

Rueil-Malmaison, le 19 février 2019

AMI ONE CONCEPT : CITROËN PRÉSENTE SA VISION DE LA MOBILITÉ URBAINE POUR TOUS !

- Citroën perpétue 100 ans d'innovation et d'audace au service de la liberté de mouvement en présentant au Salon de Genève 2019 : Ami One Concept, un objet 100% électrique en rupture qui met le digital au cœur d'une nouvelle expérience de mobilité urbaine, plus libre et sereine.
- Fidèle à la signature de Marque « Inspired By You » Ami One Concept est la réponse aux nouveaux usages des clients et au défi de la transition énergétique en ville.
- Ce concept illustre la vision de la liberté en ville "by Citroën" exprimée par #LibertyElectricCityMobility:
 - ⇒ Liberté d'accès : accessible sans permis, Ami One Concept s'accompagne d'un écosystème digital global innovant au service d'une expérience de mobilité moderne, conviviale et proposée au plus grand nombre. Ce dispositif repense le parcours client et propose une utilisation « à la carte », de 5mn à 5 ans, allant de l'autopartage à l'achat en passant par la location. Il intègre une application mobile dédiée qui permet de gérer sa relation à l'objet et donne accès à un portail de services simplifiant chaque trajet.
 - ⇒ Liberté de mouvement : l'accès aux centres-villes avec une solution de mobilité 100% électrique, ultra compacte et agile, qui permet à deux personnes de se déplacer librement dans un objet intuitif et connecté.
 - ⇒ Liberté d'afficher sa modernité : un caractère affirmé, audacieux et coloré, et une conception symétrique astucieuse, pour réaliser un objet tendance et protecteur qui permet d'aborder la ville avec style et confort. Une identité et une modernité qui se prolongent dans une ligne de produits dédiés disponible sur l'e-boutique www.lifestyle.citroen.com.

Depuis 1919, l'histoire de Citroën a toujours été le reflet de son époque avec des véhicules anticonformistes et révolutionnaires devenus iconiques dans le cœur des automobilistes. A l'occasion du Salon de Genève 2019, la Marque se réinvente et dévoile en avant-première son approche décomplexée de l'objet de mobilité urbaine. A l'image de 2 CV qui a apporté la liberté de mouvement au plus grand nombre, **Ami One Concept** libère la mobilité urbaine pour tous avec son caractère unique, populaire, prônant une nouvelle expérience !

Voir vidéo « Manifesto » retraçant l'intention du concept via le lien en bas de Communiqué

01. LIBERTÉ D'ACCÈS : ACCESSIBLE A TOUS, ADAPTÉ À CHACUN

La vision de Citroën de la mobilité urbaine s'inscrit dans un parcours client 100% digitalisé et personnalisé, axé sur la fluidité, la facilité et la liberté d'utilisation.

OBJET DE MOBILITÉ URBAINE POUR TOUS : ACCESSIBLE SANS PERMIS

Avec cet objet de mobilité urbaine unique, nouveau terrain de jeu de Citroën dans le cadre de sa transition énergétique, la Marque entend libérer la mobilité individuelle en ville. Citroën a imaginé **Ami One Concept** comme une alternative aux transports collectifs (bus, tramway, métro) et aux autres moyens de transport individuels que sont les 2/3 roues (vélo, scooter ou trottinette). **Concept 2 places ultra-compact (2m50)** permettant à ses occupants en quête de mobilité de se déplacer avec une grande **agilité en ville**, **Ami One Concept** suggère également la **robustesse** de par sa morphologie. Son **habitacle fermé** permet d'être protégé en cas d'intempéries, par exemple. Son architecture et son design, tous deux guidés par la fonction et l'usage, permettent d'explorer une nouvelle expérience de conduite. **Accessible à tous** dès 16 ans (moyenne pays européens / selon législation), **Ami One Concept s'adresse à une clientèle urbaine qui possède ou non le permis de conduire** et qui partage avec la Marque ce même amour de la liberté de mouvement.

