

Webfleet franchit un nouveau cap en matière de durabilité et décroche la médaille EcoVadis « Gold ».

Paris, le 20 mars 2025 – Webfleet, la solution de gestion de flotte mondialement reconnue de Bridgestone, s’est vu attribuée la médaille « Gold » d'EcoVadis pour l’année 2024. C’est la première fois que Webfleet obtient cette distinction de la part d’[Ecovadis](#), plateforme de référence dans la notation RSE des entreprises, avec pour effet de positionner l’entreprise parmi le top 5% des 150 000 entreprises évaluées dans le monde.

EcoVadis évalue les organisations sur la qualité de leurs systèmes de gestion durable et leur engagement à promouvoir la transparence tout au long de la chaîne de valeur. Ayant obtenu la médaille « Bronze » lors de sa première évaluation par EcoVadis en 2022, puis à nouveau « Bronze » en 2023, Webfleet a mis en place une feuille de route spécifique et a depuis réalisé des améliorations et progrès significatifs dans les quatre domaines suivants : Environnement, Travail et Droits de l’Homme, Éthique et Achats Durables. Depuis les résultats obtenus en 2023, l’entreprise a enregistré une croissance à deux chiffres dans ces quatre domaines, chacun étant noté sur 100.

*“Atteindre la médaille « Gold » en seulement deux ans témoigne de l’engagement fort de Webfleet en matière de responsabilité environnementale, sociale et éthique,” déclare **Jan-Maarten de Vries, Président des Solutions de Gestion de Flottes chez Bridgestone.** “Je suis fier de tout le chemin parcouru si rapidement grâce aux efforts continus que nous avons apporté à notre approche stratégique et à l’intégration d’une gestion durable chez Webfleet. Notre parcours ne s’arrête pas là, et il reste encore beaucoup à faire alors que nous continuons à avancer vers un avenir plus durable. ”*

Réduire l'empreinte de Webfleet et aider à la décarbonation des flottes.

Cette amélioration dans l'évaluation d'EcoVadis coïncide avec une série de mesures prises par Webfleet pour la promotion et la gestion de la durabilité dans ses activités et opérations. En particulier à l'échelle environnementale, Webfleet a apporté des changements positifs pour réduire son empreinte carbone et soutenir ses clients dans leur décarbonation. Cette approche comprend :

- Les packagings : 80 % de la gamme de produit Webfleet est conçue à partir de matériaux éco-responsables, avec pour objectif d'atteindre les 95 % d'ici 2026.
- Les data centers : l'alimentation de tous les centres de données Webfleet et de 80 % de ses bureaux est réalisée uniquement à partir d'énergie renouvelable.
- Les certifications : Maintien de la certification ISO 14001 (Management Environnemental) depuis 2020 et ISO 50001 (Management de l'Énergie) depuis 2021.
- La consommation de carburant : réduire la consommation de carburant et les émissions de CO₂ des flottes grâce à la solution Webfleet ; développer des solutions dédiées aux véhicules électriques pour favoriser un avenir plus durable.
- Les émissions de CO₂ : permettre aux flottes de calculer leurs émissions de CO₂ et de les compenser grâce au programme Treecovery de Justdiggitt, en utilisant la plateforme Webfleet Green Your Fleet.

La société mère de Webfleet, Bridgestone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), reçoit chaque année depuis 2021 la médaille « Platinum » d'EcoVadis. En 2015, l'entreprise a été évaluée pour la première fois par EcoVadis et a obtenu la médaille « Gold » en 2019.

L'ensemble de ces efforts continus sont intégrés dans le modèle économique et durable de Bridgestone, guidés par [l'Engagement Bridgestone E8](#) – engagement pionnier de l'entreprise en faveur d'une société durable.