

COMMUNIQUE DE PRESSE

**VINFAST ET IRONMAN ANNONCENT UN PARTENARIAT MONDIAL,
RÉVOLUTIONNAIRE ET GLOBAL**

Nha Trang - Floride, 25 juillet 2022 - VinFast, le premier constructeur automobile au monde à avoir décidé de passer intégralement des moteurs à combustion interne aux véhicules électriques, et IRONMAN, le leader mondial du triathlon longue distance, ont annoncé un partenariat mondial faisant de VinFast le partenaire titre des droits d'appellation de la série IRONMAN U.S. à partir de 2022. Dans le cadre de cet accord, VinFast deviendra également le partenaire officiel du championnat du monde IRONMAN® 2022 et du championnat du monde IRONMAN® 70.3® 2023, chacun se poursuivant jusqu'en 2025, ainsi que le partenaire exclusif des véhicules électriques des séries IRONMAN et IRONMAN 70.3 aux États-Unis, en Europe et en Asie jusqu'en 2025.

En parallèle, VinFast deviendra le fournisseur exclusif, de véhicules électriques, comprenant des scooters, des voitures et des bus pour les épreuves IRONMAN et IRONMAN 70.3.

En tant que partenaire des droits d'appellation pour les VinFast IRONMAN U.S. Series, partenaire principal du VinFast IRONMAN World Championship et partenaire principal, VinFast bénéficiera d'une association de marque très visible lors des événements IRONMAN dans le monde entier. VinFast offrira des expériences directes uniques aux consommateurs sur le site des courses IRONMAN, en donnant aux participants et aux fans l'occasion de découvrir une voiture électrique nouvelle génération par le biais d'essais et d'autres programmes dédiés.

La signature du partenariat a eu lieu le 23 juillet 2022 à Nha Trang, lors du Vingroup Elite Vietnam Tour 3, en présence de nombreuses personnalités médiatiques de renommée mondiale et de leaders d'opinion du secteur, en Amérique du Nord.

"Le groupe IRONMAN est ravi d'avoir développé avec VinFast un partenariat complet et de grande envergure, incluant nos événements phares IRONMAN et IRONMAN 70.3 World Championship ", a déclaré Andrew Messick, président et directeur général du groupe IRONMAN. "Nous apprécions la façon dont VinFast repousse les limites grâce à ses véhicules électriques intelligents et écologiques, afin de créer un avenir durable pour tous. Cela ressemble beaucoup à l'esprit du IRONMAN et de nos athlètes, qui consiste à briser et à dépasser les limites établies."

En tant que premier constructeur automobile au monde à passer complètement des moteurs à combustion interne aux véhicules électriques, première marque de véhicules électriques au Vietnam et pionnier dans de nombreux domaines et technologies innovants, VinFast est fier de réaliser ce que beaucoup pensaient impossible. VinFast a mis à la disposition des consommateurs des véhicules électriques de qualité mondiale dans un délai exceptionnellement court et à un coût raisonnable. Fournir un transport durable, illustré par les trajets des champions, est l'un des nombreux efforts déployés par VinFast pour rendre les véhicules électriques haut de gamme accessibles à tous, contribuant ainsi à la révolution mondiale des véhicules électriques, pour bâtir ensemble un avenir plus vert et plus durable.



En s'associant à IRONMAN et à sa série d'événements sportifs qui touchent de façon positive des millions de personnes dans le monde, VinFast saisit l'occasion de se faire largement connaître auprès des citoyens et de motiver l'utilisation des véhicules électriques.

En ce qui concerne la stratégie qui sous-tend ce partenariat, **Mme Le Thi Thu Thuy, vice-présidente de Vingroup et PDG de VinFast Global, a déclaré** : *Partageant l'esprit selon lequel "tout est possible", nous sommes honorés de devenir un des partenaires principaux des séries IRONMAN et IRONMAN 70.3. Nous sommes fiers de faire partie de ces moments au cours desquels les gens dépassent leurs limites, et au-delà de ce que beaucoup pensent être humainement possible. Nous sommes certains que notre mobilité électrique accompagnera les athlètes IRONMAN du monde entier pour que leurs trajets soient sans limites."*

Les épreuves IRONMAN sont mondialement connues comme les compétitions sportives d'un jour les plus difficiles au monde. Depuis leurs débuts en 1978, les triathlons IRONMAN sont une série de courses de longue distance composées, dans l'ordre, d'une épreuve de natation de 3,8 km, d'une course à vélo de 180 km et d'une course à pied de 42,195 km. Tout comme les triathlons IRONMAN, les triathlons IRONMAN 70.3 conservent la structure et le format de la série originale de triathlons, mais avec des triathlons de mi-distance composés de 1,9 km de natation, 90 km de vélo et 21 km de course à pied.