LE DIGITAL AU COEUR D'UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ

Fidèle à la signature de Marque « Inspired By You » et 100% connecté, **Ami One Concept** repose sur un **écosystème 100% digital de la découverte de l'objet jusqu'à son usage**. Il propose ainsi une **expérience client « à la carte » innovante** qui intègre toutes les étapes (présentation en ligne, demande d'essais, configuration des services, réservation et livraison) **et permet de choisir facilement le temps d'utilisation le plus adapté à son besoin**. Cette expérience digitale se poursuit également **via une application dédiée pour la gestion du véhicule et des trajets**

Expérience Client « à la carte »

Voir vidéo « Expérience client » retraçant le parcours client via le lien en bas de Communiqué

Objet connecté pensé pour plus de liberté, **Ami One Concept** va encore plus loin en proposant de nouveaux modes de consommation. **Citroën facilite la vie de ses clients dans leur accès à la mobilité en leur proposant via l'univers digital plusieurs formules de l'autopartage à l'achat en passant par la location**. L'objectif est de satisfaire tous les besoins de déplacements des clients en répondant à leurs différents cas d'usages (occasionnel ou régulier, familial ou amical, individuel ou partagé) en toute sérénité. Ce dispositif s'adapte à l'utilisateur en lui proposant des actions rapides. Il permet de disposer de l'objet de mobilité urbaine pour un minimum de 5 minutes et d'ajuster à tout moment son degré d'usage à plusieurs heures, sans engagement et tout compris. **Personnalisable au gré des besoins de mobilité de chacun, les offres pourront aussi bien répondre à un besoin de 5 minutes, 5 heures, 5 jours, mais aussi des besoins plus permanents avec des offres de location sur 5 mois ou Location Longue Durée sur 5 ans.**

- **5 minutes ou 5 heures** : l'objet de mobilité est mis à disposition dans un lieu donné pour un temps donné via l'offre en autopartage opérée par la Marque Free2Move. L'application dédiée aux nouvelles mobilités permet de choisir son **Ami One Concept** en quelques clics.
- **5 jours** : l'objet de mobilité est proposé sous la forme d'une offre de location de courte durée facile d'accès. Il suffit alors au client d'effectuer la réservation en ligne via Citroën Rent & Smile.
- **5 mois** : accès sans engagement pour une durée plus courte que la possession « standard »
- **5 ans** : l'objet de mobilité dispose également d'une offre de Location Longue Durée sur 5 ans avec batterie, maintenance et parking inclus dans le loyer mensuel. Le parcours d'achat 100% en ligne permet au client de choisir notamment le lieu de livraison.

Pour accompagner cette expérience client innovante, Citroën imagine les « Comptoirs **Ami One** », un espace digitalisé qui préfigure ce que pourrait être un distributeur automatique d'**Ami One Concept** en centre-ville, permettant d'informer sur le produit et sur les options possibles de 5 minutes à 5 ans tout en assurant l'essai de l'objet de mobilité. Ces mêmes comptoirs pourront également être déployés dans d'autres lieux comme les centres commerciaux.

Une application mobile dédiée pour faciliter son utilisation

Une fois l'objet de mobilité urbaine en votre possession, l'**application mobile prend le relais** et permet d'avoir un dialogue privilégié avec **Ami One Concept**. Le conducteur peut à tout moment et librement gérer les paramètres d'applications embarqués à bord mais aussi prolonger l'expérience client depuis son Smartphone. **Il accède alors à distance aux informations de son espace personnel (consommation, état de charge) et à un portail de services associés via « Free2Move Services », facilitant les déplacements en ville (recherche de parking, géolocalisation...).**

Pour plus de facilité et de sécurité, cette application dédiée se pilote par commande vocale. Le conducteur peut ainsi facilement demander le guidage vers la borne de recharge la plus proche ou réserver une place de parking. Cette application s'appuie notamment sur les services de « Free2Move Services » qui permettent de faciliter ses déplacements en voiture via géolocalisation de parking, de sa place de stationnement, dématérialisation des paiements, etc... Deux applications spécifiquement développées pour les modèles électriques sont particulièrement intéressantes pour les clients :

- **Le Charging Pass** permet au détenteur d'un véhicule électrifié de trouver et d'accéder aux bornes électriques compatibles avec son véhicule. Afin de faciliter le choix du client, Free2Move Services effectue une présélection selon 3 critères : la distance, la vitesse de rechargement et enfin le prix du rechargement. Une liste est affichée par défaut mais le client peut accéder à une cartographie des bornes. Cette recherche peut être à l'initiative du conducteur ou poussée par une notification au moment où un seuil critique de recharge est atteint. Une fois la borne sélectionnée depuis l'écran de son smartphone, l'utilisateur pourra envoyer la destination vers son smartphone via son application de guidage de préférence (Waze, Google Maps, ...)
- Complémentaire au Charging Pass, le **Trip Planner** est un guidage qui rassure le conducteur et lui propose le meilleur trajet prenant en compte l'autonomie résiduelle, l'usage du véhicule et la localisation des bornes de charge sur la route. Il peut ainsi estimer la durée de son voyage, y compris le temps de charge.

