

Rueil-Malmaison, le 03 avril 2018

CITROËN C1 SE RENOUVELLE ET LANCE DEUX SÉRIES SPÉCIALES : « ELLE » ET « URBAN RIDE »

Citadine facile et enjouée vendue à plus d'un million d'exemplaires depuis son lancement, Citroën C1 aborde le printemps 2018 avec fraîcheur et optimisme. Véritable actrice d'une mobilité urbaine accessible, confortable et sereine, elle renforce aujourd'hui son attractivité en faisant évoluer l'ensemble de sa gamme. Elle affirme ainsi son caractère avec de nouveaux chevrons Citroën et de nouveaux univers couleurs et matières. Elle améliore ses prestations avec de nouveaux équipements technologiques, un confort global renforcé et de nouvelles motorisations Euro 6.2. Jouant sur les multiples facettes de son caractère espiègle, elle étend également son offre avec deux nouvelles séries spéciales. Fruit du partenariat avec le magazine ELLE, la série spéciale C1 ELLE se veut à la fois élégante, tendance et connectée. Décomplexée, la série spéciale C1 Urban Ride évoque l'aventure à travers des lignes dynamiques marquées par des protections de caisse. De quoi permettre à chacun de choisir la C1 qui lui ressemble ! Ces 2 séries spéciales sont désormais disponibles à la commande et arriveront en concession à la fin du second trimestre.

CITROËN C1 : UNE GAMME RENOUVELÉE

Citroën C1 aborde le printemps 2018 sous le signe du renouvellement. Citadine vendue à plus d'un million d'unités à travers le Monde depuis 2006, toutes générations confondues, Citroën C1 affiche encore de belles performances avec en 2017, en France, une hausse des immatriculations de 8,4% (à plus de 14 000 unités). Une croissance qui se poursuit et même s'accélère depuis le début de l'année 2018 (+13,7% au cumul à fin février). A présent, Citroën C1 entend poursuivre sur la route du succès grâce à des évolutions de gamme en termes de présentation, de confort, de technologies et de motorisations.

Derrière son look énergique et son regard espiègle se cache une citadine enjouée et pleine de surprises. Agile et idéale pour se faufiler en ville grâce à ses dimensions compactes (3m46 de long) et sa maniabilité (4m80 de rayon de braquage), Citroën C1 n'en est pas moins accueillante avec son coffre très accessible (de 196 à 780 litres selon la configuration) et revendique sa polyvalence grâce au confort de ses suspensions et de ses sièges au meilleur niveau et sa tenue de route irréprochable. Elle sait accompagner conducteurs et passagers dans toutes leurs envies, quelle que soit la saison, grâce à ses 4 silhouettes : 3 ou 5 portes, berline ou découvrable avec son toit soft top « Airscape ».

Solution de mobilité urbaine fraîche et accessible, inspirée par ses clients et leurs modes de vies, Citroën C1 renforce ses atouts et offre à présent de nouveaux univers couleurs et matières, un confort amélioré, de nouveaux équipements de sécurité et de connectivité facilitant la vie au quotidien, et une motorisation de nouvelle génération !

Citroën C1, c'est :

