



RÉSEAUX D'ENTRETIEN AUTOMOBILE: VASANO ANALYSE LES AVIS DEPOSES PAR LES INTERNAUTES SUR GOOGLE

Réparation de vitrage, contrôle technique, entretien automobile et pneumatiques : quels sont les réseaux qui recueillent le plus d'avis positifs?

Paris, le 11 mars 2025 – À l'heure où la réputation en ligne devient un critère de choix déterminant pour les automobilistes, Vasano, éditeur de solutions d'analyse et de benchmark de la satisfaction client, a analysé près de 500.000 avis ainsi que les notes laissées spontanément par les clients sur les fiches Google entre le 1er janvier et le 31 décembre 2024. Cette étude couvre l'ensemble des réseaux, indépendamment de leur nombre de points de vente ou du volume total d'avis, permettant ainsi d'obtenir une vision représentative de la satisfaction des automobilistes.

Elle distingue 4 catégories clés du marché : réparation de vitrage, contrôle technique, entretien automobile et pneumatiques.

La réparation de vitrage champion 2024 de la satisfaction client

La réparation de vitrage automobile s'impose comme le secteur préféré des automobilistes affichant une **note moyenne de 4,82/5**. Cette excellente note est notamment portée par la simplicité du processus de prise en charge, souvent directement géré par les assurances, ce qui facilite la démarche pour les automobilistes. C'est **SOS Pare-Brise+** qui prend la 1^{ère} place du classement avec une note de **4,89/5**. Viennent ensuite **A+Glass(4,87/5)** et **123 Pare-Brise(4,86/5)**.

La réactivité des enseignes et la qualité du service client sont des points fréquemment soulignés dans les avis.

Le contrôle technique fait l'unanimité

Avec une **note moyenne de 4,73/5**, le contrôle technique figure parmi les services les plus appréciés des consommateurs. Malgré une réglementation stricte et parfois perçue comme contraignante, les clients mettent en avant la rapidité du service, la clarté des prestations et l'accueil dans les centres spécialisés.

Autosécurité se place sur la première marche du podium avec une **note de 4,90/5** suivi par **Sécuritétest(4,89/5)** et **Autosur(4,77/5)**.

L'entretien automobile en forte progression

Avec une note moyenne de **4,34/5**, les enseignes spécialisées dans l'entretien des véhicules confirment leur place essentielle dans le quotidien des automobilistes. Entre réparations mécaniques, vidanges, révisions et entretiens divers, les clients plébiscitent avant tout la transparence des tarifs et la disponibilité des équipes.

Speedyse place en tête avec une **note annuelle moyenne de 4,64/5** devant **Auto Primo(4,62/5)** et **Motrio(4,61/5)**.

Les pneumatiques, un secteur clé pour la sécurité routière

La réparation et entretien des pneumatiques obtient une **note moyenne de 4,49/5**, confirmant son importance pour la sécurité et la performance des véhicules. Les clients insistent particulièrement sur la nécessité de conseils avisés pour le choix des pneus et la rapidité de prise en charge lors des changements de saison. Avec une moyenne annuelle de **4,62/5**, **Euromaster** prend la tête du podium, suivi de **Profil Plus(4,61/5)** et **Siligom(4,57/5)** se classent respectivement à la 2^e et 3^e place.

Une analyse révélatrice des tendances du secteur

L'analyse sémantique des avis met en lumière les clés d'une relation client efficace du secteur automobile:

- La digitalisation et l'interaction avec les clients via les avis en ligne deviennent un levier de satisfaction et de fidélisation.
- Les enseignes qui soignent la réactivité de leurs réponses aux avis sont souvent celles qui bénéficient d'une meilleure perception client.
- Les secteurs où la prise en charge est facilitée (assurances pour le vitrage, tarifs transparents pour l'entretien) obtiennent de meilleures notes.

À propos de [Vasano](#)

Editeur de solutions d'analyse et de benchmark de la satisfaction client, Vasano aide les réseaux de points de vente à transformer la voix de leurs clients en levier de croissance et de différenciation sur leurs marchés. Son programme innovant comprend : l'Indice de Transformation Client (ITC), un outil qui aide les enseignes à évaluer le potentiel client capté ou perdu en fonction de l'écart entre les notes Google de leurs établissements et celles de leurs concurrents. L'objectif est de renforcer leur attractivité par zone de chalandise. Deux propositions de valeur complètent ce dispositif unique : le Cockpit, véritable panorama de l'expérience client sur son marché, et STICKERS Business, label des points de vente qui ont amélioré leur note Google sur les 12 derniers mois, ainsi que STICKERS Network, qui révèle la note moyenne Google des réseaux de points de vente sur l'année écoulée.

Vasano a compilé, à ce jour, plus de 150 millions d'avis sur 275 000 établissements en France, couvrant divers secteurs tels que l'assurance, l'automobile, la banque, la GSM, l'immobilier, ...