

Rueil-Malmaison, le 04 janvier 2018

SÉRIE SPÉCIALE CITROËN C3 ELLE : TENDANCE ET URBAINE

CITROËN C3 s'enrichit aujourd'hui d'une série spéciale ELLE à la fois tendance et urbaine s'adressant à celles et ceux qui souhaitent se déplacer avec style et caractère. Fruit du partenariat avec le magazine ELLE, CITROËN C3 ELLE se présente dans une robe Blanc Banquise associée à un toit bi-ton Sable exclusif. A l'extérieur, C3 se distingue également par des ponctuelles colorées inédites « Cherry Pink », un adhésif de toit spécifique et un badge arborant les quatre lettres en référence au logo ELLE. La personnalisation se poursuit au sein de l'habitacle. CITROËN C3 ELLE adopte un garnissage Gris avec surpiquûres « Cherry Pink » et un bandeau de planche de bord fidèle à cette harmonie de Couleurs et Matières. Basée sur la version SHINE, CITROËN C3 ELLE gagne de nombreuses technologies de sécurité et de connectivité comme : la CITROËN Connect Nav, la CITROËN Connect Box, la Caméra de recul ou encore l'Active Safety Brake. Animée notamment par le bloc essence PureTech 110 S&S EAT6 et d'ores et déjà disponible à la commande à partir de 18 500 euros en France, CITROËN C3 ELLE arrivera en point de vente à partir du mois de mars.

Citroën C3 démarre l'année 2018 avec style. Le best-seller de la Marque Citroën, lancé en novembre 2016 et qui a déjà séduit plus de 230.000 clients dans toute l'Europe, joue la carte de la féminité en lançant une toute nouvelle série spéciale « ELLE ». A la fois élégante, tendance et urbaine, elle est à l'image du magazine ELLE, la référence dans le domaine de la mode et des tendances, avec lequel Citroën est partenaire dans le cadre du Forum ELLE Active.

Urbaine polyvalente au caractère unique, Citroën C3 se démarque sur son segment grâce à sa morphologie et à son style audacieux, Elle va encore plus loin avec la série spéciale C3 ELLE. La Marque entend consolider le pouvoir de séduction de C3, confirmé notamment par des choix clients portés sur les technologies et la personnalisation (40% de niveau SHINE et 60% de bi-ton).

En résumé, CITROËN C3 ELLE, c'est :

- Une teinte de caisse Blanc Banquise associée de série à un toit bi-ton Sable exclusif, des coques de rétroviseurs Noir Brillant et des ponctuelles colorées « Cherry Pink » totalement inédites qui viennent sublimer les enjoliveurs d'antibrouillard, le cerclage des Airbump® et les adhésifs de custode,
- Le badge de son invité « ELLE » sur les portes avant ainsi qu'un décor central de toit spécifique qui viennent renforcer le potentiel de personnalisation à l'extérieur,
- Une ambiance intérieure pleinement cohérente avec cette même teinte « Cherry Pink » qui vient rehausser par des surpiquûres la sellerie spécifique gris chiné et habiller par un cerclage le bandeau de planche de bord,

- Un niveau d'équipements basé sur la version la plus haut de gamme, la version SHINE, qui vient s'enrichir de technologies de sécurité et de connectivité comme : la CITROËN Connect Nav, la Caméra de recul et le Pack Safety 2 incluant l'Active Safety Brake, l'Alerte attention conducteur ou encore la Commutation automatique des feux de route,
- Une gamme de motorisations essence PureTech et Diesel BlueHDi efficaces et performantes, ainsi que la boîte de vitesses automatique EAT6 couplée au PureTech 110 S&S,
- Un confort de référence, qui fait de chaque trajet un temps où l'on se sent bien,
- Un tarif à partir de 18 500 euros et un carnet de commandes d'ores et déjà ouvert dans le réseau Citroën France.