- **Une nouvelle image de marque** : Citroën C1 conserve son look joyeux et audacieux et arbore la nouvelle image de Marque, en cohérence avec l'ensemble de la gamme Citroën. Le volet arrière vitré se distingue par **ses nouveaux chevrons et son nouveau monogramme Citroën** situés au-dessus de la poignée de coffre. Le nom C1, adoptant la nouvelle police Citroën, signe le véhicule en bas à droite.
- **De nouveaux univers couleurs et matières** : Citroën C1 voit sa gamme évoluer avec de nouveaux univers optionnels et série, fruits d'un travail réalisé par les équipes de Hélène Veilleux, Responsable Couleurs et Matières pour la Marque Citroën. Parmi ses 8 coloris extérieurs, Citroën C1 intègre **2 nouvelles teintes de caisse** offrant respectivement élégance et fraîcheur : **le Nude exclusif à C1** qui remplace le Jelly Red, et **le Bleu Calvi** qui remplace le Smalt Blue. Deux coloris inédits également disponibles dans **des combinaisons bi-ton** en association au toit Noir Caldéra. Soit au total, **32 combinaisons différentes qui s'offrent aux clients** entre les versions mono-ton, bi-ton, berline et découvrable. A bord, Citroën C1 joue également la carte de la personnalisation intérieure. Le choix évolue en termes d'univers avec de nouveaux garnissages comme le Tissu Square Blue et de nouveaux décors de planche de bord avec l'introduction des Packs Color Metropolitan Grey et Urban Blue. C'est là encore autant de possibilités de choisir son propre style au volant de Citroën C1.
- **Des nouveautés technologiques** : Bien dans son époque, Citroën C1 offre de la sérénité à bord. Au quotidien, cela se traduit notamment par **6 aides à la conduite disponibles** (Active City Brake, Aide au démarrage en pente, Alerte de Franchissement Involontaire de Ligne, Caméra de recul, Accès et démarrage mains libres). 2018 est marquée par l'introduction de nouvelles technologies pour répondre aux besoins de mobilité urbaine et de connectivité. Parmi elles : **la reconnaissance des panneaux de vitesse et une compatibilité Mirror Screen étendue (Apple Car Play™, Android Auto et Mirror Link®)**, permettant la duplication de l'écran de son smartphone sur la tablette tactile 7".
- **Un confort global renforcé** : en ligne avec le programme Citroën Advanced Comfort®, grâce à un traitement acoustique optimisé, un confort de suspension au meilleur niveau et un confort de conduite optimum.
- **Des motorisations de dernière génération Euro 6.2** : la nouvelle gamme C1 profite du changement de norme de dépollution pour centrer son offre au cœur du marché avec un unique bloc moteur, le 3 cylindres 1l VTi développé par Toyota. Il gagne en puissance, développant désormais 72 ch (contre 68 ch actuellement). Une motorisation disponible en boîte de vitesses mécanique (VTi 72 BVM et VTi 72 S&S BVM) et en boîte de vitesses pilotée (VTi 72 ETG) – selon les marchés.

L'arrivée de deux animations pour célébrer cette nouvelle gamme 2018 : Citroën C1 « ELLE » et Citroën C1 « URBAN RIDE » portent des valeurs bien distinctes pour séduire une clientèle à la fois féminine et masculine. Chacun pouvant choisir la C1 qui lui ressemble : élégante et tendance ou énergique et baroudeuse.

CITROËN C1 ELLE : UNE SÉRIE SPÉCIALE TENDANCE ET CONNECTÉE, POUR ELLE !

Le printemps 2018 marque une nouvelle étape dans le partenariat avec le magazine féminin ELLE, référence dans le domaine de la mode et des tendances, avec lequel Citroën est partenaire dans le cadre du Forum ELLE Active, dont la vocation est de valoriser la place des femmes dans le monde du travail. Prochain rendez-vous : les 6 et 7 avril à Paris.

Après C3 ELLE dévoilée en début d'année, c'est au tour de la citadine Citroën C1 d'arborer une tenue « ELLE » à la fois élégante et tendance. Cette version rafraîchissante joue la carte de la féminité et s'adresse à une clientèle qui souhaite se déplacer avec style et caractère. Fidèle à la signature de Marque « Inspired by You », Citroën C1 ELLE est tout droit inspirée des femmes actives et de leurs modes de vies. Modèle idéal pour vivre la ville avec style et vitalité, elle séduit par sa compacité, son design élégant, le bien-être qu'elle procure, et ses technologies dans l'air du temps. La personnalisation extérieure s'étend harmonieusement jusque dans l'habitacle à travers le Pack Color « ELLE », où C1 gagne également en connectivité.

Campée sur des jantes alliage 15" PLANET, Citroën C1 ELLE fait preuve d'élégance dans sa définition exclusive bi-ton Nude/Toit Noir Caldéra, délimitée par un sticker de custode spécifique à l'arrière et sublimée par des vitres latérales et lunette arrière surteintées. Citroën C1 ELLE offre deux autres combinaisons de couleurs en option : Blanc Lipizan /Toit Gris Gallium et Noir Caldéra / Toit Gris Gallium. Les coques de rétroviseurs extérieurs Noir Caldéra soulignent l'harmonie et l'élégance du véhicule (coques de rétroviseurs extérieurs chromées en option). Et pour renforcer encore son potentiel de personnalisation à l'extérieur, C1 ELLE arbore le badge de son invité ELLE, sous la forme d'une plaque en aluminium constituée des quatre lettres en référence au magazine féminin, placé sur les portes avant.

