



Vendredi 11 octobre 2024

« Un job dans les métiers de la mobilité ?

C'est simple comme JobToMove.fr »

L'ANFA lance JobToMove, le nouveau jobboard dédié aux métiers des services de l'automobile

L'Association Nationale pour la Formation Automobile (ANFA) annonce le lancement de [JobToMove.fr](https://www.jobtomove.fr), une plateforme de recherche d'emploi consacrée aux métiers des services de l'automobile. Développé pour répondre à la demande croissante des entreprises confrontées à d'importantes difficultés pour trouver des candidats, JobToMove ambitionne de simplifier les processus de recrutement et de faciliter l'accès aux opportunités d'emploi au sein de la branche.

Une plateforme moderne et simple pour répondre aux attentes des candidats

Entièrement gratuit, JobToMove a été conçu pour simplifier la mise en relation entre employeurs et candidats, et encourager les échanges. Parmi ses fonctionnalités phares, les candidats peuvent postuler en un clic en chargeant directement leur CV, ou encore créer un compte pour rendre leur profil visible aux entreprises, favorisant ainsi les interactions directes.



La plateforme a été développée et optimisée pour recenser et trier l'ensemble des offres d'emploi spécifiques aux services de l'automobile. Elle propose des fonctionnalités uniques

permettant aux candidats de filtrer les offres selon la catégorie de métiers (mécanique, carrosserie-peinture, vente...) et de véhicules (voitures, poids-lourds, deux-roues), le type de contrat recherché, leur niveau d'expérience, leur diplôme ou encore leur géolocalisation.

JobToMove.fr, qui remplace MonJobAuto.fr, l'ancien jobboard de l'ANFA, est notamment connecté à France Travail, ce qui a permis de doubler le nombre d'offres d'emploi disponibles. Dès son lancement, la plateforme recense près de 20 000 postes à pourvoir au sein de plus de 13 000 entreprises.

L'ANFA a fait appel à l'agence Bluedrop pour développer un site répondant aux attentes respectives des entreprises et des candidats afin d'optimiser l'expérience de recrutement, notamment sur téléphone mobile. Le nom de la marque et le logo ont, quant à eux, été créés par Publicis LMA. Tout en évoquant le moteur et les roues d'une voiture, le logo joue également sur les deux dimensions de la mobilité : géographique et professionnelle, toutes deux facilitées par la nouvelle plateforme.

Une campagne multicanale

Afin d'accompagner le lancement de JobToMove, l'ANFA s'appuie sur une vaste campagne nationale de promotion, qui se déroule du 30 septembre au 31 octobre. Réalisée en collaboration avec Publicis LMA, cette campagne signée « Un job dans les métiers de la mobilité ? C'est simple comme JobToMove.fr », bénéficie d'une diffusion multicanale qui comprend :

- Des spots publicitaires en radio (NRJ, Skyrock, RMC, Fun Radio, Europe 2, les Indés), ainsi qu'en audio digital (Spotify, Auto Moto, le Blog Auto, Auto Plus)
- Des encarts sur les réseaux sociaux et le web via une présence programmatique (Meta, Le Bon Coin...)
- Des totems digitaux à la Porte de Versailles lors du Mondial de l'Auto



A l'occasion du Mondial de l'Auto, un corner dédié à JobToMove permettra aux visiteurs d'interagir en direct avec la plateforme et d'explorer ses différentes fonctionnalités. De plus, le jeudi 17 octobre à 11h, l'ANFA organisera une présentation, en présence de Bluedrop et de Publicis LMA, afin de dévoiler les coulisses de la création de ce nouveau jobboard, ainsi que ses principaux atouts et objectifs.

« JobToMove répond à une forte demande de la part des entreprises qui peinent à recruter, notamment dans les métiers en forte tension tels que la carrosserie, la mécanique auto et poids lourd. Notre ambition est d'essayer de fluidifier le marché de l'emploi et de soutenir les entreprises dans leurs efforts de recrutement, en proposant un outil simple, moderne et gratuit. En simplifiant les processus de recherche et de candidature, JobToMove aspire à devenir la plateforme de référence pour les recruteurs et candidats du secteur des services de l'automobile. Nous sommes fiers de compter sur le site aussi bien des grands groupes de distribution automobile (Stellantis Retail, Groupe Chopard, Groupe Bernard) que des TPE-PME, reflétant la diversité et la réalité de l'emploi au sein des entreprises de la branche » souligne **Guillaume Faurie, Délégué Général de l'ANFA.**

À PROPOS DE L'ANFA

L'ANFA est chargée par la Commission paritaire nationale de la branche des Services de l'automobile de la mise en œuvre de dispositifs relevant de sa politique nationale de formation. L'ANFA anime l'Observatoire des métiers des services de l'automobile, apporte une expertise dans le cadre du développement de la GPEC de branche, intervient sur le champ de la certification, assure la promotion des métiers et développe l'apprentissage, notamment via les réseaux des CFA Pilotes.