

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 13 décembre 2017

NOUVEAU SUV COMPACT CITROËN C3 AIRCROSS : COURONNÉ MEILLEUR « SUV URBAIN » ET « VOITURE DE L'ANNÉE » AUX TROPHÉES ARGUS 2018 !

C'est une double récompense qui a été décernée hier soir au Nouveau SUV Compact C3 Aircross dans le cadre de la cérémonie des Trophées de l'Argus 2018. C3 Aircross a été couronné de deux titres : celui de meilleur « SUV URBAIN » dans sa catégorie et celui de « VOITURE ARGUS 2018 » toutes catégories confondues. Une belle consécration pour cette nouveauté qui rencontre déjà un vrai succès avec 30.000 commandes en Europe. SUV compact à la morphologie unique et aux 90 combinaisons de personnalisation, C3 Aircross séduit par ses tarifs attractifs, mais aussi par ses prestations d'usage grâce à son habitabilité, à sa modularité de référence et à ses technologies modernes au service du confort et de la sécurité.

Depuis son lancement au mois d'octobre, Nouveau SUV Compact Citroën C3 Aircross rencontre un véritable succès commercial et enregistre déjà 30.000 commandes à travers l'Europe, dont 15.000 en France. Des débuts fort prometteurs sur ce segment dynamique et de vrais arguments pour ce « people minded » SUV inspiré par les clients et guidé dès sa conception par leur façon de vivre l'automobile.

Des qualités également reconnues par la presse spécialisée puisque Nouveau SUV Compact Citroën C3 Aircross - qui figure actuellement parmi les 6 finalistes de l'élection AUTOBEST et parmi les 7 finalistes à la course au prestigieux titre européen de « CAR OF THE YEAR 2018 » - reçoit en cette fin d'année les honneurs d'un autre jury, celui des « Trophées de L'Argus 2018 ».

Grand gagnant de cette édition, dont la cérémonie de remise des prix s'est tenue hier soir sur les toits de Paris, là même où il avait été révélé en Première Mondiale six mois plus tôt à la presse internationale, Nouveau SUV Compact C3 Aircross s'est vu décerner deux titres. Le Trophée du meilleur « SUV Urbain » de l'année ainsi que le très convoité Trophée de « Voiture Argus 2018 ».

TROPHÉE ARGUS 2018 : « SUV URBAINS »

Les véhicules particuliers en compétition étaient au nombre de 40 et répartis dans 5 grandes catégories : Citadines, SUV urbains, SUV Compacts, Familiales et premium, SUV familiaux et premium. Lauréat dans la catégorie « SUV urbains », C3 Aircross s'est imposé comme le meilleur compromis aux yeux des journalistes, experts de la cote et spécialistes du référencement technique du groupe Argus. Leur notation étant basée sur 5 critères : prix d'achat neuf, prix de revient kilométrique, valeur résiduelle, consommation et prestations d'usage (qualité, confort, agrément de conduite et design).

Etienne Menant, Chef de Projet Marque C3 Aircross se félicitait hier d'avoir décroché le prix du meilleur « SUV urbain » avec Nouveau SUV Compact C3 Aircross : *« C'est une vraie fierté de voir C3 Aircross récompensé. C3 Aircross renouvelle les codes sur le segment très dynamique des SUVs compacts. Nous avons conçu un SUV à la morphologie unique, au fort potentiel de personnalisation et aux capacités d'évasion étendues, qui incarne le nouveau Citroën, bénéficie de tout le savoir-faire de la Marque et s'inscrit dans le programme Citroën Advanced Comfort®. Il offre un niveau de confort sans équivalent, grâce à son habitabilité de référence, sa modularité exceptionnelle et sa luminosité. Il s'inscrit également dans un mode de vie contemporain avec de nombreuses technologies de sécurité et de connectivité qui facilitent la vie, aussi bien en ville que sur routes ».*

TROPHÉE ARGUS 2018 : « VOITURE ARGUS 2018 »

Pour la deuxième année consécutive, L'Argus a également décerné un super Trophée, en élisant la gagnante toutes catégories. Nouveau SUV Compact C3 Aircross a donc été primé « Voiture Argus 2018 » sur des critères de sélection identiques aux Trophées par catégorie mais via un jury élargi, constitué de journalistes automobiles au sein de grands médias de la presse généraliste française (Laurent Bodin - L'Alsace, Christophe Bourroux - RTL, Etienne Bruet - M6 Turbo, Denis Carreaux - Nice Matin, Sébastien Jacquemart - La Voix du Nord, Anne-Charlotte Laugier - charlotteauvolant.net, Jean-Luc Moreau - RMC, Jean-Michel Normand - Le Monde, Sylvain Reisser - Le Figaro, Matthieu Turel - Le Parisien, Bertrand Bellois - L'Argus).

C'est avec une grande fierté que Linda Jackson, Directrice de la Marque Citroën, et Alexandre Malval, Directeur du Style Citroën, sont montés sur scène pour recevoir des mains d'Alexandrine Breton des Loÿs, Présidente du Groupe Argus, ce prix de « Voiture de l'Année. Une seconde récompense qui vient couronner le travail de toute une équipe, accompagner un démarrage commercial réussi dans le réseau et souligner le caractère affirmé de C3 Aircross.

« Nous sommes très heureux de recevoir ce super Trophée Voiture Argus 2018. Et plus encore dans un lieu qui a pour nous une signification très particulière, car c'est ici le 12 juin dernier, que nous avons révélé à la presse française et internationale notre Nouveau C3 Aircross en première mondiale. Nous avons alors présenté ce modèle, qui constitue une nouvelle référence sur le marché des SUV compacts en termes de confort, d'usage et de vie à bord. Enfin et à travers cette soirée doublement couronnée de succès, c'est toute la transformation de la Marque qui est mise en lumière, une transformation qui porte ses fruits avec 230.000 ventes pour C3 et maintenant 30.000 commandes pour C3 Aircross » - Linda Jackson, Directrice de la Marque Citroën.

« Nous sommes très fiers d'être récompensés par L'Argus mais aussi ravis de l'accueil enthousiaste de nos clients pour le Nouveau C3 Aircross. Le titre de voiture de l'année constitue une véritable satisfaction pour la Marque et l'ensemble des équipes. Nous avons voulu faire de C3 Aircross un SUV compact qui s'inscrit parfaitement dans notre stratégie par son caractère et sa fraîcheur. Il complète avec cohérence l'ensemble de notre gamme, sur un segment de première importance » - Alexandre Malval, Directeur du Style Citroën.

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de la Nouvelle C3 ou du Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired By You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

www.citroen.com - site presse : <http://fr-media.citroen.com>