02. LIBERTÉ DE MOUVEMENT EN VILLE

Sous les traits du concept, la Marque présente une solution de mobilité urbaine 100% électrique. **Ami One Concept c'est la liberté by Citroën!** Répondant aux attentes de la clientèle urbaine et offrant une véritable facilité d'usage, **Ami One Concept** permet à deux personnes de se déplacer en toute simplicité, notamment dans les zones restreintes des centres-villes.

TOUS LES AVANTAGES DU 100% ÉLECTRIQUE AU COEUR DES VILLES

Zéro émission de CO₂

Dessinant une nouvelle mobilité et répondant aux problématiques urbaines d'aujourd'hui et de demain, Ami One Concept est en phase avec les évolutions de la société. Ami One Concept propose un mode de conduite **100% électrique permettant d'accéder à toutes les zones de villes**, dans le respect de l'environnement et avec des coûts d'usage limités. Parfaitement adapté à une vie urbaine en perpétuel mouvement, **Ami One Concept roule jusqu'à 45km/h sans émettre la moindre émission de CO₂**. **Ami One Concept bénéficie de 100 kms d'autonomie**, ce qui lui permet d'effectuer de nombreux trajets en ville, qu'il s'agisse d'un RDV ponctuel ou d'aller-retours domicile-travail quotidiens. La recharge de sa batterie lithium-ion, qui est située à plat sous le plancher, s'effectue facilement via son câble électrique. **Branché sur une borne de recharge publique ou Wall box, 2 heures suffisent pour une charge complète.** Ami One Concept peut également se brancher sur prise standard chez les particuliers, via une rallonge.

Silence d'utilisation

Modèle **silencieux** grâce à sa technologie 100% électrique, Ami One Concept s'avère également sécurisant pour son environnement extérieur. **Il dispose de sa propre signature sonore** travaillée par l'agence Start-Rec avec les designers de la Marque Citroën. Le son émis au ralenti par Ami One Concept reflète tout son caractère. Il adopte une musique inédite et organique mêlant des voix de femmes et d'hommes, loin du cliché numérique « Robot ». Véritable élément différenciant, cette **identité sonore**, formée d'une suite de notes qui évoluent en fonction de la vitesse, répond par ailleurs à la réglementation européenne en vigueur depuis le 1er janvier 2019. En effet, pour une question de sécurité, tous les véhicules électriques doivent désormais émettre un son artificiel à basse vitesse afin d'alerter les piétons de leur proximité.

ULTRA COMPACT POUR PLUS D'AGILITÉ

Objet de mobilité unique dédié à la conduite en milieu urbain, Ami One Concept bénéficie d'une silhouette cubique et de dimensions ultra compactes. **Bien campé sur ses 4 roues de 18"** au dessin spécifique (4 branches) et comme taillé dans un bloc solide **mesurant 2m50 de long, 1m50 de large et 1m50 de haut**, Ami One Concept rassure. Il dégage une impression de **robustesse et promet agilité et maniabilité records**, ainsi qu'une grande facilité de stationnement.

INTUITIF ET CONNECTÉ

Facilité d'usage au bénéfice de la sérénité

De part et d'autre de « l'îlot de conduite » qui commande intuitivement toutes les fonctions de conduite, on retrouve des technologies et fonctionnalités astucieuses.

Objet de mobilité urbaine 100% connecté, Ami One Concept met **le Smartphone au cœur de l'interface homme-machine** et rend la conduite à la fois intuitive et sereine. **L'accès à bord d'Ami One Concept se fait via un Smartphone.** Son déverrouillage (et verrouillage) est assuré par la lecture du QR CODE présent sur le socle en aluminium des poignées de portes. Une fois installé, le conducteur est invité à placer son téléphone face à lui, dans le logement dédié à cet effet. **Une fois le Smartphone déposé dans cette zone de recharge sans fil par induction, la conversation entre Ami One Concept et l'utilisateur peut commencer.** Selon l'application lancée, **l'animation apparaît sous forme de bulles et se projette dans la lame de réflexion dans le champ de vision du conducteur**, tel un affichage tête-haute. Il peut s'agir de fonctions avancées de type infotainment ou navigation, venues enrichir le contenu de conduite réglementaire et l'expérience de conduite. L'interface homme-machine d'Ami One Concept a été pensée tel un assistant personnel pour une interaction optimisée avec le conducteur. Celle-ci s'opère à partir des 2 boutons situés sur le volant : une commande vocale pour appeler l'assistant, et un menu défilant pour naviguer d'une application à l'autre.

Intuitif et épuré, le combiné d'instrumentations constitué quant à lui d'un écran 5'', se concentre sur les seules informations utiles (vitesse, rappel des clignotants...). Il met en scène un habillage graphique qui reprend les ponctuelles colorées des textiles intérieurs (Orange Mécanique et Out of the Blue) et s'accompagne de deux polices de caractère spécifiques : l'une rappelle la main de l'homme, tandis que la seconde plus technologique renvoie aux cubes Ami One Concept ou aux Chevrons historiques, notamment pour le compteur de vitesse. Humanisée, l'interface graphique s'anime en évoquant des yeux stylisés dans le but de transmettre les émotions et d'établir un dialogue privilégié avec l'utilisateur (alerter, s'interroger) ...

Sur le côté droit de « l'îlot de conduite », un cylindre regroupe par ailleurs le push de démarrage, le bouton warning, le sélecteur de la boîte de vitesses automatique ainsi qu'une enceinte Bluetooth avec réglage du volume.

03. LIBERTÉ D’AFFICHER SA MODERNITÉ : DESIGN NEXT GENERATION

Le style est un marqueur identitaire qui accompagne la Marque Citroën depuis 100 ans, parce qu’une Citroën est toujours reconnaissable au premier regard. Et des silhouettes singulières ont marqué l’histoire de la Marque, de la Traction Avant au Nouveau SUV C5 Aircross en passant par la 2 CV, l’ami 6 ou la CX... Ce concept n’est pas en reste. Ami One Concept bouscule les codes avec son univers créatif. De par ses volumes purs et son approche graphique inédite, la première vision de ce concept 2 places, provoque à la fois un sentiment de surprise et d’attachement.

CONCEPTION ASTUCIEUSE

Facile et ultra vertueux à fabriquer, Ami One Concept a tout pour devenir « populaire » en ville. **Objet de mobilité urbaine alliant intelligence et économie de conception, il offre de nouvelles possibilités grâce à ses pièces symétriques** comme : les portes totalement identiques à droite et à gauche induisant un sens d’ouverture différencié (antagoniste côté conducteur pour une meilleure accessibilité, classique côté passager), les faces avant/arrière aux éléments répétés et à l’implantation inversée (plastron en bas à l’avant et en haut à l’arrière), les bas de pare-chocs identiques (partiellement cachés sur l’avant et découverts à l’arrière pour fixer la plaque), les ailes identiques en diagonale avec leurs butoirs à l’avant comme à l’arrière, les bas de caisse identiques droite et gauche, les DRL et feux arrières réversibles droite/gauche ou encore les 4 pièces formant les rétroviseurs et poignées de portes impliquant un jeu d’assemblage avec des sens de montage différents. Chaque pièce de la carrosserie allie : robustesse, facilité de montage et qualité d’assemblage. Quant à l’habitacle, il se caractérise par une rationalisation du nombre de matériaux et d’aspects, en adéquation avec l’esprit malin au cœur du processus de design de ce concept.

