

Rueil-Malmaison, le 9 juillet 2019

CITROËN AU 'GOODWOOD FESTIVAL OF SPEED' 2019 EN IMAGES !

- Dans le cadre des célébrations de son Centenaire, Citroën a marqué l'édition 2019 du 'Goodwood Festival of Speed' avec une foule d'activités qui ont valorisé à la fois son héritage et sa vision du futur.
- Découvrez l'évènement en images via la galerie photos.



Le stand Citroën a mis en avant la richesse de son héritage, ainsi que certains de ses modèles actuels, comme le flagship Nouveau SUV Citroën C5 Aircross. La Marque a aussi illustré sa vision de la mobilité du futur 100% électrique, en dévoilant pour la première fois au Royaume-Uni, Ami One Concept et 19_19 Concept.

Le thème du 'Goodwood Festival of Speed' 2019 était '*Speed Kings – Motorsport's Record Breakers*' ('Les rois de la vitesse : les recordmen des sports mécaniques'), célébrant les records clés des pilotes de sports mécaniques. Dans ce cadre, Citroën Racing a démontré les performances de C3 WRC. Les spectateurs ont pu vibrer avec Sébastien Ogier, Esapekka Lappi et Mads Østberg participant à la mythique course de côte de Goodwood (Goodwood Hill).

Citroën a exposé trois de ses modèles iconiques lors de la parade sur la colline de Goodwood : Traction Avant (première voiture à traction avant produite en masse), 2 CV (synonyme de liberté et de mobilité pour de nombreuses générations des années 50, 60 et 70) et Nouveau SUV Citroën C5 Aircross.



Linda Jackson, Directrice Générale de Citroën, était présente à l'évènement, ainsi qu'Arnaud Belloni, Directeur Marketing et Communication Citroën, Pierre Leclercq, Directeur du Style Citroën, et Xavier Peugeot, Directeur du Produit Citroën.

La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)