01. CITROËN C3 ELLE : TENDANCE ET ÉLÉGANTE

▼ LA RENCONTRE DE DEUX UNIVERS TENDANCES

Fidèle à la signature de Marque « Inspired by You », CITROËN C3 ELLE s'adresse à une clientèle en quête de modernité et de personnalité, séduite par son design audacieux, le bien-être qu'elle procure, et ses technologies dans l'air du temps.

Tout droit inspirée des femmes actives et de leurs modes de vies, CITROËN C3 ELLE constitue pour elles une proposition pleine d'énergie, de couleurs et de fraîcheur. Cette série spéciale est le résultat de la rencontre entre deux univers de marques françaises, guidées par l'élégance au féminin, l'optimisme et l'envie de se rendre la vie plus facile au quotidien. Moderne et punchy, C3 est le modèle idéal pour vivre la ville avec style et vitalité.

Des valeurs communes partagées avec le magazine ELLE, dans le cadre du partenariat qui lie les deux marques. Collaboration autour de laquelle est également organisé le Forum ELLE Active, dont la vocation est de valoriser la place des femmes dans le monde du travail et auquel avait été conviée Linda Jackson, Directrice de la Marque Citroën, en mars dernier.

▼ L'ÉLÉGANCE FÉMININE

Pratique et compacte, grâce à ses 5 portes et sa longueur contenue (3,99m), CITROËN C3 ELLE conserve ses galbes généreux et sa signature graphique qui en font un modèle tendance à la personnalité unique, renforcée par un fort potentiel de personnalisation à travers le Pack Color « ELLE ».

A l'extérieur, CITROËN C3 ELLE se décline en une silhouette bi-ton, version plébiscitée dans plus de 60% des cas par les clients C3. Son toit Sable, une véritable exclusivité sur cette série spéciale se marie de série à une teinte Blanc Banquise et à des coques de rétroviseurs Noir Brillant. Quatre autres teintes de caisse sont disponibles en option : Noir Perla Nera, Sable, Gris Platinium, Gris Aluminium et une seconde variante pour le pavillon est proposée au catalogue : Noir Onyx.

Campée sur des jantes alliage 17" CROSS Diamantées (en option), CITROËN C3 ELLE s'accompagne également de ponctuelles colorées anodisées « Cherry Pink » au niveau des enjoliveurs d'antibrouillards et des cerclages des Airbump®, ainsi que d'adhésifs de custode.

Esthétiquement, CITROËN C3 ELLE se démarque également par un graphisme de toit spécifique avec un décor central et par le badge de son invité « ELLE » : une plaque en aluminium constituée des quatre lettres en référence au magazine féminin, apposée au niveau de chaque portière avant.

A bord, la série spéciale CITROËN C3 ELLE bénéficie d'une Ambiance « ELLE » inédite qui renforce encore la cohérence dans le traité des Couleurs et Matières entre l'intérieur et l'extérieur. Un travail mené par Hélène Veilleux, Responsable Couleurs et Matières pour la Marque Citroën. La présentation inspirée de l'univers du mobilier et du voyage est soignée et de qualité, avec pommeau de levier de vitesses et volant en cuir. La confection des sièges toute en horizontalité met en valeur un garnissage Curitiba Gris agrémenté de surpiquûres de sièges « Cherry Pink » tandis que la planche de bord et son bandeau gainé Gris chiné avec large cerclage « Cherry Pink anodisé » accentuent la sensation de confort et d'espace à bord. Les surtapis avant et arrière spécifiques reçoivent une ganse « Cherry Pink » et une étiquette « ELLE ».

02. CITROËN C3 ELLE : CONFORTABLE ET URBAINE

▼ LE PROGRAMME CITROËN ADVANCED COMFORT®

Citroën fait de la série C3 ELLE, un véritable lieu de vie, pour celles qui rêvent de se sentir « comme chez elles » à bord de C3. Dès l'entrée à bord, une réelle perception de bien-être est ressentie grâce aux assises, visuellement et physiquement confortables. CITROËN C3 ELLE offre également des espaces généreux et accueillants ainsi que des rangements astucieux dont une boîte à gants de 6,25 litres et un coffre de 300 litres.

