



Communiqué de presse

Ventes Lamborghini: clôture du meilleur semestre de l'histoire

Commandes reçues pour les 10 prochains mois

Sant'Agata Bolognese, 16 juillet 2021 - Le premier semestre 2021 entre dans l'histoire de Lamborghini: les ventes mondiales enregistrées de janvier à juin ont atteint un niveau record. La marque au taureau a livré 4 852 véhicules lors de ces six premiers mois, enregistrant ainsi le meilleur semestre de tous les temps, avec une hausse de 37 % par rapport à la même période en 2020. Et les prévisions sont tout aussi positives avec des commandes enregistrées qui couvrent d'ores et déjà la production des 10 prochains mois, jusqu'en avril 2022.

Stephan Winkelmann, PDG, commente: *« Ce résultat exceptionnel représente pour nous une double confirmation. Ce n'est pas seulement une preuve de la solidité et de la force de cette marque, qui jouit d'une attractivité croissante, malgré une période de difficultés et d'incertitude permanentes. C'est la nouvelle preuve que notre plan industriel sur la voie de la future électrification de notre gamme de produits a bel et bien été reçu, raison pour laquelle nous investirons plus d'un milliard et demi d'ici 2024. Le cap de Lamborghini s'oriente vers une période de grande transformation, où l'innovation technologique et le développement durable iront de pair avec l'attention portée aux meilleures prestations ainsi qu'à la fidélité à l'ADN de la marque. »*

Tous les modèles Lamborghini sont en croissance: le Super SUV Urus se confirme comme étant le modèle le plus vendu (2 796 unités, +35%), grâce à sa capacité d'associer le meilleur des prestations avec une grande polyvalence d'utilisation. Arrive ensuite le modèle Huracán (1 532 unités, +46%) puis l'Aventador (524 unités, +21%).

La semaine passée a vu le lancement de l'Aventador LP 780-4 Ultimae, le grand final du légendaire V12 de la marque au taureau dans l'attente de la nouvelle génération qui sera hybridisée à partir de 2023. Cet été sera également marqué par l'arrivée sur le marché de la Huracán STO. Cette super sportive homologuée pour l'utilisation sur route, s'inspire de la tradition sportive de la gamme des Huracán Super Trofeo EVO présentent lors du championnat de Lamborghini Squadra Corse, mais aussi de la Huracán GT3 EVO, triple vainqueur des 24 Heures de Daytona et double vainqueur des 12 Heures de Sebring. Une autre nouveauté produit tout aussi attendue est également prévue pour cet été.

Du point de vue des marchés, les États-Unis (1 502 unités) se confirment en première position, suivis de la Chine (563), qui a basculé en deuxième position, de l'Allemagne (391), du Royaume-Uni (318), du Japon (258), du Moyen-Orient (226) et de l'Italie (197). La distribution des ventes est bien homogène dans les trois macro-régions d'Amérique, d'EMEA et d'Asie-Pacifique. En termes de réseau commercial, la marque Lamborghini est présente aujourd'hui à l'échelle mondiale grâce à un réseau de 168 concessionnaires répartis sur 51 marchés différents.



Communiqué de presse

Photos et vidéos : media.lamborghini.com

Informations sur Automobili Lamborghini : www.lamborghini.com