En toute cohérence, le Pack Color « ELLE » s'illustre également à bord, où une sellerie tissu gris chinée « Wave Light Grey » avec des surpiqûres Cherry Pink fait son apparition. Pour souligner le soin apporté à l'ambiance intérieure, la façade multimédia et le décor de planche de bord se parent de la teinte Rose Anodisé qui contrastent avec l'embase de levier de vitesses et les enjoliveurs d'aérateurs latéraux Noir Brillant. Un adhésif spécifique figure également sur le bandeau de planche de bord côté passager. Dans le même esprit, des surtapis avant et arrière spécifiques arborent un léger rappel « Cherry Pink » sous la forme d'une ganse ainsi qu'une étiquette « ELLE ». Une ambiance inédite créant un véritable lieu de vie, pour celles qui rêvent de se sentir « comme chez elles » à bord de C1 !

Basée sur la version la plus haut de gamme (Shine) déjà richement équipée avec rétroviseurs électriques chauffants, caméra de recul, système audio MP3 4 HP avec commandes au volant, kit mains libres Bluetooth et prise USB, Citroën C1 ELLE s'enrichit : du Pack Clim Auto qui comprend la climatisation automatique et l'allumage automatique des feux de croisement, du Pack Safety qui inclut l'Active City Brake (freinage automatique urbain), l'Alerte de Franchissement Involontaire de Ligne (pour lutter contre l'hypovigilance ou un simple moment d'inattention au volant), et la reconnaissance des panneaux de vitesse. De quoi procurer à son conducteur ou sa conductrice facilité et bien-être lors des trajets urbains ainsi qu'une véritable sérénité lors des sorties et manoeuvres du quotidien. Pour toujours plus de confort, les clients C1 ELLE pourront par ailleurs opter pour l'accès et démarrage mains libres. Tendance, Citroën C1 est aussi 100% connectée. Elle embarque une tablette tactile 7" et la technologie Mirror Screen désormais étendue puisque compatible Apple CarPlay™, Android Auto et Mirror Link®.

Disponible sur la berline 5 portes, Citroën C1 ELLE est animée par le bloc essence VTi 72 pouvant être couplé à une boîte de vitesses mécanique (BVM) ou à une boîte de vitesses pilotée (ETG). Efficient et performant, il répond à la norme Euro 6.2 et fait de chaque trajet un temps où l'on se sent bien.

Les carnets de commandes sont d'ores et déjà ouverts pour cette série spéciale Citroën C1 ELLE dont les prix débutent à partir de 14 950 euros en France.

CITROËN C1 URBAN RIDE : PARÉE POUR L'AVENTURE URBAINE !

Citroën commercialise une toute nouvelle série spéciale « C1 URBAN RIDE », à l'allure baroudeuse, qui illustre tout le potentiel de personnalisation de cette citadine. Cette version décomplexée et pleine de style s'adresse à tous ceux qui prennent la ville comme un terrain d'aventure.

Esthétiquement, Citroën C1 Urban Ride joue clairement la carte de la personnalisation. La citadine au look sportif et robuste se distingue notamment par : ses coques de rétroviseurs extérieures Noir Caldéra, ses vitres et lunette arrière surteintées et son kit carrosserie. Ce dernier met l'accent sur ses larges passages de roues avec élargisseurs d'ails Noir Mat. Les jantes alliage 15'' PLANET Black (ou Diamantées en option gratuite) associées à des centres de roues Sunrise Red tout en contraste, viennent par ailleurs renforcer son caractère dynamique et exclusif. Ce pack look, qui vient dynamiser la silhouette de C1, se marie parfaitement à la nouvelle teinte extérieure Bleu Calvi. D'autres teintes sont disponibles : Gris Gallium, Gris Carlinite, Noir Caldéra, Blanc Lipizan (teinte série). Enfin, un adhésif de custode spécifique composé de motifs géométriques Gris et Orange, signe extérieurement cette série spéciale.