Basée sur la version la plus haut de gamme, la version SHINE, la série spéciale CITROËN C3 ELLE propose une dotation de série avec des technologies utiles qui facilitent la vie de son conducteur ou de sa conductrice et rendent la route plus sûre. Outre les rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement, la Climatisation automatique, le Mirror Screen, le Pack Visibilité, l'Aide au démarrage en pente, le Régulateur-limiteur de vitesse, l'Alerte de Franchissement Involontaire de Ligne ou la Reconnaissance des panneaux de vitesse et recommandation qui équipent la version SHINE, cette série spéciale en partenariat avec « ELLE » va encore plus loin. Elle dispose d'une Caméra de recul, idéale pour les manœuvres en ville, de la CITROËN Connect Box avec Pack SOS et assistance inclus, de la CITROËN Connect Nav sur tablette tactile 7" avec reconnaissance vocale pour se diriger aisément dans le trafic urbain, et du Pack Safety 2 incluant notamment l'Active Safety Brake, l'Alerte attention conducteur, l'Alerte Risque Collision et la Commutation automatique des feux de routes. La ConnectedCAM Citroën™ ou caméra HD grand angle, connectée, parfaitement intégrée est une option recommandée pour les automobilistes souhaitant capter leurs meilleurs instants de vie et les partager en live sur les réseaux sociaux.

DES MOTORISATIONS EFFICIENTES

Gage de confort et de plaisir au quotidien, C3 offre à ses occupants un effet cocon qui filtre le monde extérieur et les isole de la route. La série spéciale CITROËN C3 ELLE dispose d'une gamme de motorisations efficaces et performantes de dernière génération.

CITROËN C3 ELLE est animée au choix par deux blocs essence : le PureTech 82 et le PureTech 110 S&S. Le plus puissant pouvant être couplé à la boîte de vitesses automatique de dernière génération 6 rapports (PureTech 110 S&S EAT6) qui procure un agrément de haut niveau grâce à des changements de rapports fluides et rapides. Un bloc Diesel BlueHDi développant 100 chevaux (BlueHDi 100 S&S BVM) est également proposé au catalogue.

Cette nouvelle série spéciale CITROËN C3 ELLE, d'ores et déjà accessible à la commande en France à partir de 18 500 euros, constitue une offre originale pour disposer d'une citadine confortable et tendance, à l'image des femmes actives lectrices du magazine ELLE.

CITROËN C3 - SÉRIE SPÉCIALE ELLE

ESSENCE	Puls. adm.	Emissions CO ₂ (g/km)	Codes Versions	Prix en € (TTC)	Bonus en €	Malus en €
PureTech 82 BVM ELLE	4	109	1CB6 A5 H KQ 5 L0 P1 20	18 500	0	
PureTech 110 S&S BVM ELLE	5	103	1CB6 A5 H CQ J L0 P1 20	20 400	0	
PureTech 110 S&S EAT6 ELLE	6	110	1CB6 A5 H CQ Q L0 P1 20	21 800	0	

DIESEL	Puls. adm.	Emissions CO ₂ (g/km)	Codes Versions	Prix en € (TTC)	Bonus en €	Malus en €
BlueHDi 100 S&S BVM ELLE	5	95	1CB6 A5 H KE J L0 P1 20	21 650	0	

OPTIONS	Codes Options	Prix en € (TTC)
ConnectedCAM Citroën™	L701	270
Jantes alliage 17" CROSS Diamantées (1)	ZH57	500
Roue de secours galette (2) (4)	RS02	120
Roue de secours tôle 15" (3) (4)	RS03	120

(1) Entraîne la roue de secours sur les motorisations PureTech 110 S&S BVM et PureTech 110 S&S EAT6.

(2) Disponible uniquement sur la motorisation BlueHDi.

(3) Disponible uniquement sur les motorisations PureTech.

(4) Entraîne la suppression du kit de dépannage provisoire de pneumatiques.

