

Le Vice-Président Exécutif de Hyundai identifie les étapes clés pour accélérer le développement de l'hydrogène



- **Le Vice-Président Exécutif de Hyundai Motor Group Euisun Chung a identifié trois étapes clés pour accélérer la transition vers une société de l'hydrogène lors de la réunion des CEO du Conseil de l'Hydrogène à Paris :**
 - Réduire les coûts via l'innovation technologique
 - Créer un système complet de management de la sécurité pour l'hydrogène
 - Favoriser l'acceptation générale de l'hydrogène
- **Le Vice-Président Exécutif Euisun Chung a salué le travail acharné et l'implication des membres du conseil, reconnaissant leurs efforts collectifs pour faire avancer la coalition**
- **Euisun Chung a assisté au sommet « Choose France » après la réunion des CEO**

La Garenne Colombes, le 23 janvier 2020

Euisun Chung, Vice-Président Exécutif de Hyundai Motor Group et co-président du Conseil de l'Hydrogène, a identifié trois étapes clés pour accélérer la transition vers une société de l'hydrogène lors de la troisième réunion annuelle des CEO du Conseil de l'Hydrogène qui s'est tenue à Paris.

Euisun Chung a ouvert la réunion en indiquant qu'*il n'y avait pas de solution miracle pour créer une future société de l'hydrogène*. Il a insisté sur le fait qu'il est essentiel d'établir des plans de mise en œuvre détaillés pour les secteurs concernés et les différentes phases de développement de l'industrie. Pour ce

faire, le Vice-Président Exécutif a recommandé trois actions clés : réduire les coûts par l'innovation technologique, créer un système complet de management de la sécurité et favoriser l'acceptation générale de l'hydrogène.

Dans un premier temps, Euisun Chung a recommandé de réduire les coûts via l'innovation technologique dans tous les secteurs de l'industrie de l'hydrogène. Pour exploiter pleinement le potentiel de l'hydrogène en tant qu'alternative aux carburants fossiles, il est essentiel de chercher de nouveaux moyens de réduire les coûts à plus court terme sur toute la chaîne de valeur – production, stockage, distribution et application.

Euisun Chung a également insisté sur l'importance d'établir un système complet de management de la sécurité sur toute la chaîne de valeur de l'hydrogène afin de convaincre le grand public que l'hydrogène est totalement fiable.

Pour favoriser l'acceptation générale de l'hydrogène, Euisun Chung a souligné la nécessité pour les gouvernements et décideurs politiques de plaider les avantages de l'hydrogène et de promouvoir la vision d'une société de l'hydrogène et les opportunités afférentes. Cela rejoint le message du co-président du Conseil de l'Hydrogène relayé lors d'une récente interview. Il a indiqué que le conseil continuerait de collaborer avec des associations de l'hydrogène régionales et nationales pour analyser le statut actuel des politiques gouvernementales, réglementations et technologies, afin d'aboutir ensuite à des solutions technologiques viables et des propositions de politiques.

De même, dans son message de bienvenue, le Vice-Président Exécutif Euisun Chung a salué le travail acharné et l'implication de tous les membres du conseil, reconnaissant leurs efforts collectifs pour faire avancer la coalition. Il a notamment remercié les membres pour leur engagement dans l'accomplissement de la mission du conseil par l'apport de leur expertise respective.

Nous pouvons être fiers de nos réalisations, trois ans seulement après la création du Conseil de l'Hydrogène, a déclaré Euisun Chung. Maintenant, nous allons faire le point sur nos progrès, et nous appuyer sur nos évaluations pour définir notre stratégie pour cette année et au-delà.

Nouveau rapport : le coût de l'hydrogène est appelé à baisser considérablement et plus tôt que prévu

Hier, le Conseil de l'Hydrogène a publié un nouveau rapport intitulé « *Path to Hydrogen Competitiveness : A Cost Perspective* », qui démontre que le coût des solutions hydrogènes baissera considérablement au cours de la prochaine décennie, plus tôt qu'initialement prévu.

À mesure que le développement de la production, de la distribution et de la fabrication d'équipements se poursuivra, les coûts devraient baisser de 50 % d'ici 2030 pour une vaste gamme d'applications. Cela permettra à l'hydrogène de concurrencer financièrement les autres carburants à faible teneur en carbone et, dans certains cas, même des carburants plus classiques.

Commandé par le Conseil de l'Hydrogène et établi par McKinsey & Company en partenariat avec E4tech, ce rapport s'est fondé sur une méthodologie rigoureuse. Il s'agit de collecter et analyser pas moins de 25 000 points de données provenant de 30 entreprises représentant l'ensemble de la chaîne de valeur de l'hydrogène dans quatre régions clés (États-Unis, Europe, Japon/Corée et Chine). Un groupe consultatif indépendant composé d'experts de l'industrie a également analysé ces données.

