

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **ACHAT DE VEHICULES VINFAST : INVESTISSEMENT A LONG TERME DANS LA TRANQUILLITE D'ESPRIT**

**27 mars 2025 - Alors que l'automobile est traditionnellement considérée comme un bien qui se déprécie, VinFast tente de redéfinir cette image avec son programme de garantie étendue pour les VF 8 et VF 6.**

La stratégie de l'entreprise vise à positionner ces véhicules comme des produits durables, promettant non seulement la sécurité familiale pendant les voyages, mais favorisant également un sentiment d'expérience partagée. Cette approche, par essence, fait de l'acquisition d'un véhicule VinFast un investissement dans une tranquillité d'esprit durable.

Lorsque VinFast, une nouvelle entreprise automobile vietnamienne, a annoncé qu'elle vendrait des voitures électriques dans le monde entier, nombreux sont ceux qui se sont montrés sceptiques. Ils estimaient que le projet était trop ambitieux.

Pourtant, l'histoire a su vite démontrer que ces premiers doutes étaient infondés. VinFast, au niveau national, a non seulement produit des véhicules qui répondent aux attentes en matière de performances, mais a également établi une base de consommateurs fidèles.

Les chiffres récents de l'entreprise, publiés pour le quatrième trimestre 2024, brossent un tableau de croissance. Les livraisons mondiales ont atteint 53 139 véhicules électriques, soit une augmentation stupéfiante de 143 % par rapport au trimestre précédent et un bond de 342 % d'une année sur l'autre.

Cette performance, qui dépasse les propres projections de l'entreprise pour 2024, a consolidé sa domination sur le marché vietnamien et jeté les bases d'une expansion internationale.

Pour l'avenir, VinFast a révélé une ambition audacieuse : au moins doubler ses livraisons mondiales en 2025, en surfant sur la vague de son élan actuel.

Un élément clé contribuant à la croissance annoncée de VinFast est l'accent mis par l'entreprise sur un solide service après-vente. Cette orientation stratégique, qui s'est avérée efficace sur le marché vietnamien, est en train d'être étendue à ses opérations internationales.

Dans sa phase naissante sur le marché européen concurrentiel des véhicules électriques, VinFast, un acteur relativement nouveau, a cherché à établir sa présence grâce à une stratégie tripartite : des produits de haute qualité, des prix compétitifs et une politique de service après-vente exceptionnelle.

Le portefeuille de produits de VinFast présente une gamme d'offres technologiquement avancées. En Europe, la société cotée au Nasdaq a introduit les VF 6 et VF 8, et prévoit d'élargir sa gamme de modèles pour répondre aux besoins d'un large éventail de clients.



Consciente de la sensibilité au prix du consommateur européen, VinFast a adopté une stratégie visant à élargir l'accessibilité. Cette approche, qui comprend des programmes d'incitation et des options de financement flexibles, vise à positionner les véhicules électriques comme une option viable pour le plus grand nombre.

L'entrée de VinFast sur le marché européen s'appuie sur un soutien après-vente complet, une stratégie conçue pour répondre aux appréhensions des consommateurs concernant la possession à long terme d'un véhicule électrique. Le programme de garantie de l'entreprise, structuré pour offrir une couverture allant de sept à dix ans selon le modèle, reflète cet engagement.

Le VF 8, par exemple, est assorti d'une garantie de premier ordre, couvrant dix ans ou 200 000 kilomètres pour le groupe motopropulseur et une garantie kilométrage illimité pour la batterie sur la même période. De même, le VF 6 est proposé avec un solide service après-vente, comprenant une garantie de sept ans ou 160 000 kilomètres, conformément à l'objectif déclaré de l'entreprise d'offrir une expérience de propriété sans faille.

En outre, VinFast développe activement son réseau de concessionnaires à travers l'Europe et forge des partenariats avec des prestataires de services établis sur des marchés que sont la France, l'Allemagne et les Pays-Bas.

Cette approche globale, qui comprend des garanties sur les performances des batteries et une assistance à la clientèle 24 heures sur 24, vise à répondre aux inquiétudes souvent associées à la transition vers les véhicules électriques. La stratégie de VinFast ne consiste donc pas simplement à vendre des véhicules, mais à cultiver un sentiment de sécurité et de fiabilité, facilitant ainsi une transition en douceur pour les personnes qui adoptent un véhicule électrique pour la première fois.

L'approche multi-produits et multi-marchés de VinFast, associée à la force de production vietnamienne, s'ajoute à sa stratégie axée sur la qualité des produits, les prix et le service après-vente pour ancrer la marque vietnamienne fermement sur la carte automobile mondiale.

## **À PROPOS DE VINFAST**

VinFast - membre de Vingroup - a pour ambition de conduire le mouvement de la révolution mondiale des véhicules électriques intelligents. Établi en 2017, VinFast possède un complexe de fabrication automobile de pointe avec une évolutivité de premier plan à l'échelle mondiale qui se vante de 90% d'automatisation à Hai Phong, au Vietnam. Fortement engagée dans la mission d'un avenir durable pour tous, VinFast innove constamment pour apporter des produits de haute qualité, des services intelligents avancés, des expériences client transparentes et une stratégie de tarification pour tous afin d'inspirer les clients mondiaux à créer conjointement un avenir de mobilité intelligente et une planète durable. Pour en savoir plus : <https://vinfastauto.eu/>

---