TEINTES	Teintes de caisse	Teintes de toit	
		Sable	Noir Onyx
	Blanc Banquise (O)	P0WP	0 €
	Gris Aluminium* (M)	M0ZR	340 €
	Gris Platineum (M)	M0VL	340 €
	Noir Perla Nera (N)	M09V	340 €
	Sable (N)	M0EU	340 €

* Disponible ultérieurement.

(M) : métallisée, (N) : nacrée, (O) : opaque

CITROËN C3 ELLE (Base SHINE)

- + Ambiance ELLE (1) (6XFY)
- + Caméra de recul
- + CITROËN Connect Box avec Pack SOS et assistance inclus
- + CITROËN Connect Nav sur tablette tactile 7" (2)
- + Décors extérieurs Noir Mat
- + Pack Safety 2 (3)
- + Peinture Blanc Banquise
- + Personnalisation extérieure ELLE (4)
- + Toit bi-ton Sable
- + Vitres et lunette arrière surteintées

(1) Garnissage Curtiba Gris avec surpiqûres Cherry Pink, bandeau de planche de bord gainé Curtiba Gris avec surpiqûres Cherry Pink, surtapis avant et arrière spécifiques. (2) Comprend le système de navigation TomTom, la reconnaissance vocale et durant 3 ans les services Connect Nav (Inclut les services « Info Trafic », « Stations-service », « Parkings », « Météo » et « Recherche locale »). (3) Comprend l'Active Safety Brake, l'Alerte attention conducteur, l'Alerte Risque Collision, la Commutation automatique des feux de route et le rétroviseur Intérieur électrochrome. (4) Ponctuelles colorées Cherry Pink, badge ELLE sur les portes avant, adhésifs de custode et décor central de toit spécifiques.

Option recommandée : Jantes alliage 17" CROSS Diamantées



FILMS ET PHOTOS DISPONIBLES SUR :

<http://www.citroencommunication-echange.com/>

Identifiant (MAJ) : C3ELLESP

Mot de passe (MAJ) : 2018_SPC3

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de la Nouvelle C3 ou du Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired By You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

www.citroen.com - site presse : <http://fr-media.citroen.com>

À propos de ELLE

En tant que N°1 des magazines féminins au monde, ELLE est une référence dans le domaine de la mode, des tendances et de l'art de vivre. ELLE, c'est le synonyme d'une complicité qui a su s'inscrire dans le temps. Une complicité qui relie aujourd'hui des millions de femmes dans le monde et qui s'écrit en 4 lettres majuscules. ELLE reste une source d'identification et d'inspiration, un référent au cœur de la vie des femmes. Plus de sensibilité, de partage, de lien, d'ouverture et d'humour... pour toujours se rapprocher des valeurs et des désirs des femmes. Plus qu'un magazine, ELLE est une marque média reconnue dans le monde entier, qui déploie ses contenus originaux à travers une identité forte. ELLE se réinvente chaque semaine en France et tous les mois à l'international, pour capter l'air du temps, et surtout donner du sens aux thématiques qui intéressent les femmes : de nouvelles rubriques, nouvelles égéries, nouveaux photographes, nouveaux combats et nouvelles tendances, tout en restant ancrés dans ses territoires d'expression. Cette relation particulière que le magazine établit au quotidien avec des femmes indépendantes, positives et ouvertes sur le monde, s'incarne dans des collections* de produits sous licence à l'échelle internationale, distillant cet art de vivre unique des parisiennes, propre à ELLE. Ce dernier se traduit par une féminité rayonnante et une élégance contemporaine, tout en jouant avec la mode et en affirmant son propre look. ELLE, c'est une vision hédoniste et enthousiaste de la vie. Style, plaisir, humour... avec ELLE, tout est possible.

** Ces collections sont adaptées à chaque marché et développées localement via les filiales des Lagardère Active Enterprises, l'entité du groupe Lagardère Active qui gère l'exploitation des marques (hors-média) au niveau international.*

ELLE™ est une marque de HACHETTE FILIPACCHI PRESSE SA, Paris, France.