

## Automobile :

### le leader de l'occasion bat tous les records en 2021

Alors que le secteur automobile a été fortement secoué en 2021, le marché de l'occasion prend son envol. Opisto, leader de la pièce automobile d'occasion en France, a ainsi enregistré une croissance de 33% de son chiffre d'affaires en 2021 par rapport à 2020, et une progression de +80% du nombre de transactions sur [opisto.fr](https://www.opisto.fr) et 97% sur [opisto.pro](https://www.opisto.pro), générant ainsi 47.5M de CA généré pour les CVHU dont plus de 30M sur les plateformes Opisto.

#### 2021 EN CHIFFRES

+33% de chiffre d'affaires (4200k€) par rapport à 2020  
+ 80% de transactions sur [opisto.fr](https://www.opisto.fr) par rapport à 2020  
+ 97% de transactions sur [opisto.pro](https://www.opisto.pro) par rapport à 2020  
25000 professionnels de la réparation connectés au stock Opisto  
3.7 millions de pièces disponibles en temps réel (+10% vs 2020)  
**16 partenariats pour Opisto**  
475 CVHU clients  
10 recrutements

Le spécialiste de la pièce automobile d'occasion garantie et au meilleur prix, a enregistré cette année encore une croissance record de son chiffre d'affaires (4200k€ en 2021 contre 3140k€ en 2020). Une croissance qui s'explique par plusieurs facteurs.

De manière générale, la demande en pièces auto d'occasion augmente. Les consommateurs, touchés par la crise économique mais également par les problématiques environnementales, sont demandeurs d'alternatives au neuf. Pour faire face à cette demande, les spécialistes automobiles étudient alors de plus en plus les solutions existantes en occasion.

Grâce à son expérience dans le milieu du recyclage automobile depuis 12 ans, Opisto a pu observer un véritable attrait pour la pièce d'occasion chez les réparateurs et les assureurs, qui acquièrent de plus en plus de maturité sur le sujet et démontrent une véritable volonté de soutenir l'économie circulaire. Concrètement, cela s'évalue par un nombre croissant de pièces détachées informatisées sur les plateformes d'Opisto (+10% en ligne en temps réel), une croissance de +80% sur [opisto.fr](https://www.opisto.fr) et de +97% sur [opisto.pro](https://www.opisto.pro) du volume des ventes (soit une croissance de +89% par rapport à 2020) et de nombreux partenariats (FedEx Express FR / TNT, ETAI, et GT MOTIVE)

*"Nous avons planifié une année ambitieuse avec la conviction que le marché allait évoluer, résultat : nous avons largement dépassé nos objectifs fixés! Il y a un vrai engouement sur le secteur de l'occasion, pour des raisons économiques mais surtout écologiques, malheureusement il persiste encore une certaine méconnaissance des solutions existantes, d'un côté de la part des*

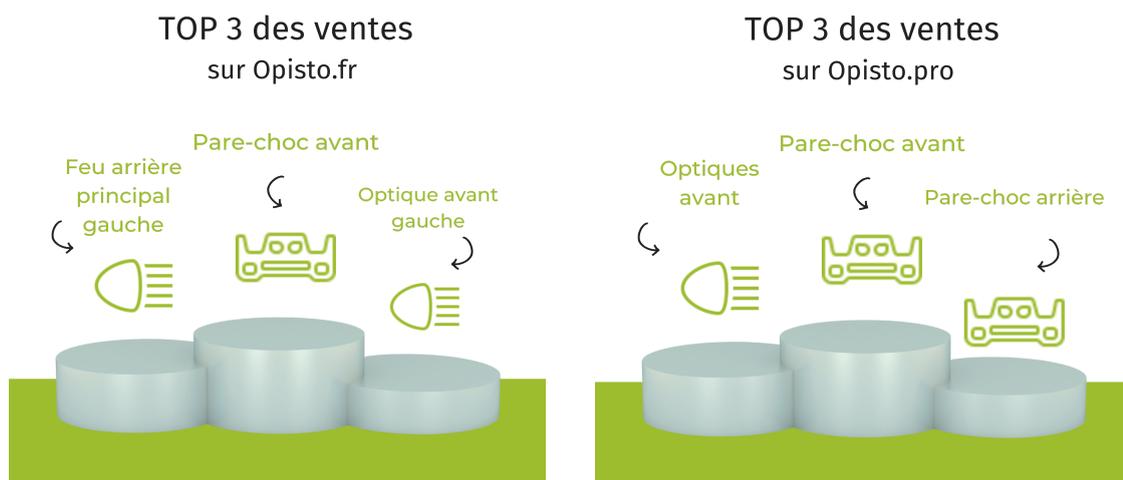
consommateurs qui ne savent pas qu'ils peuvent remplacer le neuf par l'occasion mais également du côté des réparateurs pour qui la recherche de pièces d'occasion est synonyme de parcours du combattant" remarque **Laurent Assis-Arantes, co-fondateur d'Opisto**.

