

Les hybrides soutiennent un marché encore convalescent en mai

Ce mois de mai, marqué par l'allègement des restrictions sanitaires, se caractérise une nouvelle fois par une forte croissance des ventes de voitures particulières neuves par rapport à mai 2020 (+ 46 %). Toutefois elles restent loin du niveau d'avant crise puisqu'elles s'inscrivent toujours en net recul par rapport au même mois de 2019 (-27 %). AAA DATA, l'expert de la donnée augmentée, enregistre ainsi 141 040 immatriculations sur le mois écoulé, contre 96 308 en mai 2020 et 193 948 en 2019. En termes de motorisations, les hybrides (y compris rechargeables) affichent la plus forte progression et atteignent une part de 26 % (5 % en 2019 et 12 % en 2020). Le marché de l'occasion poursuit sa tendance positive observée depuis le début de l'année, avec une proportion plus élevée de modèles anciens (10 ans et plus) comparée à 2019.

Le marché automobile reste en convalescence

La forte progression des immatriculations de voitures particulières neuves par rapport à mai 2020 doit encore une fois s'interpréter avec prudence. Si les 141 040 immatriculations de mai 2021 marquent un bond de 46 % comparées à celles de 2020, elles sont loin d'avoir retrouvé le niveau d'une activité normale et restent en fort recul si on les compare à 2019 (193 948). Malgré la levée des restrictions en cours de mois, l'économie est toujours affectée par la crise sanitaire et les ménages hésitent encore à reprendre leurs achats, comme en témoigne la part des ventes aux particuliers de seulement 40 %.

En revanche, les entreprises semblent retrouver l'optimisme : les sociétés hors-auto comptent pour 15 % des immatriculations, contre 14 % en 2020 et 12 % en 2019.

Avant la saison estivale, les loueurs courte durée ont relancé leur activité : leur part retrouve presque son niveau d'avant crise à 17 % (19 % en mai 2019 et 8 % en mai 2020). La part des véhicules de démonstration et garages (13 % en mai 2021 contre également 13 % en 2020 et 14 % en 2019) reste constante.

Les modèles électrifiés de plus en plus demandés

Si les voitures 100 % électriques poursuivent leur percée et maintiennent une part de marché de 8 % sur mai (11 562 immatriculations), assez stable depuis le début de l'année, ce sont les modèles hybrides dans leur ensemble (y compris les hybrides rechargeables) qui affichent la plus forte progression et représentent désormais 26 % des ventes (36 221 immatriculations). Ils assurent même l'essentiel des volumes de plusieurs marques, à l'image de Suzuki (100 %), Land Rover (95 %), Jaguar (90 %), comparé à Toyota (76 %), promoteur historique de cette technologie.

Les hybrides dépassent désormais les diesels, dont l'érosion continue à 22 % des immatriculations (30 818 modèles), contre 29 % en 2020 et 35 % en 2019. Un phénomène qui pourrait encore s'accroître après le 1er juillet lorsqu'ils ne seront plus éligibles au dispositif de prime à la conversion.

La crise favorise la demande pour l'occasion

Avec 471 823 immatriculations et une progression de 47,8 % par rapport à mai 2020, le marché de l'occasion poursuit sur la tendance déjà observée depuis le début de l'année, à un niveau proche voire supérieur à celui d'avant la crise. Les modèles de 10 ans et moins (qui incluent donc les vignettes Crit'Air 1 et les électriques) représentent 55,5 % des transactions, une nette diminution par rapport à 2019 (59%), à mettre aussi sur le compte du manque de modèles très récents de moins d'un an. En contrepartie, la part des modèles de plus de 10 ans, donc ceux à petit budget, voient leur part monter de 41 % en mai 2019 à 45,5 % le mois dernier.

À propos de AAA DATA :

Fort de ses 60 ans d'expérience, AAA DATA détecte les bons insights et anticipe les usages de demain pour proposer à ses clients des modèles sur-mesure. AAA DATA s'appuie sur une base de données fiable et avérée. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation.