

Rueil-Malmaison, le 1^{er} juin 2018

CITROËN LANCE LA SÉRIE SPÉCIALE SPACETOURER RIP CURL !

A quelques semaines des vacances d'été, Citroën dévoile la série spéciale idéale pour emmener les tribus en quête de la vague parfaite : SpaceTourer Rip Curl. Nouvelle étape dans son partenariat avec Rip Curl, après C4 Cactus Rip Curl en 2016, C4 SpaceTourer Rip Curl et Grand C4 SpaceTourer Rip Curl début 2018, c'est au tour de SpaceTourer de porter l'idée de partage et d'évasion qui réunit les deux marques. Cette nouvelle série spéciale Citroën SpaceTourer Rip Curl rassemble sur la base d'une version Feel très attractive des éléments de style et des technologies qui suggèrent la liberté et l'aventure. Une association évidente pour ce monospace moderne 8 places qui renvoie à un imaginaire d'évasion et de polyvalence sans limite. Citroën SpaceTourer Rip Curl est à présent disponible à la commande en France à partir de 43.150 euros.

CITROËN SPACETOURER RIP CURL : LE GOÛT DE L'AVENTURE EN TOUTE LIBERTÉ

Après C4 Cactus Rip Curl, C4 SpaceTourer Rip Curl et Grand C4 SpaceTourer Rip Curl, Citroën et Rip Curl dévoilent aujourd'hui la série spéciale SpaceTourer Rip Curl. Une animation qui marque une nouvelle étape dans cette rencontre autour de produits pleins de style, à la fois modernes et techniques.

Le partenariat entre Citroën et Rip Curl est une rencontre naturelle pour deux marques qui développent des produits design et techniques au service du bien-être, des loisirs et de l'évasion. Portées par leurs valeurs communes que sont la création et l'innovation, les deux marques expriment ici leur engouement pour l'aventure, l'exploration de nouveaux territoires – que Rip Curl appelle « The Search ». C'est tout naturellement que les deux marques se retrouvent autour de SpaceTourer, un monospace qui porte les valeurs et le goût de l'aventure en toute liberté. Offrant maniabilité, prestations routières et technologies utiles, SpaceTourer a bénéficié de tout le savoir-faire de Citroën en termes de design, d'espace à bord et de confort.

En s'associant une nouvelle fois à Rip Curl, dont le nom évoque à lui seul le surf depuis 1969, Citroën entend renforcer l'esprit d'aventure de SpaceTourer au travers d'une version expressive et distinctive, au service d'un mode de vie tourné vers la détente et l'évasion. Une philosophie en phase avec la marque Rip Curl, née à Torquay en Australie.

CITROËN SPACETOURER RIP CURL : PLUS DE STYLE, DE TECHNOLOGIES ET DE CONFORT

Cette série spéciale, qui bénéficie du savoir-faire de Citroën en termes d'espace, de praticité et de bien-être à bord, se compose d'animations couleurs et matières et d'équipements technologiques spécifiques.

Basée sur le niveau Feel, cette série spéciale propose une version qui se distingue par : des coques de rétroviseurs extérieurs et des baguettes latérales peintes en Noir Onyx, ainsi que des vitres latérales et une lunette arrière extra-teintées pour plus de caractère. Citroën SpaceTourer Rip Curl adopte également des Jantes alliage 17" CURVE grises et un Adhésif spécifique Rip Curl sur les portes avant. Cinq teintes de carrosserie sont disponibles : Blanc Banquise, Gris Aluminium, Gris Platinium, Noir Onyx et Sable.

A bord, Citroën SpaceTourer Rip Curl s'enrichit de matériaux valorisants. La série spéciale adopte sur la planche de bord un décor « argenté gravé laser », présent également sur l'ensemble des panneaux latéraux avant et arrière. Elle offre un combiné haut de gamme avec écran couleur et cerclages chrome, un volant multifonction en cuir et des surtapis spécifiques avec une ganse colorisée et un logo « Rip Curl » en rang 1, 2 et 3.

Riche en équipements, cette série spéciale Rip Curl bénéficie d'une motricité toutes conditions. Elle est spécifiquement dotée du Grip Control pour accompagner en toute sérénité ses clients dans leurs aventures et sur tous les types de routes grâce à ses pneumatiques Hiver 3PMSF et ses 5 modes : Standard, Sable, Tout-Chemin, Neige, ESP OFF.

Citroën SpaceTourer Rip Curl fait également le plein de technologies utiles destinées à garantir un haut niveau de sécurité et une vraie facilité au quotidien. Elle gagne notamment : des rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement, la Citroën Connect Nav sur tablette tactile 7", l'Affichage tête haute couleur, le Système de surveillance d'angle mort, l'Aide au stationnement avant et la Citroën Connect Box avec Pack SOS et assistance inclus. Enfin elle renforce encore sa praticité et son accessibilité en intégrant la lunette arrière ouvrante et une deuxième porte latérale coulissante. Côté modularité et confort, elle bénéficie de banquettes arrière 2/3-1/3 coulissantes sur rails, faciles à déplacer, à replier, à retirer et à remettre, du dossier passager avant rabattable à plat pour le chargement d'objets longs (des surfes par exemple) et de la climatisation arrière additionnelle avec diffusion douce sans courant d'air froid sur la tête.

Pour répondre aux besoins de chacun, Citroën SpaceTourer Rip Curl est proposé sur le marché français en deux tailles M et XL, de quoi permettre de faire voyager jusqu'à 8 personnes et leurs bagages. Il est animé par 3 motorisations Diesel sobres et performantes de dernière génération : BlueHDi 120 S&S BVM6, BlueHDi 150 S&S BVM6 et BlueHDi 180 S&S EAT8 associé à la nouvelle boîte de vitesses automatique à 8 rapports.

Cette série spéciale Rip Curl, qui arbore un style valorisant et offre de vraies qualités dynamiques ainsi qu'une expérience de confort unique, est d'ores et déjà disponible à la commande en France à partir de 43 150 euros.

CITROËN SPACETOURER - SÉRIE SPÉCIALE RIP CURL

	Norme dépol.	Puis. adm.	Emissions CO ₂ (g/km)	Codes Versions	Prix en € (TTC)	Bonus en €	Malus en €	Malus réduit* en €	FAMILLE NOMBREUSE
SPACETOURER RIP CURL									
Taille M BlueHDi 120 S&S BVM6	€6.d-TEMP	6	127**	1CK0 NN P MC K B0 B3 C0	43 150		173**	0	
Taille M BlueHDi 150 S&S BVM6	€6.d-TEMP	8	142**	1CK0 NN P KB K B0 B3 C0	44 950		1 260**	0	
Taille M BlueHDi 180 S&S EAT8	€6.d-TEMP	10	160**	1CK0 NN P PG 1 B0 B3 C0	47 650		4 050**	0	
Taille XL BlueHDi 120 S&S BVM6	€6.d-TEMP	6	127**	1CK0 NP P MC K B0 B3 C0	44 150		173**	0	
Taille XL BlueHDi 150 S&S BVM6	€6.d-TEMP	8	142**	1CK0 NP P KB K B0 B3 C0	45 950		1 260**	0	
Taille XL BlueHDi 180 S&S EAT8	€6.d-TEMP	10	160**	1CK0 NP P PG 1 B0 B3 C0	48 650		4 050**	0	

OPTIONS ET PACKS D'OPTIONS

	Codes Options	Prix en € (TTC)
2 portes latérales coulissantes mains libres (entraîne le Pack Easy)	WZ09	1 400
Airbags rideaux rangs 2 et 3	NF04	400
Alarme + Supercondamnation	AB08	400
Caméra de recul avec Top Rear Vision	UB07	350
Roue de secours homogène (1)	RS03	120
Toit vitré en deux parties occultables séparément	OK01	700
Pack Easy - Accès et démarrage mains libres - Poignées de portes extérieures avec jonc chromé	YD01	450
Pack Safety 1 - Active Safety Brake - Alerte Risque Collision - Régulateur de vitesse adaptatif	RG04	500
Pack Safety 2 - AFIL (Alerte de Franchissement Involontaire de Ligne) - Alerte attention conducteur - Commutation automatique des feux de route - Reconnaissance des panneaux de vitesse et recommandation	LI01	900

* Pour l'achat d'un véhicule neuf de 5 places ou plus, un foyer de 3 enfants à charge ou plus bénéficie d'une réduction de 20g de CO₂/km par enfant à charge pour le calcul du Malus. Demande de remboursement du Malus à la charge du client. Détails et conditions sur www.impots.gouv.fr.

** Sous réserve d'homologation. Valeur d'émissions utilisée pour le calcul du Malus 2018.

(1) Entraîne la suppression du kit de dépannage provisoire des pneumatiques.

CITROËN SPACETOURER RIP CURL

SpaceTourer Rip Curl = SpaceTourer Feel (8places)

- + 2^{ème} porte latérale coulissante
- + Adhésif Rip Curl sur les portes avant
- + Affichage tête haute couleur
- + Aide au stationnement avant
- + Bagues latérales Noir Onyx
- + Citroën Connect Box avec Pack SOS et assistance inclus
- + Citroën Connect Nav sur tablette tactile 7" (1)
- + Coques de rétroviseurs extérieurs Noir Onyx
- + Décor argenté gravé laser sur la planche de bord et les panneaux latéraux
- + Grip Control avec pneumatiques Hiver 3PMSF
- + Jantes alliage 17" CURVE grises
- + Lunette arrière ouvrante
- + Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
- + Surtapis rangs 1, 2 et 3 spécifiques
- + Système de surveillance d'angle mort
- + Vitres latérales rangs 2 et 3 et lunette arrière extrateintée
- + Volant multifonctions en cuir

(1) Comprend le système de navigation TomTom, la reconnaissance vocale et durant 3 ans les services Connect Nav (inclut les services « Info Trafic », « Stations-service », « Parkings », « Météo » et « Recherche locale »).



CITROËN SPACETOURER - TEINTES DE CAISSE / GARNISSAGES

Teintes de caisse	RIP CURL	
	Codes Teintes	Tissu Graphite
		45FY
Blanc Banquise (O) 0 €	POWP	S
Gris Aluminium (M) 650 €	MOZR	S
Gris Platiniun (M) 650 €	MOVL	S
Noir Onyx (O) 400 €	POXY	S
Sable (N) 650 €	MOEU	S

(M) : métallisée, (N) : nacrée, (O) : opaque

de série



FILMS ET PHOTOS DISPONIBLES SUR :

<http://www.citroencommunication-echange.com/>

Identifiant (MAJ) : SSRIPCURL

Mot de passe (MAJ) : RIPCURL18

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired By You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.

www.citroen.com - site presse : **<http://fr-media.citroen.com>**

La Marque Rip Curl

À la fin des années 1960, Brian Singer et Claw Warbrick ont entrevu la possibilité d'allier business et passion en misant sur le marché émergent du surf. Leur ambition était de créer une entreprise qui financerait leur pratique du surf et leurs voyages principalement grâce à la confection de planches et de combinaisons. Le Search (la quête, l'aventure) représente la philosophie de la marque et est son moteur quand il s'agit de progrès et de vision. Aujourd'hui Rip Curl est leader sur le marché de la combinaison de surf et distribue à travers le monde l'ensemble de ses produits avec plus de 5000 points de ventes dont 341 magasins en propre. Rip Curl compte dans son écurie les meilleurs surfeurs professionnels dont les Champions du Monde Tom Curren, Gabriel Medina ou encore Mick Fanning. L'objectif de Rip Curl est de continuer à créer les produits les plus innovants afin de permettre à tout surfeur de vivre son « Search » dans les meilleures conditions.

<http://www.ripcurl.com>