

Le PremiumContact™6 décroche deux importants prix internationaux en matière de design

- **Le pneu été Continental pour voitures de moyenne gamme et de luxe obtient l'IF Design Award 2017 et le Red Dot Design Award 2017**

Paris, le 28 juillet, 2017. Le nouveau PremiumContact 6, pneu été conçu par Continental pour voitures et SUV moyenne gamme et de luxe vient de décrocher deux célèbres prix internationaux dans le domaine du design.

Les jurys de l'IF Design Award 2017 et du Red Dot Design Award 2017 ont tous deux récompensé le pneu pour son design particulièrement séduisant. Ulrich Behr, qui a participé activement à sa conception, explique : *"Ces deux distinctions nous honorent. Quand les gens pensent 'design de pneus', ils pensent d'abord au profil de la bande de roulement. C'est évidemment un aspect important puisqu'un pneu doit répondre à des exigences de plus en plus strictes en matière de sécurité, de comportement routier et de confort. Mais la conception des flancs aussi est essentielle. Non seulement, parce qu'ils affichent toutes les informations utiles à l'utilisateur (et légalement obligatoires pour la plupart), mais aussi parce qu'ils véhiculent un langage stylistique qui participe à l'identité du pneu. Une identité commune aux divers produits de la gamme."*

Ces deux prix font partie des distinctions industrielles les plus prestigieuses au monde en termes de design. Ils récompensent avant tout le design et les avantages de celui-ci pour le consommateur. Dans les deux cas, les vainqueurs sont désignés par un panel d'experts internationaux indépendants.

En termes de performances le PremiumContact 6 fait également forte impression. Il a notamment remporté le test 'Pneus été' du magazine *Autobild* en **signant les distances de freinage les plus courtes sur route sèche comme sur route mouillée, laissant derrière lui pas moins de 51 concurrents. Il a aussi reçu le titre de 'Eco-champion' pour avoir réussi à concilier idéalement sécurité et écologie**, qui se traduit principalement en une **résistance au roulement très faible et une longévité hors pair**.



Continental AG

Continental développe des technologies intelligentes pour le transport des personnes et de leurs biens. Dans le cadre de ses collaborations, ce fournisseur automobile international, fabricant de pneus et partenaire industriel, fournit des solutions durables, fiables, confortables, individuelles et abordables. En 2016, la société a généré un chiffre d'affaires de 40,5 milliards d'euros avec ses cinq divisions : châssis et sécurité, intérieurs, groupe motopropulseur et ContiTech. Continental emploie actuellement plus de 227 000 personnes dans 56 pays.

www.continental-corporation.com

Division Pneu

La Division Pneu compte actuellement 24 sites de production et de développement dans le monde. La large gamme de produits et les investissements continus en R&D contribuent significativement au développement d'une mobilité efficace, écologique et rentable. En tant que fabricant de pneus comptant parmi les leaders internationaux et employant plus de 49 000 collaborateurs, la Division Pneu a réalisé un chiffre d'affaires de 10,4 milliards d'euros en 2015.

Pneus tourisme et utilitaires légers

Continental est un des fabricants leaders européens de pneus destinés aux véhicules de tourisme et aux utilitaires légers et le quatrième fabricant dans le monde de pneus montés d'origine et de remplacement sur les véhicules de tourisme et les utilitaires légers. L'objectif de développement produit de la marque premium Continental est d'optimiser les performances en lien avec la sécurité, tout en réduisant la résistance au roulement.

www.continental-tires.com/newsroom

www.continental-pneus.fr

<https://www.facebook.com/continentalfrance>

[@Continental_fr](https://twitter.com/Continental_fr)