DESIGN EXTÉRIEUR : UNIQUE, SYMÉTRIQUE, PORTEUR DE LA NOUVELLE SIGNATURE LUMINEUSE

La nouvelle gamme Citroën exprime toute sa force et sa cohérence au travers notamment de sa face avant marquée par sa signature lumineuse à double étage traitée en horizontalité et introduite en 2013. Ami One Concept modernise l’identité Citroën en adoptant une nouvelle signature lumineuse plus fine, plus graphique et plus technologique, directement inspirée par le concept CXperience. Cette face avant conserve ses deux étages qui se voient réunis subtilement par un fil lumineux traité en V, apportant à Ami One Concept une **face avant expressive sublimée par cet élégant traité de style**. Les DRL/clignotants à la structure flottante apportent une touche de finesse et signent véritablement Ami One Concept pour le rendre immédiatement reconnaissable. Une thématique également reprise au niveau des feux arrière (voir plus bas) pour renforcer la cohérence de l’objet et la reconnaissance de la Marque.

La teinte Orange Mécanique ainsi que le logo 2D apposé au centre de la surface noire laquée viennent, quant à eux, dynamiser et rehausser son regard. Paré pour la ville, Ami One Concept s’accompagne également de protections Gris foncé, qui protègent les 4 coins de la carrosserie et se prolongent sur les côtés au bas des portières. Marqueurs de style destinés à renforcer son attitude protectrice, **ces Airbump® caractéristiques** de l’actuelle gamme Citroën intègrent des ponctuelles de couleur Out of the Blue.

Ami One Concept au profil épuré met en avant son côté astucieux en proposant **un design totalement symétrique**. Il mise sur de larges portes aux lignes lisses et à la cinématique inversée dont une ouverture antagoniste côté conducteur au bénéfice d'une meilleure accessibilité à bord. Ami One Concept intègre par ailleurs des rétroviseurs tels des miroirs inspirés du monde de la décoration. Les poignées de portes extérieures formées de dragonnes en caoutchouc Bleu sont surmontées d'un lecteur permettant une ouverture/fermeture via un Smartphone. A l'instar des pare-chocs avant et arrière, les bas de caisse portent un motif strié évoquant à la fois les ailettes de refroidissement et le double Chevron historique issu des engrenages Citroën.

Autre marqueur fort de cet objet de mobilité urbaine: **sa configuration découvrable** pour une conduite fun, cheveux au vent. Son toit en toile Gris anthracite à ouverture manuelle est gage de légèreté et de facilité d'usage. La capote qui coulisse et se déplie en un seul geste se referme à l'aide d'une sangle Bleue et d'un bouton pression.

A l'arrière, Ami One Concept adopte la même vibration orangée. Le volet est surmonté par une large surface vitrée teintée. Détachés de la carrosserie, les feux font écho aux DRL de la face avant. Ils sont tenus en flottaison sur une lame de polycarbonate striée qui s'illumine par rétro-éclairage. Cette animation rappelle la custode personnalisable de SUV Compact C3 Aircross. Aussi et comme à l'avant, Ami One Concept s'accompagne d'Airbump®.

DESIGN INTÉRIEUR : NEXT GENERATION ET CITROËN ADVANCED COMFORT

Faisant preuve d'originalité à l'extérieur, Ami One Concept l'est aussi à l'intérieur ! Son design « Next Generation » confirme l'inspiration issue d'autres univers, qui promet une conduite urbaine en rupture et tout en confort.

Incarnation d'une vision moderne du programme Citroën Advanced Comfort®, Ami One Concept offre dès l'entrée à son bord, outre une conduite silencieuse et un soin particulier apporté aux matériaux, **un véritable bain de lumière grâce à ses larges surfaces vitrées** (pare-brise, vitres latérales et lunette arrière).

Au sein de l'habitacle, l'espace à bord et la fonctionnalité sont également valorisés. Les designers d'Ami One Concept ont imaginé pour le siège conducteur (sur glissière) et le siège passager (fixe), une disposition asymétrique. Ceci afin de gagner en espace au niveau des épaules et d'offrir une aisance de mouvement à chacun des occupants. Ami One Concept invite à parcourir la ville au quotidien dans **une ambiance énergisante**. Les généreux coussins d'assises et les appui-têtes se distinguent par un textile Bleu profond d'inspiration ameublement « outdoor » facile à entretenir, agrémenté d'élastiques Orange. **L'aspect ajouré et sculpté des dossiers de sièges** met en valeur le Out of the Bleu au recto qui côtoie harmonieusement le Orange Mécanique au verso. Accueillant et offrant un maintien tout en souplesse, ce cannage technique réalisé par le studio Plott adopte un motif « cubes » réinterprété pour les tapis de sol en Gris.