Avec plus de 40 courses de triathlon IRONMAN et 90 triathlons IRONMAN 70.3 dans le monde, des centaines de milliers d'athlètes internationaux tentent de se qualifier pour le championnat du monde IRONMAN et le championnat du monde IRONMAN 70.3, qui sont connus pour leur parcours exigeants, leurs conditions de course difficiles et leur couverture médiatique internationale. Les retransmissions en direct et les documentaires spécifiques retraçant ces épreuves, qui ont été acclamés et suscité l'intérêt du public, ont reçu les plus grands honneurs, notamment 17 Sports Emmy Awards.

Contact presse : Peter & Associés - Patricia Jeannette : pjeannette@peter.fr - Tél : +33 1 42 59 73 40

A PROPOS DE VINFAST

VinFast - un membre de Vingroup – s'est fixé pour objectif de conduire le mouvement de la révolution mondiale des véhicules électriques intelligents. Fondée en 2017, VinFast possède un complexe de fabrication automobile de pointe avec une évolutivité de premier plan à l'échelle mondiale qui bénéficie d'une automatisation allant jusqu'à 90% à Hai Phong, au Vietnam. Fortement engagé dans la mission de construire un avenir durable pour tous, VinFast innove constamment pour apporter des produits de haute qualité, des services intelligents avancés, des expériences client transparentes et une stratégie de tarification pour inspirer les clients à travers le monde à créer ensemble l'avenir de la mobilité intelligente et une planète durable. Pour en savoir plus : <https://www.vinfastauto.eu/fr>

A PROPOS DE VINGROUP

Fondé en 1993, Vingroup est l'un des principaux conglomérats privés du pays, avec une capitalisation totale de 35 milliards de dollars provenant de trois sociétés cotées en bourse (au 4 novembre 2021). Vingroup se concentre actuellement sur trois domaines principaux : la technologie et l'industrie, les services et le social. Pour en savoir plus : <https://www.vingroup.net/en>.





À PROPOS D'IRONMAN GROUP

Le groupe IRONMAN gère un portefeuille mondial d'événements qui comprend les IRONMAN® Triathlon Series, les IRONMAN® 70. 3® Triathlon Series, l'IRONMAN® Virtual Racing™ (VR™) Series, 5150™ Triathlon Series, le Rock 'n' Roll® Running Series, le Rock 'n' Roll Virtual Running™ Series, IRONKIDS®, World Triathlon Championship Series, des événements de course à pied de premier plan, dont le Standard Chartered Singapore Marathon™ et City2Surf®, des événements UTMB® World Series, dont Tarawera Ultra et Ultra-Trail Australia™, des courses de VTT Epic Series™, dont l'Absa Cape Epic®, des événements de cyclisme sur route, dont Haute Route®, et d'autres courses multisports. Le groupe IRONMAN est le plus grand opérateur de sports à participation massive au monde et offre à plus d'un million de participants par an les avantages des sports d'endurance grâce aux vastes offres de la société. Depuis la création de la marque emblématique IRONMAN® et de son premier événement en 1978, les athlètes ont prouvé que TOUT EST POSSIBLE® en franchissant les lignes d'arrivée dans le monde entier. Après avoir commencé par une seule course, The IRONMAN Group a acquis une envergure mondiale avec des centaines d'événements dans plus de 55 pays. The IRONMAN Group est détenu par Advance, une entreprise familiale privée. Pour plus d'informations, visitez www.ironman.com/about-ironman-group.

A PROPOS D'ADVANCE

Advance est une entreprise familiale privée qui possède et investit dans des sociétés des domaines des médias, du divertissement, de la technologie, des communications, de l'éducation et d'autres secteurs de croissance prometteurs. Notre mission est d'accroître la valeur de nos entreprises sur le long terme en favorisant la croissance et l'innovation. Le portefeuille d'Advance comprend Condé Nast, Advance Local, Stage Entertainment, The IRONMAN Group, American City Business Journals, Leaders Group, Turnitin, 1010data et Pop. Ensemble, ces sociétés d'exploitation emploient plus de 17 000 personnes dans 29 pays. Advance figure également parmi les principaux actionnaires de Charter Communications, Discovery et Reddit. Pour plus d'informations, visitez le site www.advance.com.

