d'utilisation sont primordiales, offrant aux conducteurs européens une voie pratique vers la mobilité électrique.



De la voiture familiale au bus urbain

Le plaisir de se déplacer ne se limite pas aux voitures particulières. Alors que la réglementation européenne incite les villes à se doter de flottes de bus entièrement zéro émission, VinFast investit le transport public avec ses bus électriques EB 8 et EB 12.

L'EB 12 a obtenu la certification européenne complète, une étape importante qui témoigne de sa conformité aux normes rigoureuses de la région et confirme la capacité de VinFast à fournir des véhicules adaptés aux infrastructures locales. Les opérateurs de transport public ont besoin de fournisseurs certifiés et fiables, prêts à livrer immédiatement.

La confiance se fonde sur le service, pas seulement sur les produits.

VinFast sait qu'en Europe, le véhicule ne représente qu'une partie de la promesse. Le reste comprend l'entretien, l'assistance et la garantie.

L'entreprise développe ainsi une présence commerciale de proximité grâce à des partenariats avec des concessionnaires et des prestataires de services dans tout le pays. Ce modèle de distribution basé sur le partenariat est un choix délibéré. En collaborant avec des partenaires établis qui connaissent déjà leurs marchés, leurs clients et la réglementation, VinFast associe ses produits et sa technologie à une expertise locale.

Pour les conducteurs, cela signifie un service de proximité. Pour les gestionnaires de flottes, cela signifie un soutien qui assure la disponibilité des véhicules. Pour VinFast, cela signifie instaurer une relation de confiance progressive sur chaque marché où la marque s'implante.

La présence de VinFast en Europe s'inscrit dans une perspective de long terme, et non dans une stratégie de croissance ponctuelle. Des voitures électriques compétitives, des bus électriques certifiés et un réseau de service après-vente local en pleine expansion répondent aux attentes des clients européens et fidélisent ces derniers après leur achat.

La transition électrique en Europe est bien amorcée. Pour les automobilistes et les villes, la question n'est plus de savoir s'il faut passer à l'électrique, mais vers quelle marque ils peuvent compter dans les années à venir. VinFast ambitionne d'être cette marque, en proposant des véhicules électriques accessibles et bien conçus pour les routes européennes, assortis du service et de l'assistance que les consommateurs européens sont en droit d'attendre.

À propos de VinFast Auto Ltd.

VinFast (NASDAQ : VFS), filiale de Vingroup JSC, est le leader vietnamien du secteur automobile et s'engage à bâtir un avenir plus vert pour tous. VinFast propose une gamme de voitures, scooters, vélos et bus électriques au Vietnam et exporte ses produits vers les principaux marchés d'Asie, d'Amérique du Nord, d'Europe et du Moyen-Orient.

Pour en savoir plus : <https://vinfastauto.eu/>