Ami One Concept joue également la carte **des rangements, astucieusement répartis dans l'habitacle**. Grâce à sa nouvelle architecture, chaque recoin est exploité à son maximum. A l'avant, les panneaux de portes Bleu bénéficient en partie supérieure d'une sensation agréable au toucher. Ces accoudoirs accueillent une sangle en PVC de confection douce, semblable aux poignées d'ouverture utilisées à l'extérieur. Des dragonnes qui font référence au monde du voyage et sont un clin d'œil aux sangles inaugurées sur C4 Cactus. En partie basse, une toile tendue par un élastique crée un fourre-tout d'inspiration « plage ».

« L'îlot de conduite » côté conducteur a par ailleurs permis aux équipes du Style Citroën de créer une zone de rangement inédite côté passager, en mesure d'accueillir un bagage format cabine et un sac à main. A l'arrière, un plateau accessible grâce au siège conducteur rabattable, peut recevoir ponctuellement quelques bagages et intègre une Safety Box avec gilet jaune et triangle de signalisation. En parallèle, le travail des designers Couleurs et Matières a consisté à jouer sur une ambiance intérieure à la fois claire et lumineuse. Ainsi, une peinture bicolore d'aspect durable finement mouchetée habille l'ensemble des ébénisteries, tandis qu'une peinture technique Bleu également facile d'entretien sublime les diverses zones de rangements.

Une bagagerie exclusive, composée d'un sac à dos spécialement dimensionné pour le rangement situé devant le passager, d'un cabas, et d'un sac de voyage cylindrique, a été imaginée pour accompagner ce concept. Ces trois accessoires de mode, développés en partenariat avec Damien Béal, reprennent les matériaux et la thématique colorée de l'habitacle. Pour Ami One Concept, l'artiste a su adapter ses techniques et son savoir-faire à des matériaux qui sortent de son registre habituel, tout en leur appliquant les mêmes finitions traditionnelles qu'avec du cuir.

DES PRODUITS LIFESTYLE REPRENANT L'IDENTITÉ AMI ONE CONCEPT

Voir vidéo « Produits Dérivés » via le lien en bas de Communiqué

Les produits dérivés qui ont été conçus pour Ami One Concept reprennent ses promesses, ainsi que ses couleurs :

- #RUN : un coupe-vent développé en partenariat avec la marque française BACK TO ALASKA, à la matière légère et respirante ;
- #LISTEN : une enceinte portable Bluetooth 5 W, idéale pour les déplacements et facile à installer ;
- #DRIVE : un porte-clés adoptant la forme et le matériau de la poignée de porte ;
- #PLUG : un câble de recharge compatible iOS et ANDROID, indispensable pour rester connecté ;
- #CARE : une coque de téléphone portable en silicone développée en partenariat avec la marque BONE, offrant une protection maximale contre les chutes ;
- #CHARGE : une miniature en origami qui roule à l'énergie solaire, réalisée en collaboration avec la société française LITOGAMI. Une fois montée, elle se charge le jour au soleil, en clin d'œil à la recharge électrique de l'objet de mobilité Ami One Concept ;
- #PLAY : une miniature Ami One Concept en métal à l'échelle 1/43, qui ravira les collectionneurs.

Les articles Ami One Concept sont disponibles sur l'e-boutique www.lifestyle.citroen.com dans les pays suivants : France, Portugal, Benelux, Espagne, Italie, Autriche, Allemagne, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Irlande et Pologne.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES Ami One Concept

Longueur : 2, 50m

Largeur : 1,50 m

Hauteur : 1, 50 m

Diamètre de Braquage entre mur : 8m

Poids : 425 kg

PHOTOS ET VIDÉOS DISPONIBLES

www.citroencommunication-echange.com

Identifiant (MAJ) : **AMI_ONE_CG19**

Mot de passe (MAJ) : **CONCEPT1_GENEVA**

Liens Youtube :

FILM MANIFESTO : <https://youtu.be/VOef0bwlX0w>

FILM PRODUIT : https://youtu.be/t-Ksq0Cu_vw

FILM EXPÉRIENCE : <https://youtu.be/rJf9iOXfo9I>

FILM PRODUITS DÉRIVÉS : <https://youtu.be/dWAQ1fp8pZ8>

La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)