

GARDEZ LE CONTRÔLE SUR M6 AVEC CONTINENTAL

A l'initiative de son agence Blue449 (Publicis Media), Continental se donne les moyens de promouvoir sa Vision Zéro pour un futur sans accident en parrainant « Gardez le contrôle » sur M6.

Pour promouvoir son objectif ambitieux intitulé Vision Zéro, pour un futur sans accident, sans décès et sans blessé, Continental et son agence Blue449, initiatrice du projet, ont imaginé et orchestré un programme court dont Continental est le sponsor : « Gardez le contrôle ».

Avec ce programme, diffusé de février à octobre 2017, la sécurité routière s'invite sur M6 tous les samedis et dimanches. Aux côtés de l'animateur emblématique Stéphane Rotenberg, des personnalités (artistes, chanteurs, sportifs, etc.) sont mises en situation au travers d'exercices afin de sensibiliser le plus grand nombre à la sécurité routière au quotidien. Des pastilles digitales permettront aux téléspectateurs de prolonger l'expérience du programme en bénéficiant sur le site de Continental (www.continental-pneus.fr, rubrique #SafeControl) de conseils d'experts et d'informations sur les technologies participant à la sécurité.

Conceptrice d'idées, l'agence Blue 449 a imaginé ce dispositif comme une plateforme de communication permettant de mettre en lumière l'ensemble des initiatives technologiques développées par Continental pour atteindre sa Vision Zéro. La conception du programme court, ainsi que des pastilles digitales ont été confiées à M6 Unlimited. L'endorsment a été géré par Blue 449 qui s'est appuyée sur le savoir faire de Publicis Media.

« S'associer à un média puissant tel que M6 avec le concours de personnalités va nous permettre d'engager la discussion sur les réseaux sociaux, pour rappeler que notre ambition majeure est de rendre la route plus sûre, pour qu'elle ne fasse plus de victime. En hausse sur les 3 dernières années, les pertes humaines sur la route ont des répercussions qu'un acteur majeur de l'équipement automobile tel que Continental se doit de combattre. Avec Gardez le contrôle, Continental poursuit sa mission de donner les moyens à tous les conducteurs d'affronter toutes les situations sur la route »* explique Adrien Eymard, Directeur Marketing et Communication de Continental France.

Le groupe Continental, avec plus de 1400 brevets déposés et 140 000 pneus testés chaque année sur 200 millions de km, est le seul manufacturier à maîtriser l'ensemble des technologies de mobilité grâce à sa dimension d'équipementier. Son expérience et ce dispositif permettent à Continental d'illustrer concrètement les bons gestes du conducteur à adopter, et les bons équipements à utiliser.

* Source: étude d'impact sur l'accidentalité - Novembre 2016: Bruno Deffains, Professeur à l'Université Pantheon Assas et membre de l'Institut Universitaire de France

Continental vous donne rendez-vous :

Comment optimiser votre sécurité et celle des autres à travers toutes les aides embarquées, les nouvelles technologies, mais aussi grâce à votre comportement ? Suivez les expériences des personnalités invitées dans « Gardez le contrôle à partir du 4 février sur M6 puis avec les pastilles digitales didactiques sur le site Continental et les comptes Facebook et Twitter de la marque, pour toujours plus de sécurité et une Vision Zéro qui devient réalité.

A propos de Continental

Continental développe des technologies intelligentes pour le transport des personnes et de leurs biens. Dans le cadre de ses collaborations, ce fournisseur automobile international, fabricant de pneus et partenaire industriel, fournit des solutions durables, fiables, confortables, individuelles et abordables. En 2016, la société a généré un chiffre d'affaires de 40,5 milliards d'euros avec ses cinq divisions : châssis et sécurité, intérieurs, groupe motopropulseur et ContiTech. Continental emploie actuellement plus de 220 000 personnes dans 56 pays.

www.continental-corporation.com

<http://www.continental-tires.com/newsroom>

<http://www.continental-pneus.fr/>

<http://www.facebook.com/continentalfrance>

[@continental_fr](https://twitter.com/continental_fr)

À propos de Blue 449

Blue 449 (www.blue449.com), l'agence media 'open source' est l'une des cinq marques de Publicis Media. Dirigée par Pascal Crifo, l'agence née en 2014 a connu une très forte croissance et gère aujourd'hui une trentaine de marques parmi lesquelles Ferrero, Clarins, Richemont, Puma, LaRedoute, Disneyland Paris, Homeaways et Monoprix. L'agence rassemble aujourd'hui plus de 70 collaborateurs.
Twitter @ blue449_France