

Automobile : les centres VHU poursuivent leur digitalisation avec Opisto

En passant le cap des 500 centres VHU agréés équipés du logiciel Opisto 360, Opisto confirme sa place de leader sur le marché français. La PME toulousaine poursuit son développement et continue de faire rayonner les pièces auto d'occasion issues de ces centres auprès des professionnels et des particuliers.

Après avoir constaté l'absence d'informatisation des véhicules hors d'usage et des pièces détachées, faute de solution informatique adaptée au métier des casses automobiles, Opisto a créé il y a douze ans un logiciel métier 'sur mesure' end-to-end. Le logiciel Opisto 360 permet ainsi d'optimiser la gestion quotidienne d'un centre de déconstruction automobile, mais aussi d'informatiser les stocks de pièces d'occasion qui ont pu être récupérées sur les véhicules hors d'usage pris en charge au sein de leur structure. Le logiciel Opisto 360 permet également de diffuser les pièces détachées en ligne sur les marketplaces Opisto.fr, Opisto.com, Opisto.pro et sur les sites partenaires Opisto. La PME toulousaine propose depuis un accompagnement sur mesure aux centres VHU afin de leur faire découvrir et de les former aux nombreuses fonctionnalités du logiciel, leur permettre le développement de leur activité et l'industrialisation des process en interne.

Avec un réseau de plus de 5000 professionnels réparateurs qui utilisent le site Opisto.pro et plus de 13000 clients actifs sur Opisto.fr tous les mois¹, le nombre de pièces vendues sur les plateformes Opisto est en constante croissance. La marketplace est ainsi un véritable levier pour les centres VHU. Cette année plus de 8,5M de pièces d'occasion ont été vendues par les centres VHU partenaires Opisto sur les 6 premiers mois de 2022, contre 6M sur la même période de 2021. Une croissance qui s'explique notamment par l'essor de la PRE, la pénurie de pièces neuves, mais également par le travail d'Opisto sur sa notoriété et son référencement.

Afin d'offrir plus de services et de générer plus de revenus aux 500 centres VHU équipés, Opisto a déjà conclu 7 nouveaux partenariats depuis le début de l'année avec notamment des réseaux de réparateurs, d'expertise ou encore de services.

A propos d'Opisto

Créé en 2010 par deux amis d'enfance à Toulouse, Opisto est désormais le leader de la distribution en ligne des pièces auto d'occasion en France et véritable moteur de la digitalisation du recyclage automobile. Grâce à ses différentes plateformes, Opisto permet notamment d'informatiser les stocks de pièces d'occasion des centres VHU et professionnels du recyclage et démocratise l'occasion auprès de particuliers et professionnels de la réparation auto.

Opisto est une marque déposée de la société SACEO. La société SACEO compte 43 collaborateurs, 500 clients centres VHU agréés et diffuse plus de 3,7 millions de pièces de réemploi disponibles en temps réel sur ses différentes plateformes.

¹ Chiffre Juin 2022