Ces mêmes touches de couleurs Gris et Orange se retrouvent à bord. Le Pack Color « Urban Ride » crée une ambiance inédite qui renforce encore la cohérence dans le traité des Couleurs et Matières entre l'intérieur et l'extérieur. C1 Urban Ride se distingue par un univers spécifique incluant un garnissage Tissu Square Blue et des décors intérieurs de couleur Orange Anodisé habillant la façade multimédia et le bandeau de planche de bord. L'embase de levier de vitesses et les enjoliveurs d'aérateurs latéraux quant à eux sont Noir Brillant. Un adhésif de planche de bord et des surtapis avant et arrière spécifiques arborant le sigle « Urban Ride », font également partie de la dotation de série sur cette édition spéciale.

Ingénieuse et pratique, Citroën C1 offre à son bord un volume de coffre généreux, dont la capacité varie de 196 litres à 780 litres selon la configuration de la banquette arrière et bénéficie d'une tablette escamotable à l'ouverture du coffre facilitant le chargement. Par ailleurs, les rangements sont nombreux. C1 propose une boîte à gants pouvant accueillir une bouteille d'1 litre, ainsi que des porte-gobelets.

Audacieuse, C1 prône toujours plus de liberté et de plaisir au quotidien. La série spéciale Urban Ride est disponible en version 5 portes, sur C1 berline ainsi que sur C1 Airscape. Dans le cas de la version découvrable, qui gagne un toit électrique en toile, souple et coulissant, aux dimensions exceptionnelles (l. 800 x L. 760 mm) et simple d'utilisation, Citroën C1 Urban Ride est déclinée dans une combinaison au soft top de teinte « Sunrise Red » (ou Toile Black en option gratuite).

Basée sur la finition la plus haut de gamme (Shine), C1 Urban Ride bénéficie d'une riche dotation. Elle se distingue par un gage de confort et de plaisir au quotidien en offrant à ses occupants une série d'équipements qui simplifient la vie et notamment une mise à niveau technologique avec Mirror Screen, désormais compatible Apple CarPlay™, Android Auto et Mirror Link®, via la tablette tactile 7".

En option, sont également disponibles : l'Accès et démarrage mains libres, le Pack Clim Auto incluant la climatisation automatique et l'allumage automatique de feux de croisement, le Pack Easy Auto incluant la climatisation automatique de feux et l'Accès et démarrage mains libres, et le Pack Safety intégrant l'Active City Brake, l'Alerte de Franchissement Involontaire de Ligne et la reconnaissance des panneaux de vitesse.

Citroën C1 Urban Ride est animée par des groupes motopropulseurs répondant à la norme Euro 6.2. La citadine abrite ainsi le bloc essence en boîte de vitesses mécanique (VTi 72 BVM) ou pilotée (VTi 72 ETG uniquement sur la berline).

Les carnets de commandes sont d'ores et déjà ouverts pour cette série spéciale Citroën C1 URBAN RIDE dont les prix débutent à partir de 14 450 euros en France.

CITROËN C1 - SÉRIE SPÉCIALE ELLE

	Norme dépol.	Puls. adm.	Emissions CO ₂ (g/km)	Codes Versions	Prix en € (TTC)	Bonus en €	Malus en €
BERLINE 5 portes							
VTi 72 BVM ELLE	€6.d-TEMP	4	93*	1CB1 A5 N RD 5 B0 J1 50	14 950	0	
VTi 72 ETG ELLE	€6.d-TEMP	4	96*	1CB1 A5 N RD P B0 J1 50	15 550	0	

* Sous réserve d'homologation.

OPTIONS

	Codes Options	Prix en € (TTC)
Accès et démarrage mains libres	WX35	360
Coques de rétroviseurs extérieurs chromées	Y107	110
Jantes alliage 15" PLANET Black	ZH5Z	100
Roue de secours galette	RS02	120

TEINTES

	Codes Teintes	Prix en € (TTC)
Blanc Lipizan (O) Toit Gris Gallium	POP8	150
Noir Caldéra (M) Toit Gris Gallium	MOXZ	520
Nude (O) Toit Noir Caldéra	POPE	0

(M) : métallisée - (O) : opaque

CITROËN C1 ELLE (Base SHINE)