Fort d'une vision globale sur toute la filière, 2021 fut une année riche en partenariats pour Opisto, avec la signature de 5 nouveaux partenaires. Ceux-ci s'inscrivent dans la feuille de route d'Opisto, désireux d'atteindre tous les acteurs de la chaîne de valeur de la pièce d'occasion, les assureurs, les experts automobiles, les réparateurs affiliés ou indépendants. Aujourd'hui ce sont 25 000 professionnels qui utilisent le stock Opisto.

Afin de poursuivre cet objectif, 2022 commence sur les chapeaux de roues avec la signature de trois nouveaux partenariats :

- **CREATIV'EXPERTIZ**, société de services d'expertise en automobile présente dans toute la France, dans son échange contradictoire avec le réparateur, pourra proposer une liste de pièces automobile de réemploi disponible sur [opistro.pro](https://opistro.pro) afin d'apporter aux professionnels de la réparation automobile une solution dans le cadre du développement RSE.
- **VIASSO**, centrale d'achats et de référencements de Point S et de ses réseaux partenaires, diffusera automatiquement sur une plateforme co-brandée Viasso x opisto.pro les pièces issues du stock Opisto auprès de ses réseaux de réparateurs
- **ELEXIA**, société indépendante de la gestion de sinistres automobiles, qui pilote un réseau de plus de 1500 réparateurs-carrossiers en France, s'associe à Opisto afin de développer une plateforme de commande commune, sur laquelle les adhérents Elexia pourront commander des pièces issues du stock mutualisé Opisto.

De nombreux nouveaux partenariats sont actuellement en cours de discussion et seront annoncés dans l'année.



Annoncé l'année dernière, le développement d'Opisto à l'international s'est lancé, avec l'ouverture du site [opisto.com](https://opisto.com)

Cette genèse sur le marché européen nécessite de surpasser certains défis de taille. Dans un premier temps la mutualisation des stocks implique des solutions de transport tout en privilégiant les stocks nationaux. "Le défi de la langue est également un enjeu pour tous les utilisateurs, nous

*avons à coeur de proposer des solutions efficaces pour que tous les acteurs puissent échanger clairement” souligne **Laurent Assis-Arantes, co-fondateur d’Opisto.***

Côté France, Opisto prévoit de devenir le plus grand apporteur d'affaires au niveau des CVHU.

Afin de soutenir son développement, Opisto envisage le recrutement de 3 personnes en 2022. Les offres d’emplois sont à retrouver sur [LinkedIn](#) ou sur [Opisto.fr](#).

### **Photos HD et Dossier de presses disponibles sur demande**

#### **A propos d’Opisto**

Créé en 2010 par deux amis d’enfance à Toulouse, Opisto est désormais le leader de la distribution en ligne des pièces auto d’occasion en France et véritable moteur de la digitalisation du recyclage automobile. Grâce à ses différentes plateformes, Opisto permet notamment d’informatiser les stocks de pièces d’occasion des centres VHU et professionnels du recyclage et démocratise l’accès aux pièces auto d’occasion auprès de particuliers et professionnels de la réparation auto.

Opisto est une marque déposée de la société SACEO. La société SACEO compte 43 collaborateurs, 475 clients centres VHU agréés et diffuse plus de 3,7 millions de pièces de réemploi disponibles en temps réel sur ses différentes plateformes.