Le rapport table sur des réductions de coûts significatives dans plus de 20 applications hydrogènes différentes, telles que le transport lourd et longue distance, le chauffage industriel, et l'équilibrage du système énergétique, comprenant environ 15 % de la consommation d'énergie mondiale - une

opportunité majeure. Selon ce rapport, cette évolution des coûts peut être attribuée principalement à :

- Des coûts de production d'électricité renouvelable nettement moindres
- Une utilisation croissante des infrastructures du système de distribution
- Une hausse de la production

Pour exploiter cette opportunité, des politiques de soutien seront nécessaires dans les régions clés, de même qu'un investissement d'environ 70 milliards de dollars US d'ici 2030. Si ce chiffre est conséquent, il représente pourtant moins de 5 % des dépenses annuelles mondiales en énergie. À titre de comparaison, le soutien dédié aux énergies renouvelables en Allemagne a avoisiné les 30 milliards de dollars US en 2019.

Un futur énergétique propre basé sur l'hydrogène est plus proche que nous ne le pensons, car l'industrie travaille d'arrache-pied pour lever les obstacles qui subsistent. Ce rapport indique ce qui reste à accomplir et définit clairement la voie à suivre, explique Benoit Potier, président et CEO d'Air Liquide et co-président du Conseil de l'Hydrogène. 2020 marque le début d'une nouvelle ère dans le domaine de l'énergie : la possible intégration de l'hydrogène dans le système énergétique mondial devenant une réalité, on peut s'attendre à une réduction des émissions polluantes ainsi qu'à une sécurité et une flexibilité accrues. Nous sommes à l'aube de la décennie de l'hydrogène.

Le Conseil de l'Hydrogène espère que les conclusions de ce rapport non seulement sensibiliseront le public sur le potentiel de l'hydrogène au quotidien, mais briseront également le mythe selon lequel une économie de l'hydrogène est illusoire en raison des coûts afférents, a déclaré Euisun Chung. Si nous voulons atteindre nos objectifs en matière de climat d'ici 2050 et exploiter les avantages de l'hydrogène, il est temps d'agir.

Le rapport du 21 janvier a été officiellement publié en présence de plus de 80 CEO et autres hauts dirigeants lors de la réunion annuelle du Conseil de l'Hydrogène, en marge du sommet « Choose France ! » organisé par le président Emmanuel Macron et du Forum économique mondial de Davos. La réunion des CEO a regroupé les leaders de l'industrie qui ont réaffirmé leur engagement envers l'hydrogène et ouvert la voie au développement des infrastructures et à la généralisation de l'hydrogène dans les années à venir.

Euisun Chung au sommet « Choose France ! » et au Forum économique mondial

Après la troisième réunion annuelle des CEO du Conseil de l'Hydrogène lundi, Euisun Chung a assisté au sommet annuel « Choose France » qui s'est tenu à Versailles le même jour. « Choose France » est une initiative du gouvernement français visant à attirer les investisseurs étrangers.

Organisé au Château de Versailles, le sommet *Choose France* a regroupé cette année plus de 190 leaders mondiaux du monde des affaires et s'est tenu en présence du président Emmanuel Macron et de plusieurs membres du gouvernement français, dont le Premier ministre, plusieurs ministres de premier plan et des représentants régionaux.

Le 21 janvier, Euisun Chung a assisté au *Forum économique mondial 2020* à Davos, qui se tient du 21 au 24 janvier et a pour thème « Stakeholders for a Cohesive and Sustainable World » (Parties prenantes pour un monde cohérent et durable). Le Vice-Président Exécutif a également été invité à la réunion d'hiver de l'International Business Council.

À propos du « Hydrogen Council »

Lancé lors du Forum Économique Mondial à Davos début 2017, le « Hydrogen Council » (Conseil de l'hydrogène) est la première initiative mondiale du genre qui entend montrer que l'hydrogène compte

parmi les solutions clés de la transition énergétique. Les 60 membres de cette coalition, issus de tous les secteurs de l'industrie et des marchés clés, représentent collectivement un chiffre d'affaires total de plus de 2,6 trillions de livres sterling et près de 4,2 millions d'emplois dans le monde.

Le « Hydrogen Council » permet de faciliter la collaboration entre les principales parties prenantes, d'organiser des événements axés sur des actions de plaidoyer international, et de faire découvrir au grand public les applications concrètes de l'hydrogène. À ce jour, le Conseil de l'hydrogène a publié trois études explorant le rôle de l'hydrogène dans la transition énergétique, et présentant une vision globale du potentiel à long terme de l'hydrogène ainsi qu'une feuille de route pour son déploiement.

Pour en savoir plus sur le « Hydrogen Council », rendez-vous sur le site <http://www.hydrogencouncil.com> et suivez-nous sur Twitter @HydrogenCouncil.

À PROPOS DE HYUNDAI MOTOR GROUP

Hyundai Motor Group est un groupe mondial qui a créé une chaîne de valeur basée sur l'automobile, l'acier et la construction, et qui intègre des branches logistique, finances, informatique et services. Employant environ 250 000 personnes dans le monde, les marques automobiles du Groupe sont Hyundai Motor Co. et Kia Motors Corp. Forts d'une pensée créative, d'une communication coopérative et de la volonté de relever des défis, nous nous efforçons de créer un avenir meilleur pour tous.

Pour de plus amples informations sur Hyundai Motor Group, rendez-vous sur : <https://www.hyundaimotorgroup.com>

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[À propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant

parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.