- + Ambiance ELLE (1)
- + Pack Clim Auto (2)
- + Pack Color ELLE (3)
- + Pack Safety (4)
- + Personnalisation extérieure ELLE (5)
- + Toit bi-ton

- (1) Comprend le garnissage Tissu Wave Light Grey avec surpiqûres Cherry Pink, et les surtapis avant et arrière spécifiques.
- (2) Comprend la climatisation automatique et l'allumage automatique des feux de croisement.
- (3) Comprend le bandeau de planche de bord et la façade multimédia Rose Anodisé, l'embase de levier de vitesses et les enjoliveurs d'aérateurs latéraux Noir Brillant, et l'adhésif de planche de bord spécifique.
- (4) Comprend l'Active City Brake, l'Alerte de Franchissement Involontaire de Ligne, et la Reconnaissance des panneaux de vitesse et recommandation.
- (5) Comprend les adhésifs de custode spécifiques, les coques de rétroviseurs extérieurs Noir Caldéra et les badges ELLE sur les portes avant.



CITROËN C1 - SÉRIE SPÉCIALE URBAN RIDE

	Norme dépol.	Puis. adm.	Emissions CO ₂ (g/km)	Codes Versions	Prix en € (TTC)	Bonus en €	Malus en €
BERLINE 5 portes							
VTI 72 BVM Urban Ride	€6.d-TEMP	4	93*	1CB1 A5 K RD 5 B0 L6 50	14 450	0	
VTI 72 ETG Urban Ride	€6.d-TEMP	4	96*	1CB1 A5 K RD P B0 L6 50	15 050	0	

* Sous réserve d'homologation.

OPTIONS	Codes Options	Prix en € (TTC)
Accès et démarrage mains libres	WX33	360
Jantes alliage 15" PLANET Diamantées	ZH5Y	0
Pack Clim Auto (1)	WX34	340
Pack Color Black (2)	ENGG	0
Pack Easy Auto (3)	WX35	650
Pack Safety (4)	D404	600
Roue de secours galette	RS02	120

(1) Comprend la climatisation automatique et l'allumage automatique des feux de croisement.

(2) Comprend le bandeau de planche de bord, l'embase de levier de vitesses et la façade multimédia Noir Brillant, et les enjoliveurs d'aérateurs latéraux Noir Mat.

(3) Comprend la climatisation automatique, l'allumage automatique des feux de croisement, et l'accès et démarrage mains libres.

(4) Comprend l'Active City Brake, l'Alerte de Franchissement Involontaire de Ligne, et la Reconnaissance des panneaux de vitesse et recommandation.

TEINTES	Codes Teintes	Prix en € (TTC)
Blanc Lipizan (O)	POP8	0
Bleu Calvi (N)	MOTB	370
Gris Carlinite (M)	M09A	370
Gris Gallium (M)	M09B	370
Noir Caldéra (M)	MOXZ	370

(M) : métallisée - (N) : nacrée - (O) : opaque

CITROËN C1 URBAN RIDE (Base SHINE)

- + Ambiance Urban Ride (1)
- + Jantes alliage 15" PLANET Black
- + Pack Color Urban Ride (2)
- + Peinture Blanc Lipizan
- + Personnalisation extérieure Urban Ride (3)

(1) Comprend le garnissage Tissu Square Blue, et les surtapis avant et arrière spécifiques.

(2) Comprend le bandeau de planche de bord et la façade multimédia Orange Anodisé, l'embase de levier de vitesses et les enjoliveurs d'aérateurs latéraux Noir Brillant, et l'adhésif de planche de bord spécifique.

(3) Comprend les élargisseurs d'ailes Noir Mat, les adhésifs de custode spécifiques, les coques de rétroviseurs extérieurs Noir Caldéra et les centres de roue Sunrise Red.



CITROËN C1 AIRSCAPE - SÉRIE SPÉCIALE URBAN RIDE

	Norme dépol.	Puis. adm.	Emissions CO ₂ (g/km)	Codes Versions	Prix en € (TTC)	Bonus en €	Malus en €
BERLINE 5 portes							
Airscape VTI 72 BVM Urban Ride	€6.d-TEMP	4	93*	1CB1 B5 K RD 5 B0 L6 50	15 700	0	

* Sous réserve d'homologation.

