



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 5 février 2019*

## Victoire du design : Kia triomphe de nouveau aux iF Awards



- **Les trois versions de la nouvelle Kia Ceed distinguées par de prestigieux prix du design,**
- **Troisième triplé consécutif de Kia aux iF Awards ; 18 prix du design iF décrochés depuis 2010.**

Le trois est de nouveau le chiffre porte-bonheur de Kia. Suite au lancement de la nouvelle Kia Ceed de troisième génération, désormais disponible en Europe en trois types de carrosserie, ces trois nouvelles venues dans la gamme ont, chacune, reçu un iF Award pour leur design.

Par ailleurs, c'est la troisième année consécutive que Kia décroche trois prix lors de ce concours de design de renommée mondiale, après avoir fait de même en 2017 et 2018.

Cette performance confirme la réputation du constructeur coréen pour l'excellence de son design qui, depuis dix ans, est imaginé par Peter Schreyer, Président et Chef du Design de Kia Motors Corporation. La marque a décroché son premier iF Award en 2010, et depuis lors, a vu au moins un de ses modèles mis à l'honneur chaque année. Kia compte désormais 18 iF Awards à son actif.

Ces trois dernières distinctions en date ont été décernées à chacune des trois nouvelles versions de la Kia Ceed : les Kia Ceed cinq portes et SW, lancées mi 2018, et la nouvelle Kia ProCeed, Shooting Brake cinq portes, commercialisée en France depuis décembre 2018.

Le lancement de la troisième génération de ce modèle s'est accompagné d'une modification de l'orthographe de son nom (baptisé précédemment Kia cee'd), mais pas de sa véritable raison d'être. À l'instar du modèle d'origine lancé en 2007, la nouvelle Kia Ceed est un véhicule compact, conçu pour la Communauté Européenne, et doté d'un Design Européen. Résolument européens dans l'âme, ces trois nouveaux modèles ont été conçus au centre de design européen de Kia à Francfort, sous la direction de Peter Schreyer et de Gregory Guillaume, Chef du Design européen de Kia Motors. Les études d'ingénierie et de développement ont été menées par le centre de recherche et de développement de la marque à Rüsselsheim, et toutes les versions de ce nouveau modèle sont produites en Slovaquie.

Le design des nouvelles Kia Ceed, qui se distingue par des lignes sobres et rectilignes, puise son inspiration dans celui de la nouvelle berline coupé Grand Tourisme Kia Stinger – elle-même lauréate d'un iF Award en 2018. La Kia Ceed 5 portes est plus large et plus basse que sa devancière, avec un habitacle rejeté plus en arrière, d'où une allure et une silhouette nettement plus sportives. De profil, le puissant montant C confère à la ligne de vitrage supérieure une forme élégante en demi-lune.

La Kia Ceed SW offre une habitabilité inégalée dans la catégorie des compactes : ce modèle de troisième génération gagne en longueur, et surclasse la plupart de ses concurrents, voire même des véhicules de plus grand gabarit par son volume de coffre (625 litres). Forte de ses proportions intelligentes et de son nouveau design dynamique, la Kia Ceed SW revendique une plus grande sportivité que toutes ses devancières.

La nouvelle Kia ProCeed arbore un tout nouveau design, et se veut le premier Shooting Brake compact proposé par un constructeur généraliste. La Kia ProCeed se distingue par un design élégant et captivant associant l'habitabilité et la polyvalence d'un break et le profil dynamique d'un Shooting Brake. Elle se différencie des deux autres versions de la gamme par sa silhouette et ses proportions exclusives. Avec une hauteur de 1 422 mm, elle affiche le profil le plus surbaissé de tout le segment C, caractérisé par une ligne de toit dynamique qui se termine par une lunette arrière fortement inclinée. L'originalité de son design transparaît plus particulièrement au niveau de la poupe, où les feux arrière à LED sont reliés par un bandeau lumineux – une première sur ce segment – qui confère à la Kia ProCeed une signature visuelle exclusive.

La Kia ProCeed, dans sa version la plus puissante, est disponible en version GT hautes performances, animée par un moteur 1,6 litre T-GDi (suralimenté à injection directe d'essence) de 150 kW (204 ch).

En France, la gamme Ceed propose au total cinq moteurs à essence et Diesel à faibles émissions, répondant chacun à la nouvelle norme antipollution Euro 6d-TEMP. Elle offre en outre un large éventail de technologies d'avant-garde parmi lesquelles le Traffic Jam Assist, une technologie de conduite autonome de niveau 2, et le pare-brise chauffant.

### **iF Design Awards 2019 : 6 400 candidatures issues de 50 pays**

Les iF Design Awards, créés en 1953, constituent l'un des concours de design les plus prestigieux au monde, organisé chaque année par l'iF International Forum Design GmbH à Hanovre : la plus ancienne institution de design indépendante au niveau international.

En 2019, les organisateurs du concours ont reçu quelque 6 400 candidatures provenant de 50 pays différents, jugées par un jury international composé de 67 experts.

Les iF Design Awards regroupent sept catégories : Design Produit, Communication, Packaging, Service/Expérience utilisateur (UX), Architecture, Design intérieur et Concepts professionnels. Les nouveaux modèles Kia ont été mis à l'honneur dans la catégorie « Design Produit ». Tous les produits ayant décroché un iF Design Award seront visibles dans le « iF World Design Guide » et sur l'application iF Design, et seront présentés lors de l'exposition du design de l'iF qui se tiendra dans le quartier HafenCity de Hambourg.

---

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, famille Ceed, Niro, e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 210 points de vente.

**« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.