



Pour parution immédiate

Carrier Transicold et sa campagne « Cool Dinner » vous proposent un « délicieux voyage »

ROUEN, le 1^{er} septembre 2017 — Pour mettre en lumière le rôle majeur que la réfrigération joue en faisant voyager des produits frais de la « ferme à l'assiette », [Carrier Transicold](#) lance sa campagne « The Cool Dinner ». Cette nouvelle campagne présente les coulisses des solutions de transport frigorifique et comment ces dernières permettent à de talentueux Chefs de ravir nos papilles aux quatre coins de l'Europe. Toutes les régions d'Europe pourront ainsi suivre la campagne, découvrir de nouvelles recettes, mais également tenter de remporter un repas concocté à domicile par un chef. Carrier Transicold, opérant en France sous le nom de Carrier Transicold France, fait partie du groupe UTC Climate, Controls & Security, une filiale de United Technologies Corp. (NYSE : UTX).

La campagne illustrera deux expériences sous forme de « saisons » distinctes, qui mettront chacune en lumière un ingrédient différent tout au long de son parcours à travers l'Europe. La première saison, baptisée « The Cool and Sweet Cheese Experience » (**comprenez « L'expérience « Cool » et savoureuse du fromage »**), est lancée aujourd'hui. Elle suivra un délicieux fromage Emmental depuis la laiterie Käserei Längacker-Brüggen, située dans les Alpes suisses, jusqu'au nord de Saint-

Pétersbourg, en Russie. Ce voyage mettra en exergue la façon dont le réseau de service paneuropéen de Carrier Transicold permet de livrer dans les délais des produits frais et sensibles à la température. La deuxième saison de la campagne portera quant à elle sur le parcours d'un autre ingrédient régional, depuis le nord de l'Europe jusqu'au sud de la France.

Les visiteurs du site <http://www.coolbycarrier.com/cooldinner/?lang=fr> auront accès à un contenu exclusif témoignant du rôle incontournable de Carrier Transicold tout au long du parcours. De plus le voyage du fromage se terminera en beauté, par une vidéo où le talentueux Chef russe Anton Isakov expliquera et réalisera une recette savoureuse et pleine de promesses pour les spectateurs afin qu'ils puissent la reproduire chez eux. En outre, les internautes pourront tenter de remporter un dîner pour quatre personnes, concocté par un chef local à leur domicile. Quatre vainqueurs régionaux seront choisis parmi les participants inscrits en ligne sur le site <http://www.coolbycarrier.com/cooldinner/?lang=fr>.

« Nous sommes extrêmement fiers de contribuer à la livraison d'ingrédients les plus savoureux d'Europe aux restaurants, et ce sur tout le continent », a déclaré Bertrand Gueguen, président, International Truck Trailer, Carrier Transicold. « La campagne The Cool Dinner nous offre la plateforme idéale. Elle nous permet de présenter notre technologie et nos engagements qui garantissent que de délicieux ingrédients arrivent chaque jour à destination aussi frais et savoureux que lors de leur chargement à bord des camions. »

Le premier voyage commence après la phase de maturation de l'Emmental dans les caves d'affinage nichées au cœur des Alpes suisses. C'est de là que l'entreprise de

logistique Anton Häfliger AG transportera le fromage pendant plus de 3 000 kilomètres à bord d'une semi-remorque frigorifique équipée d'un groupe Carrier Transicold Vector® 1550 - combinaison idéale de puissance et d'efficacité, affichant une descente en température exceptionnellement rapide, un contrôle précis de cette température et une polyvalence requise pour le transport de marchandises périssables.

Ce parcours souligne le niveau de service haut de gamme que Carrier Transicold offre à ses clients grâce à 26 centres de service répartis le long du parcours – une infime partie du réseau de plus de 600 centres dans toute l'Europe – témoignant ainsi du soutien garanti 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 aux clients de Carrier Transicold.

Le lancement officiel de la campagne aura lieu la semaine prochaine lors du salon Comtrans de Moscou. Durant l'événement, les visiteurs pourront déguster de délicieux canapés au fromage suisse préparés sur place par le Chef Isakov. Ils pourront également participer au concours depuis le stand. Pour de plus amples informations sur Carrier Transicold, mais aussi sur ses produits et services, visitez le site www.carriertransicold.fr . Suivez Carrier Transicold sur Twitter : [@SmartColdChain](https://twitter.com/SmartColdChain).

À propos de Carrier Transicold

Carrier Transicold contribue à améliorer le transport et le contrôle de la température grâce à une gamme complète d'équipements et de services destinés au transport frigorifique et à la traçabilité de la chaîne du froid. Fort d'une expérience de plus de 45 ans, Carrier Transicold est l'un des leaders de son industrie, en mesure de fournir à ses clients partout dans le monde un ensemble de solutions technologiquement avancées et offrant une efficacité énergétique et une performance écologique optimisées, que ce soit en matière de conteneurs, de génératrices ou de systèmes de réfrigération pour véhicules poulie-moteur, camions porteurs et semi-remorques. Carrier Transicold fait partie d'UTC Climate, Controls & Security, une unité du groupe United Technologies Corp., l'un des premiers fournisseurs mondiaux des secteurs de l'aérospatiale et de la construction. Pour plus d'informations, visitez le site www.carriertransicold.eu. Suivez Carrier sur Twitter : [@SmartColdChain](https://twitter.com/SmartColdChain).