OPTIONS	Codes Options	Prix en € (TTC)
Accès et démarrage mains libres	WX33	360
Jantes alliage 15" PLANET Diamantées	ZH5Y	0
Pack Clim Auto (1)	WX34	340
Pack Color Black (2)	ENGG	0
Pack Easy Auto (3)	WX35	650
Pack Safety (4)	D404	600
Toile Black	UPO1	0

(1) Comprend la climatisation automatique et l'allumage automatique des feux de croisement.

(2) Comprend le bandeau de planche de bord, l'embase de levier de vitesses et la façade multimédia Noir Brillant, et les enjoliveurs d'aérateurs latéraux Noir Mat.

(3) Comprend la climatisation automatique, l'allumage automatique des feux, et l'accès et démarrage mains libres.

(4) Comprend l'Active City Brake, l'Alerte de Franchissement Involontaire de Ligne, et la Reconnaissance des panneaux de vitesse et recommandation.

TEINTES	Codes Teintes	Prix en € (TTC)
Blanc Lipizan (O)	POP8	0
Bleu Calvi (N)	MOTB	370
Gris Carlinite (M)	M09A	370
Gris Gallium (M)	M09B	370
Noir Caldéra (M)	MOXZ	370

(M) : métallisée - (N) : nacrée - (O) : opaque

CITROËN C1 AIRSCAPE URBAN RIDE (Base SHINE)

- + Ambiance Urban Ride (1)
- + Jantes alliage 15" PLANET Black
- + Pack Color Urban Ride (2)
- + Peinture Blanc Lipizan
- + Personnalisation extérieure Urban Ride (3)
- + Toile Sunrise Red

(1) Comprend le garnissage Tissu Square Blue, et les surtapis avant et arrière spécifiques.

(2) Comprend le bandeau de planche de bord et la façade multimédia Orange Anodisé, l'embase de levier de vitesses et les enjoliveurs d'aérateurs latéraux Noir Brillant, et l'adhésif de planche de bord spécifique.

(3) Comprend les élargisseurs d'ailes Noir Mat, les adhésifs de custode spécifiques, les coques de rétroviseurs extérieurs Noir Caldéra et les centres de roue Sunrise Red.



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired By You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.

www.citroen.com - site presse : <http://fr-media.citroen.com>

À propos de ELLE

En tant que No1 des magazines féminins au monde, ELLE est une référence dans le domaine de la mode, des tendances et de l'art de vivre. ELLE, c'est le synonyme d'une complicité qui a su s'inscrire dans le temps. Une complicité qui relie aujourd'hui des millions de femmes dans le monde et qui s'écrit en 4 lettres majuscules. ELLE reste une source d'identification et d'inspiration, un référent au cœur de la vie des femmes. Plus de sensibilité, de partage, de lien, d'ouverture et d'humour... pour toujours se rapprocher des valeurs et des désirs des femmes. Plus qu'un magazine, ELLE est une marque média reconnue dans le monde entier, qui déploie ses contenus originaux à travers une identité forte. ELLE se réinvente chaque semaine en France et tous les mois à l'international, pour capter l'air du temps, et surtout donner du sens aux thématiques qui intéressent les femmes : de nouvelles rubriques, nouvelles éditoriales, nouveaux photographes, nouveaux combats et nouvelles tendances, tout en restant ancrés dans ses territoires d'expression. Cette relation particulière que le magazine établit au quotidien avec des femmes indépendantes, positives et ouvertes sur le monde, s'incarne dans des collections* de produits sous licence à l'échelle internationale, distillant cet art de vivre unique des parisiennes, propre à ELLE. Ce dernier se traduit par une féminité rayonnante et une élégance contemporaine, tout en jouant avec la mode et en affirmant son propre look. ELLE, c'est une vision hédoniste et enthousiaste de la vie. Style, plaisir, humour... avec ELLE, tout est possible.

*Ces collections sont adaptées à chaque marché et développées localement via les filiales des Lagardère Active Enterprises, l'entité du groupe Lagardère Active qui gère l'exploitation des marques (hors-média) au niveau international.

ELLE™ est une marque de HACHETTE FILIPACCHI PRESSE SA, Paris, France.